

9 SCHRITTE DES PURPOSE-QUEST



Unser Purpose-Quest folgt diesen Schritten. Je nach Komplexität und Breite der Beteiligung können sie an einem einzigen Tag oder ausführlich über mehrere Wochen durchgeführt werden.

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| 1 Ziel und Grenzen klären Was soll unser Purpose-Quest im besten Fall bewirken? (Warum) ist jetzt der richtige Zeitpunkt? Für welche Organisationseinheit suchen wir den Purpose? | 2 Mit der Einladung Neugierde wecken Wie ist der Prozess gestaltet? Wer lädt ein? Wer wird in welcher Rolle zum Purpose-Quest eingeladen? | 3 Mit der eigenen Geschichte verbinden Erinnerung an die Ursprungsidee der Gründung Wertschätzung für alle die seither mit aufgebaut haben Was haben wir Sinnvolles bewirkt? Verabschieden von nicht mehr Nützlichem | 4 Blick über die Grenzen: Verbundenheit vergegenwärtigen Wie hängt unser Wohl vom Wohl Anderer ab? (Zulieferer, Kunden, Bildungssystem, Infrastruktur, Ökosystem...) Wo haben wir (negativ oder positiv) Auswirkungen auf das Wohl Anderer? (inkl. kommender Generationen) | 5 Entwicklungen spürbar machen Welche Veränderungen nehmen wir wahr, wenn wir über unseren gewohnten Horizont (Kunden, Lieferketten) hinausblicken? Welche politischen, wirtschaftlichen, ökologischen oder gesellschaftlichen Entwicklungen gehen uns unter die Haut? |
| 6 Unsere Stärken und unser Potenzial Wie sind wir in den Situationen wo wir unser „bestes Selbst“ zeigen? Was können wir wirklich gut? Mit Blick auf die Umfeldentwicklungen – welche unserer Stärken sind besonders nützlich? Welche Potenziale haben wir, um in der Gesellschaft noch mehr Sinnvolles zu bewirken? | 7 Wozu braucht es uns jetzt und in Zukunft? Was für Impulse tauchen auf, wenn wir uns die Stärken und Entwicklungen vor Augen führen und dann innehalten? Worum geht es uns im Kern? Was wollen bewirken? | 8 Passende Worte finden und Abgleich Festhalten und verdichten in wenigen Worten, von denen keines unnötig ist. Abgleich mit der Gruppe für die der Purpose ist. | 9 Feiern und Leben! Der Prozess ist mindestens so wichtig wie das Ergebnis. Letztlich geht es darum den Purpose zu leben und alle strategischen Entscheidungen daran zu messen, ob sie ihm dienen. | |