

DER CULTURE TRANSFORMATION CANVAS

Verdichtung Business Strategie und Sense of Urgency im Top Management

1 BUSINESS TRANSFORMATION

Unser Purpose _____

IST	Pain Points Ist-Ergebnisse	Künftige Ergebnisse	SOLL
•	•	•	•

Kulturexploration (Mitarbeiter und Führungskräfte)
- Workshops
- Interviews
- Beobachtungen

2 CULTURAL ASSESSMENT

Hinderlich – weg von		Förderlich – weiter so		Förderlich – neu, hin zu	
Verhalten	Mindset	Verhalten	Mindset	Verhalten	Mindset
•	•	•	•	•	•
Rahmenbedingungen		Rahmenbedingungen		Rahmenbedingungen	
•	•	•	•	•	•
Grundüberzeugungen					
•	•	•	•	•	•

Priorisierung Handlungsbedarf mit Management und Experten

3 CULTURE TRANSFORMATION

Interventionsplanung mit Experten und Management

Hebel	Maßnahmen	Angestrebte Erfahrung	1. Sprint
•	•	•	•