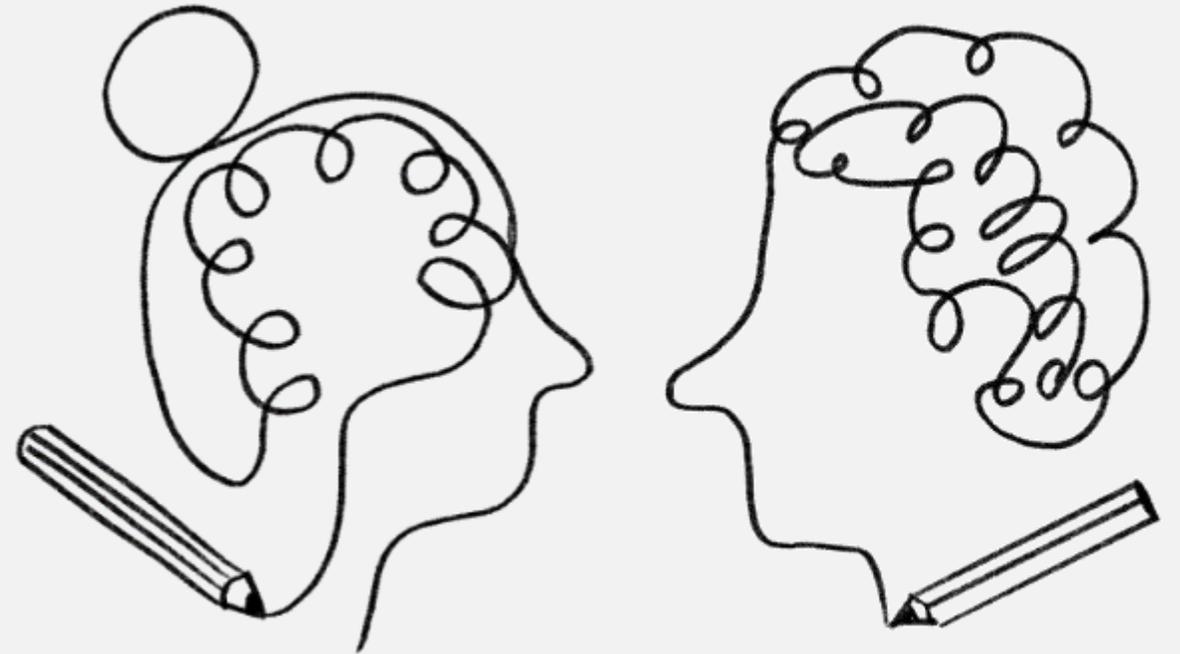


Menschen inspirieren

mit interaktiven Trainings.

integratedconsulting.at



Ihre Learning Journey *mit uns*



Digitale Elemente

Digitale Workbooks mit Videos, Templates und Beispielen zur Vorbereitung und Verankerung der wichtigsten Werkzeuge und Methoden aus den Schulungen



Reale Erlebnisse

Interaktive Trainingsdesigns mit innovativen Übungen, realen Praxisbeispielen und durchdachten Reflexionen für ein unvergessliches Erlebnis



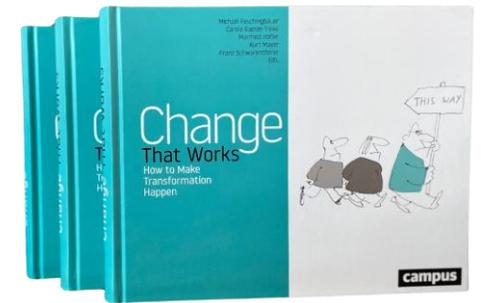
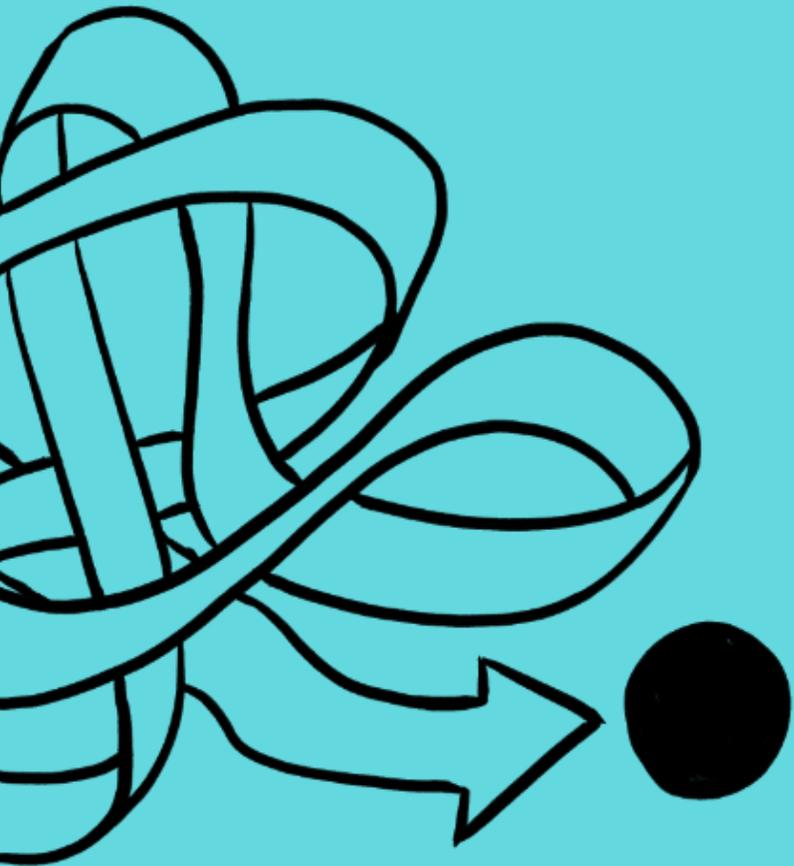
Unser Trainings- *Portfolio*

Change

Leadership

Innovation

Strategie
Agil
Lean & Co



Change Trainings

01

Change Essentials

02

Kulturwandel – Muster brechen

03

Change Management Curriculum

04

„Change That Works“ –
das Seminar zum Buch

Change Essentials

Unser kompaktes Know-how-Training für alle Treiber:innen von Veränderung

Das Training bietet Unterstützung für alle, die an Veränderungen beteiligt sind. Ob es sich um eine organisatorische Veränderung in einer kleinen Abteilung oder um einen umfassenden Transformationsprozess handelt.

Die Kenntnis der Grundregeln des Change Managements hilft, Misserfolge zu vermeiden. Dabei geht es nicht nur um Strategien, Strukturen und Abläufe, sondern auch um das Verhalten und die Einstellung der Menschen.

Die Highlights

Warum Menschen und Organisationen bei Veränderungen so reagieren, wie sie es tun

Wie Sie den Widerstand als Ressource nutzen und das Engagement Ihrer Mitarbeitenden fördern können

Phasen einer „Transformation Journey“ und die damit verbundenen Erfolgsfaktoren und Fallstricke

12 Change-Prinzipien, die Ihnen bei Ihrer Arbeit helfen

Was Sie als Führungskraft zum Erfolg des Change beitragen können

Grundlegende Gesetze für einen wirksamen organisatorischen Change

Kulturwandel – Muster brechen

Unser Training zeigt Ihnen, wie Sie Stärken und Schwächen Ihrer Kultur erkennen und die besten Hebel für einen wirksamen Kulturwandel finden.

Die wirklichen Glaubenssätze und Unternehmenswerte werden dann besonders spürbar, wenn Menschen aus ihrer Komfortzone geworfen werden. Diese wahre Kultur gilt es zu erkunden und auf den Zukunftserfolg auszurichten.

Dazu braucht es keine „weiche“ Kulturarbeit. Die Kultur ist immer am Business und Purpose auszurichten. Um eine Unternehmenskultur fit zu machen, braucht es neue Erfahrungen, die zu neuen Haltungen und Verhalten führen können.

Die Highlights

Methoden und Tools zur Erkundung Ihrer Unternehmenskultur

Wie entsteht Kultur und warum Kulturwandel so oft scheitert

Sieben Hebel, wie Sie einen wirkungsvollen Kulturwandel jenseits von Kampagnen gestalten können

Kulturwandel ans Business ankoppeln – wie geht das?

Einen Culture Canvas für Ihre Unternehmenssituation

Fundiertes Wissen gut aufbereitet, um die Bedeutung von Unternehmenskultur fürs Business bewusst zu machen

02

Change Management Curriculum

Den Change meistern.

Unser 4-moduliges Ausbildungsprogramm für Change Management ist ein hochwirksames Training für den Aufbau von Kompetenzen. Der Schwerpunkt liegt auf der Umsetzung: Während des Curriculums soll die Theorie direkt mit der persönlichen Anwendung in der Praxis verbunden werden.

Selbstgesteuerte Lernschleifen ermöglichen eine individuelle Erfahrung, während F2F-Settings zur weiteren Vertiefung des Wissens und zur Gemeinschaftsbildung angeboten werden. In virtuellen Peergroups können persönliche Erfahrungen ausgetauscht werden.

Die Highlights

ICG Transformation Journey – unser 5-stufiger Veränderungsprozess zum Erfolg

3 Konzepte für die hochenergetische Umsetzung des Neuen

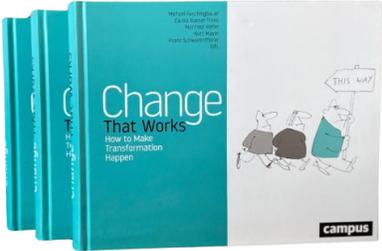
Wie man Veränderungen erfolgreich initiiert

Unsere Expertentipps und -tricks für eine erfolgreiche Change-Kommunikation

Konkrete Instrumente und Methoden zur Ermittlung der wichtigsten Probleme

Selbstgesteuerte Lernschleifen zwischen den Modulen mit Know-how-Nuggets, Videos, Übungen und Fragen zur Selbstreflexion

03



Change That Works – Praxisseminar zum Buch Unser Training zur Umsetzung von Transformationen.

Gelungene Veränderungen sind heute wichtiger denn je. Viele Change-Initiativen erreichen jedoch nicht ihr volles Potenzial oder scheitern gar. Dieses Seminar zum Buch „Change That Works“ legt den Fokus auf das Gelingen.

Es vermittelt notwendiges Wissen zum Aufsetzen, Steuern und Begleiten von Change-Initiativen. Die Autor:innen gestalten einen interaktiven Tag mit Impulsen und Praxistools.

Die Highlights

Kompakte Impulse zu zentralen Change-Themen

Arbeit an eigenen Change-Herausforderungen

Change Tools und Methoden erleben

Erfahrungsaustausch und Vernetzung mit anderen Teilnehmenden

Konkrete Beispiele für typische Change-Anlässe

Wie man eine Change Journey nach Maß gestaltet

04

Communication Essentials

Entfesseln Sie die Kraft effektiver Kommunikation: Meistern Sie Klarheit, Verbindung und Konfliktlösung.

In der heutigen schnelllebigen Geschäftswelt ist eine effektive Kommunikation entscheidend für den Erfolg. In unserem Kommunikationstraining sprechen wir über sinnvollen Smalltalk, analysieren Kommunikationsprozesse und reflektieren die "Kunst der Kommunikation".

Wir beschäftigen uns mit dem Thema schwierige Gespräche mit dem Konzept der gewaltfreien Kommunikation und geben Ihnen Hinweise, wie Sie mit Ihrem Team eine Kommunikationscharta aufstellen können, um die Zusammenarbeit zu verbessern.

Die Highlights

Klarheit in Absicht und Inhalt
4-Ohren-Modell

Tipps & Tricks für sinnvolle
Smalltalk-Gespräche

Die Kunst der Kommunikation
verbal / nonverbal / para-verbal

Kommunizieren wie eine Giraffe oder
ein Schakal? Input zur gewaltfreien
Kommunikation

Schwierige Gespräche meistern

Wie Sie eine Kommunikationscharta mit Ihrem
Team aufstellen

05



Bereit für „Change That Works“?

Wir bieten Ihnen Trainings von 2 h-Nuggets bis hin zu mehrtägigen Programmen.

Lets talk about tailormade



Leadership Trainings

01

Emotionale Intelligenz

02

Psychologische Sicherheit

03

Vielfalt, Gleichberechtigung & Integration

04

Accountability

05

Feedback

06

Delegation

07

Coaching

##

Und vieles mehr

Emotionale Intelligenz

Besseres Verständnis der komplexen Welt der Emotionalen Intelligenz.

Emotionale Intelligenz ist eine Kernkompetenz für Führungskräfte und alle anderen Menschen im beruflichen Umfeld. Daniel Goleman prägte den Begriff in den 1990er Jahren, sein Konzept bietet einen strukturierten Ansatz für ein komplexes Thema.

Emotionale Intelligenz bietet einen neuen Blick auf die eigenen Emotionen, die uns teilweise unbewusst leiten (etwa als Auslöser, Antreiber). Und sie bietet nützliche Erkenntnisse darüber, wie man sich selbst führen und Beziehungen gestalten kann.

Die Highlights

Grundlegende Einführung und Definition der wichtigsten Konzepte der Emotionalen Intelligenz

Stärkung der sozialen Wahrnehmung und Empathie durch die Kunst von Deep Listening

Sie erleben verschiedene Möglichkeiten, Selbstwahrnehmung zu stärken

Erleben von Methoden die bei Beziehungsmanagement helfen; dies ist der schwierigste, aber auch der lohnendste Aspekt der emotionalen Intelligenz

Selbstmanagement-Tools helfen, bewusst mit den eigenen Antreibern und Auslösern umzugehen

Die Umsetzung von emotionaler Intelligenz fördert nicht nur die geschäftlichen, sondern auch private Beziehungen

Psychological Safety

Eine Kultur des offenen Austauschs fördern.

Psychologische Sicherheit bedeutet, dass in einem Team, einer Organisation ausreichend Vertrauen geschaffen wird, dass die wirklich relevanten Themen auf den Tisch kommen. Dazu gehört, Zweifel an einer Vorgehensweise äußern, kritische Fragen stellen und Fehler nicht verbergen, sondern offen zu besprechen.

Dieses von Amy Edmondson intensive beforschte Phänomen bewirkt auch, dass Teammitglieder sich trauen, neue, ungewöhnliche Ideen einzubringen. Positive Fehlerkultur, Lernen und Innovation wird so möglich.

Die Highlights

Einführung in das Konzept der psychologischen Sicherheit

Ehrliche Selbsteinschätzung und Test
Psychologische Sicherheit:
Wo stehen wir im Team?

Wie bewusste Verteilung von Redezeit und aktives Zuhören zum Teamerfolg beitragen

Positiver Umgang mit Fehlern und Schaffen einer Kultur des Lernens im Team

Praktische Ansatzpunkte und Tipps für Führungskräfte

Die zweite Achse: Wie Ergebnisorientierung (gemeinsam mit psychologischer Sicherheit) zum Teamerfolg führt

Vielfalt, Gleichberechtigung & Integration

Unser Training für Bewusstsein, Selbstreflexion und Lernen.

Vielfalt, Gleichberechtigung und Integration sind oft Schlagworte, von denen jeder schon einmal gehört hat, aber Schwierigkeiten hat, sie in die Praxis umzusetzen. Ziel des Trainings ist es, einen Überblick über die wichtigsten Konzepte zu geben, den Raum für Diskussionen zu öffnen und die Fähigkeit zur Vielfalt zu fördern.

Interaktive Übungen ermöglichen eine Selbstreflexion und schulen das Bewusstsein, beides wesentliche Bausteine der Diversity-Kompetenz. Das Eintauchen in die Vorteile und Herausforderungen unterschiedlicher Teams erweitert Ihr Verständnis und hilft Ihnen, Ihr Wissen auf Ihr eigenes Arbeitsumfeld zu übertragen.

Die Highlights

Überblick über die wichtigsten Konzepte

Unbewusste Vorurteile aufdecken

Steigerung der Sensibilität und des Selbstbewusstseins

Vorteile und Herausforderungen von Vielfalt in Organisationen

Die eigenen Privilegien reflektieren

Interaktive Übung: Vielfalt erleben

03

Accountability

Unser Training für mehr Empowerment und Commitment.

Das Training trägt dazu bei, selbstgesteuerte Teams zu motivieren und die Delegation bestmöglich zu verwenden, um vorhandenes Wissen zu nutzen. Es hilft, das individuelle Engagement zu fördern.

Das Training zeigt Möglichkeiten auf, sich aus der Opferspirale zu lösen und Verantwortung zu übernehmen.

Die Highlights

Erfahren Sie mehr über „Above/Below The Line“

Mehr in Lösungen denken und die Schuldzuweisungen beenden

Wie man die vier Schritte der Accountability anwendet

Unterschiede zwischen persönlicher Verantwortung und gemeinsamer Verantwortlichkeit

Verantwortlichkeit in Ihrem Team gestalten

Selbstreflexion – wo bin ich?

04

Feedback mit Radical Candor

Die Kunst, eine offene und hilfreiche Rückmeldung zu geben.

Vielen Führungskräften und Teams fällt es nicht leicht, schwierige Gespräche zu führen und unangenehme Themen anzusprechen – auf eine für Person und Ziel passende, hilfreiche Weise. Wenn es gelingt, nicht förderliches Verhalten direkt und dennoch hilfreich zu benennen, bringt das deine Lernchance.

Mit Radical Candor (Kim Scott) werden Rückmeldungen sowohl sehr offen und direkt, als auch mit hoher Achtsamkeit für die Zielperson gegeben – was ist hilfreich für sie, was kann sie unterstützen, das Feedback als Lernmöglichkeit zu sehen.

Die Highlights

"I tell you because I care about you":
Radical Candor – worum geht es, wo kann ich in
Gesprächen ansetzen?

Wie das Vorgehen der gewaltfreien
Kommunikation (M. Rosenberg) bei schwierigen
Gesprächen unterstützt

Mein Verhalten in Konfliktsituationen:
meine persönliche Konflikt-SWOT-Analyse

Mein nächstes heikles Gespräch –
praktische Übung und Vorgehen

Meinungsverschiedenheiten als Ressource
in der Zusammenarbeit: Ursachen und
Ansatzpunkte für die Lösung

Feedback geben, Feedback nehmen:
die Wirkung „messen“ und die eigene Reaktion
anpassen

05

Delegation

Unser Training zur besseren Nutzung der kollektiven Intelligenz in Ihrem Team/Bereich/Organisation.

Dieses Training hilft, die Vorteile und Notwendigkeiten der Delegation zu verstehen, aber auch die Herausforderungen. Delegation ist ein schrittweiser Prozess und hängt vom jeweiligen Kontext ab. Delegieren geschieht immer mit Augenmaß – es geht nicht darum, alles loszulassen und Chaos zu verursachen.

Es ist nicht binär – es gibt mehr Möglichkeiten, als ein Diktator oder ein Anarchist zu sein. Die Kunst der Führung besteht darin, das richtige Gleichgewicht zwischen den beiden Extremen zu finden. Eine interaktive Übung soll helfen, die verschiedenen Ebenen der Delegation zu verstehen.

Die Highlights

Lernen Sie, wie Sie Delegation einsetzen können

Die Delegationsstufen kennen und nützen

Wie man mit Augenmaß delegiert

Nutzen Sie den Delegationspoker mit Kolleg:innen als gegenseitige Beratung

Entwickeln Sie mit Ihrem Team ein Delegationsboard

Bewerten Sie gemeinsam mit Ihrem Team verschiedene Delegationsstufen, fördern Sie Engagement und geteilte Verantwortung

06

Coaching

Mit Fragen führen.

Führung ist ständige Kommunikation und laufender Dialog – dieser kann je nach Ziel, Person und Situation mit unterschiedlicher Herangehensweise und Werkzeugen geführt werden. Mit Coaching-Fragen kann das Gegenüber beim Finden eigener Lösungen unterstützt werden.

Lösungsfokussierte Fragen helfen, in einem Meeting oder einem Gespräch den Blick weg von der Problemanalyse hin zu innovativen Lösungen zu lenken. Das GROW-Modell ist eine einfache Struktur, um ein Gespräch mit Fragen zielorientiert aufzubauen.

Die Highlights

Coaching-Mindset als Führungskraft:
Was heißt das im Alltag?

GROW-Fragen zur Gestaltung von
Gesprächen einsetzen

Selbsttest zum Führungsverhalten:
Wie sehr neige ich dazu, Dinge vorzugeben
und Antworten selbst zu geben

Praktisches Ausprobieren von Coaching mit
eigenen Fällen, Feedback dazu

Lösungsfokussierte Fragen nutzen
in Meetings und Gesprächen

Loslassen als Führungskraft:
Accountability und Selbstorganisation erhöhen

07



Leadership Curricula

01

My Excellence – Programm zur
Führungskräfte-Entwicklung

02

Leadership Sprint

My Excellence – Führungskräfte-Entwicklung

Selbstführung, Teamführung und Führung komplexer Organisationen.

Mit unserer Führungsformel („Leadership Formula“) bieten wir Führungskräften aus allen Hierarchiestufen einen konkreten Rahmen, wie sie die zwei wichtigsten Elemente für erfolgreiche Führung kombinieren können: psychologische Sicherheit und Ergebnisorientierung. Unser charakteristisches Entwicklungsprogramm besteht aus drei Modulen, die sich auf

Tools und Methoden zur Selbstführung, zur Führung von Teams und zur Führung komplexer Organisationen im Wandel konzentrieren. Sie entscheiden, ob Sie ein komplettes F2F-Erlebnis oder ein virtuelles Training mit digitalen Arbeitsbüchern bevorzugen.

Die Highlights

Unsere „Leadership Formula“, die psychologische Sicherheit und Ergebnisorientierung verbindet

Ein sehr erfahrenes, aber vielseitiges Trainerteam, das mit Fällen, Beispielen und Geschichten aus verschiedenen Branchen ausgestattet ist

Ein tiefer Einblick in das Konzept der Accountability

Die einzigartige Kombination von Leadership und Change Management – unsere beiden Kernkompetenzen

Ausgewählte Tools und Methoden, handverlesen für Ihre Organisation und Ihre Bedürfnisse – eine Balance zwischen dem neuesten Stand der Technik und bewährten Methoden

Eine vollständig ausgestattete Toolbox für Ihr Führungsteam, dokumentiert mit digitalen Arbeitsbüchern zur einfachen Verankerung

Leadership Sprints

Entwicklung von Führungskräften in agilen Zeiten.

Ein Leadership Sprint ist ein gezieltes, strategisches und agiles Entwicklungsprogramm, das Führungsteams in kurzen, intensiven Lernzyklen auf aktuelle Führungs- und Geschäftsherausforderungen vorbereitet. Es ermöglicht eine schnelle, praktische Kompetenzentwicklung, um auf dynamische Marktbedingungen zu reagieren.

Durch regelmäßige Bewertungen und Anpassungen gewährleistet der Sprint eine kontinuierliche Verbesserung und unmittelbare Umsetzbarkeit im Geschäftsumfeld. Dieser Ansatz ist ideal für Organisationen, die Wert auf schnelle Anpassungsfähigkeit und effektive Führungsleistung legen.

Die Highlights

Coaching und Unterstützung in der Aufbauphase bei der Analyse der Bedürfnisse der Organisation

Coaching der Teilnehmenden entlang der virtuellen Lernschleifen

Ein kompakter Start-Workshop mit Ihrem Top-Führungsteam, um die wichtigsten Herausforderungen zu identifizieren, an denen Sie arbeiten müssen

Ein kompakter Review-Workshop, in dem die Ergebnisse des Sprints analysiert und die nächsten Schritte und Aktivitäten zur Verankerung des „Neuen“ formuliert werden

Vollständig digitalisierte virtuelle Lernschleifen zum Selbststudium, um Ihre Führungskräfte mit den modernsten und geeignetsten Tools vertraut zu machen

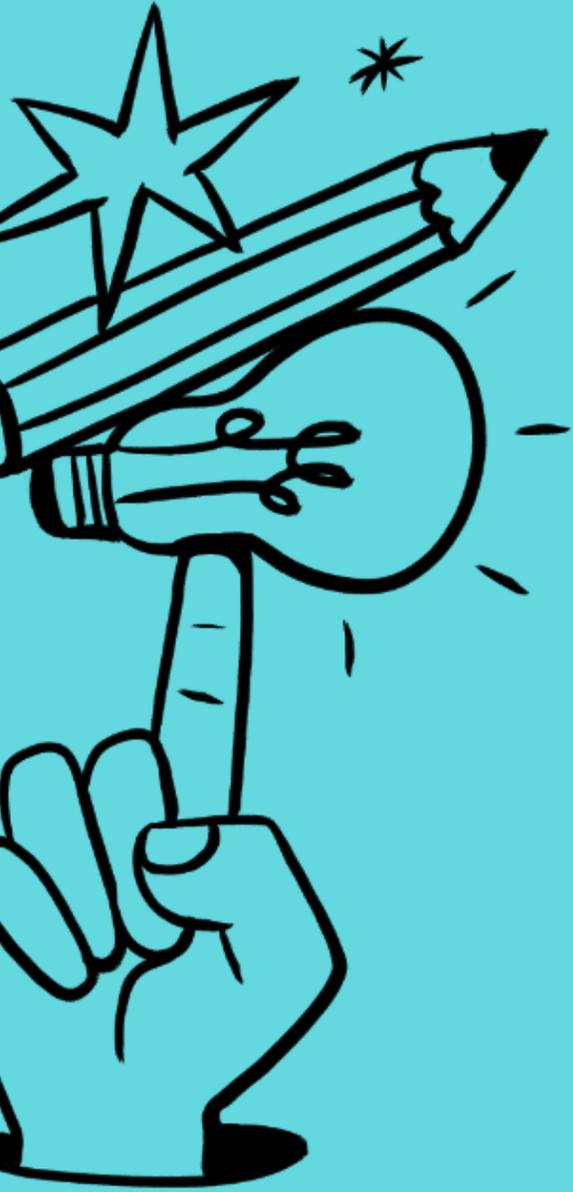
Zum ersten Mal in der Führungsentwicklung ein klarer Fokus auf Ergebnisse und messbare Verhaltensänderungen

A photograph of a man with short grey hair and glasses, wearing a green button-down shirt, smiling broadly. He is in the foreground, slightly to the left. In the background, a woman with long brown hair is partially visible, looking towards the man. The setting appears to be a training or workshop environment with other people blurred in the background.

Bereit, Accountability zu entwickeln?

Wir bieten Ihnen Trainings von 2 h-Nuggets bis hin zu mehrtägigen Programmen.

Lets talk about tailormade



Innovation Trainings

01
Design Thinking

02
Lean Start-up & Business Modelling

03
Intrapreneurship & Effectuation

04
Kreativität (mit KI)

05
TRIZ

06
Kundeninteraktion in B2B

Design Thinking Essentials

Unser Training für erfolgreiche kundenzentrierte Innovation.

Mit der Design Thinking-Methodik lernen Sie, Ihre Kunden besser zu verstehen und neue Produkte, Dienstleistungen und Prozesse zu entwickeln, die auf ihre Bedürfnisse und Anforderungen zugeschnitten sind.

Es geht darum, wie man sich erfolgreich in Kunden hineinversetzen kann, wie man vielfältige Ideen für konkrete Fragestellungen entwickelt und wie man erste schnelle Prototypen einsetzt, um seine Ideen zu testen und schnelles Feedback zu erhalten.

Die Highlights

Überblick über die Design Thinking-Methodik

Kreativitätsmethoden für verschiedene Situationen

Erleben des Design Thinking-Prozesses anhand von konkreten Übungen

Tipps und Tricks für das richtige Prototyping und Testen mit Kunden

Verschiedene Methoden zur Erforschung der Kundenbedürfnisse

Design Thinking Mindset – Übungen zur Verankerung im Arbeitsalltag

01

Lean Start-up & Business Modelling

Unser Training für die erfolgreiche Umsetzung von Ideen.

Mit der Lean Start-up-Methodik lernen Sie, wie Sie neue Produkte, Dienstleistungen und Prozesse testen, um sie erfolgreich auf die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe zuzuschneiden. Der Schwerpunkt liegt auf dem Verständnis für den Wert der Hypothesenbildung

und wie man sie am effizientesten testet. Sie lernen das Konzept der Minimum Viable Products und Experimente kennen und überlegen, wie Sie diese Logik in Ihren Arbeitsalltag einbauen können.

Die Highlights

Überblick über die Lean Start-up-Methodik

Verschiedene Optionen für die Entwicklung von MVPs und MVEs

Erleben des Lean Start-up Prozesses anhand von konkreten Übungen

Innovation Accounting – wie man den Überblick behält

Formulierung von Hypothesen und deren Einordnung in die Matrix

Pivoting als Mindset und Werkzeugkasten

02

Intrapreneurship & Effectuation

Unser Training für Intrapreneure, Innovatoren & alle Arten von "Machern".

Ganz gleich, ob Sie innovativ sind, führen oder verwalten: Die Ungewissheit zu Beginn eines neuen Vorhabens macht die Arbeit in der Regel nicht leichter. Es gibt jedoch eine Gruppe von Menschen, die am besten sind, wenn nicht viel geplant werden kann: erfahrene Unternehmer.

Effectuation beschreibt, was Sie von dieser Gruppe von Menschen über das Organisieren jenseits des Planbaren lernen können. In diesem Training bekommen Sie jeweils ein Instrumentarium an die Hand, das Sie dabei unterstützt, unter Unsicherheit handeln zu können.

Die Highlights

Grundlegende Einführung und Definition der wichtigsten Konzepte und Werkzeuge

Ungewissheit mit allen Sinnen erleben und lernen, etwas greifbar zu machen

Lernen Sie, wie ein erfahrener Unternehmer zu denken

Wie Sie das Unternehmertum oder Intrapreneurship innerhalb Ihrer Organisation fördern können

Wie Sie Effectuation für Ihre eigenen Projekte ausprobieren können

Wie man sein Verhalten an den Kontext anpasst und eine geeignete Strategie anwendet

03

Kreativität (mit KI)

Unser Training zur Entfaltung kreativen Selbstbewusstseins.

Kreativität ist ein wesentlicher Bestandteil einer wachstumsorientierten Denkweise und trägt zu persönlichem Wohlbefinden, Langlebigkeit und Selbstwertgefühl bei. Das Training zielt darauf ab, die Fähigkeiten des kreativen Denkens zu fördern und zu verbessern, indem KI als Werkzeug zur Erweiterung dieser Fähigkeiten eingesetzt wird.

Lernen Sie die Prinzipien der Kreativität, die Grundlagen der KI und Kreativitätswerkzeuge kennen und anwenden. Tauchen Sie dann in die Neurowissenschaft der Kreativität ein, um zu verstehen, wie unser Gehirn Ideen generiert, und erfahren Sie, wie Sie die Kunst des Pitchings und der Entwicklung von Ideen mit KI, die gerade die kreative Reise transformieren, meistern.

Die Highlights

Verstehen, was Kreativität und verschiedene Arten des Denkens sind (divergent vs. konvergent)

Methoden und Tools für individuelle und Gruppen-Kreativität (mit und ohne KI)

Wissenschaftliche Theorien & Neuroscience zur Entwicklung der menschlichen Kreativität

Fallstricke beim Einsatz von KI für Kreativität

Grundlagen der Künstlichen Intelligenz (KI)

Pitching und Entwicklung von Ideen mit KI-Unterstützung

04

TRIZ

Unser Training für erfolgreiche technische Problemlösungen.

TRIZ – Theory of Inventive Problem Solving – ist eine faszinierende und effektive Methode zur Lösung schwieriger technischer Probleme. Sie basiert auf der Erkenntnis, dass sich die kreativsten und originellsten technischen Lösungen in der Geschichte der Menschheit auf eine überraschend kleine Anzahl generischer, erfinderischer Prinzipien und Muster verallgemeinern und abstrahieren lassen.

Sie lernen, technische Probleme zu analysieren und sie auf innovative Weise zu lösen. Der Schwerpunkt liegt auf der Anwendung einfacher, aber leistungsstarker Werkzeuge sowohl in der Problemanalyse als auch in der Lösungserstellungsphase. Zusätzlich werden Sie leistungsstarke TRIZ-spezifische Prompts zur Nutzung von KI kennen lernen.

Die Highlights

Überblick über die TRIZ-Denkschule

Die MacGyver-Kreativität

Die Problemhierarchie Analyse und das Formulieren von Widersprüchen

Konkrete Denkwerkzeuge, Methoden und erprobte Vorlagen und Prompts

Die 40 Erfindungsprinzipien

Beispiele und Übungen mit und ohne KI-Unterstützung

05

Kundeninteraktion für B2B

Unser Training für B2B-Innovationsexpert:innen.

Sie wissen, wie wichtig es ist, in einem frühen Stadium des Innovationsprozesses mit potenziellen Kunden in Kontakt zu treten, fragen sich aber, wie das bei Ihnen im B2B-Bereich funktionieren könnte?

In diesem Training gehen wir auf die spezifischen Anforderungen von B2B-Innovationsprojekten ein und zeigen, wie man die Bedürfnisse von potenziellen Kunden erkunden kann oder neue Ideen erfolgreich testet.

Die Highlights

Überblick über die verschiedenen Kundeninteraktionen im B2B-Bereich

Wie man neue Ideen und Konzepte im B2B-Bereich testet

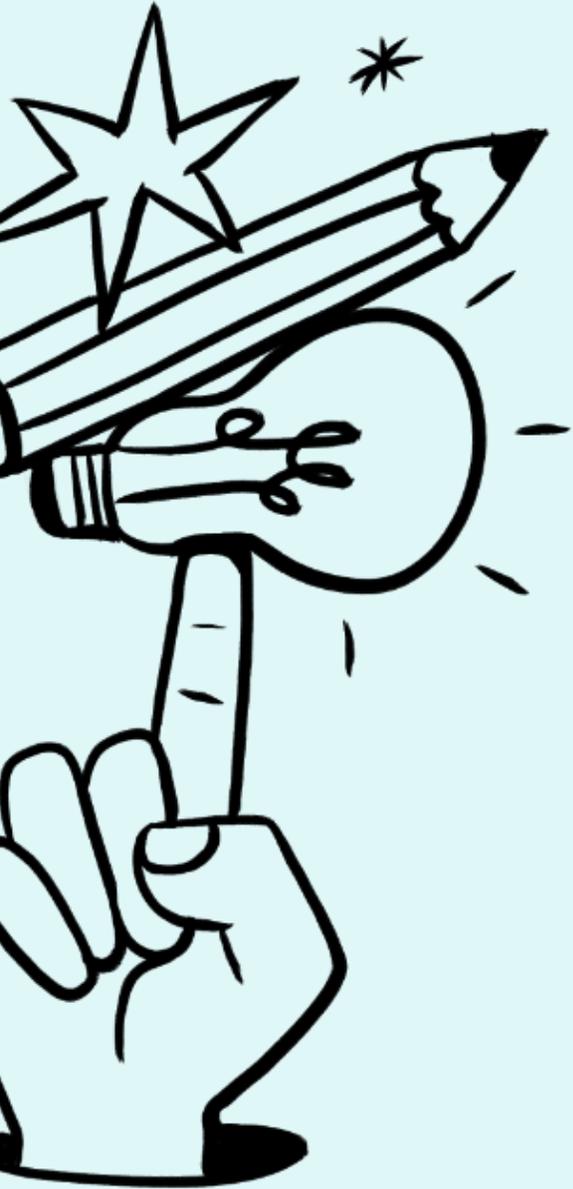
Wie man sich auf Kundenkontakte vorbereitet

Wie man Kundeninteraktionen effizient auswertet

Konkrete Storylines und Fragen für B2B-Interviews

Monetarisierung von Innovationen – oder wie man den richtigen Preis findet

06



Innovation Curricula

01

Innovation Coach Curriculum

02

Innovation Leadership Curriculum

03

Produktmanagement Curriculum

04

Business Development Curriculum

Innovation Coach Curriculum

Unser Training für Innovatoren, Innovationsmanager und Coaches.

Mit unserem Innovation Pro Track wollen wir Innovatoren, Innovationsmanager und Coaches befähigen, sich und andere durch den Dschungel der Innovationsmethoden zu navigieren. Wir konzentrieren uns darauf, einen Überblick und ein Verständnis für einige der aktuellen beliebtesten

Innovationsmethoden zu vermitteln, indem wir sie vorstellen und ihre Stärken und Anwendungsbereiche vergleichen. Darüber hinaus öffnen wir unsere Toolbox und teilen Vorlagen, Toolbeschreibungen und Beispiele für unsere besten Tools in jeder Methodik.

Die Highlights – bis zu 6 Module vollgepackt mit Innovation

Grundlagen des Innovationsmanagements –
Prozesse und Denkweise

Design Thinking für menschenzentrierte
Innovation

Kreativitätsmethoden –
von grundlegend bis fortgeschritten

Lean Start-up zum Testen von Ideen

TRIZ für die technische Problemlösung

Effectuation zur Förderung des
unternehmerischen Denkens

Innovation Leadership Curriculum

Unser Training gegen schlecht geleitete Innovationsprojekte.

Woran liegt es, dass bei Innovationsprojekten immer etwas schief zu gehen scheint, während das operative Geschäft reibungslos läuft? Ihr Innovationsteam scheint sich im Kreis zu drehen? Die Dinge dauern ewig?

Was können Sie als Führungskraft tun? „Leading Innovation“ erörtert, wie Sie bei der Leitung von Innovationsprojekten eine 180-Grad-Wende vollziehen und die Voraussetzungen für den Innovationserfolg schaffen können.

Die Highlights – bis zu 6 Module vollgepackt mit Leadership Knowhow

Gestaltung von umsetzbaren Innovationsportfolios

Umgang mit dem kritischen Unbekannten in Innovationsprojekten und das Stellen der richtigen Fragen

Wie man Beidhändigkeit lebt: Entdeckung vs. Ausführung

Effectuation – Erleben von unternehmerischen Prinzipien

4 Voraussetzungen für den Erfolg

Messung des tatsächlichen Fortschritts von Innovationsprojekten

Produktmanagement-Curriculum

Unser Training für erfolgreiches strategisches Produktmanagement.

Produktmanagement ist die zentrale Rolle für ein erfolgreiches produkt- oder servicebasiertes Geschäftsmodell. Dabei gibt es eine Vielzahl von unterschiedlichen, oft konflikträchtigen Anforderungen entlang des Lebenszyklus des verantworteten Portfolios zu meistern.

Dieses Curriculum fokussiert auf strategische Aufgaben, wie das Formulieren einer Produktstrategie, initiieren von Innovationen, Life Cycle und Portfolio Management. Und gleichzeitig bietet es praxisnahe Tipps für das tägliche Spannungsfeld mit operativen Aufgaben und die Herausforderung nicht disziplinärer Führung (Lateral Leadership)

Die Highlights – bis zu 5 Module praxiserprobte Fachexpertise

Rolle und Aufgaben des Produktmanagements in der Organisation

Kundenprobleme und Anforderungen explorieren

Formulieren fundierter und überzeugender strategischer Ziele und Produktstrategien

USPs formulieren, Produkt Features in Kundennutzen übersetzen

Produkt Life Cycle Management und Roadmapping

Preisstrategien und Markteinführung neuer Produkte

03

Business Development Curriculum

Unser Training für erfolgreiches Wachstum.

Kontinuierliches Wachstum und Weiterentwicklung sind der Kern eines jeden gesunden Unternehmens. Unser Business Development Curriculum ist der Lehrgang für erfolgreiche Business Developer und unterstützt ihr Unternehmen kontinuierlich zu wachsen und neue Märkte zu erschließen.

Geschäftsentwicklung (Business Development) ist oftmals zwischen Verkauf, Marketing und Produktentwicklung eingebettet und kann sich schwer auf neue Geschäftsfelder fokussieren. Das Training unterstützt in der Klärung der Rolle und stellt praxisnahe Methoden auf strategischer und taktischer Ebene zur Verfügung.

Die Highlights – bis zu 5 Module praxiserprobte Fachexpertise

Einführung und Definition der Rolle, der Aufgaben und der strategischen Relevanz von Geschäftsentwicklung

Arbeit mit Sensitivitätsmethoden, Preisstrategien und Kundensegmentation

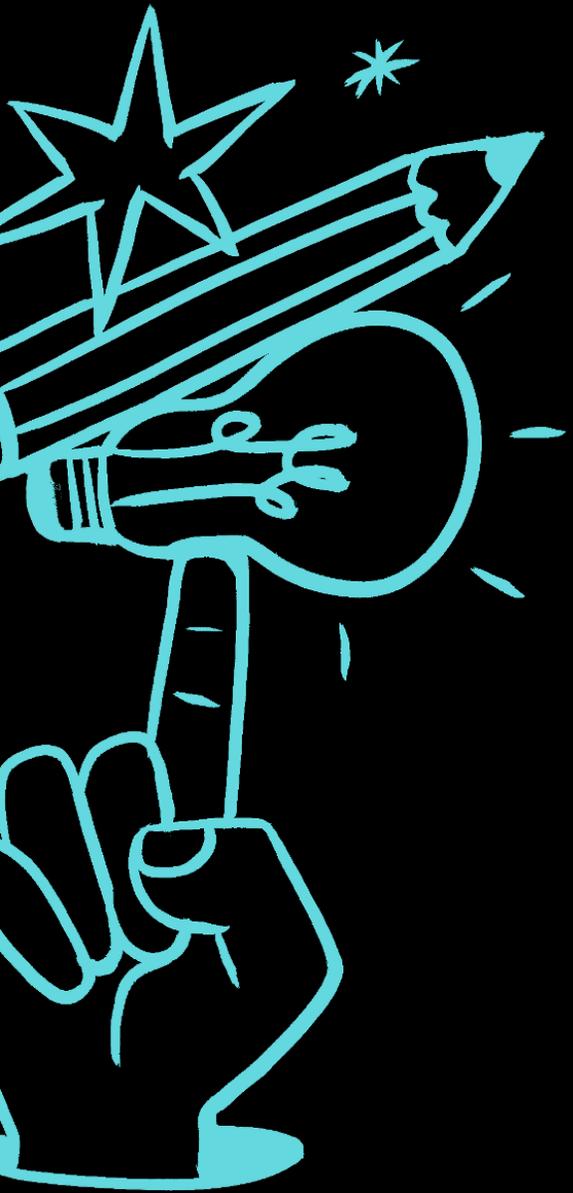
Erarbeitung von Marktdynamiken, Konkurrenzanalysen und Produktlebenszyklen

Die Relevanz von Netzwerken, strategischen Partnerschaften und der richtigen Durchführung von Partnergesprächen

Sammeln von finanziellen Marktkennzahlen und Arbeit mit Datenbanken

Definition von Hypothesen zur Entwicklung von neuen Opportunitäten und deren taktische Implementierung

04



Innovation „Learning by Doing“

01
Rapid Innovation Teams

03
Innovationsveranstaltungen und
Hackathons

02
Design Sprints

Rapid Innovation Teams

Unser Training on the Job für Innovation.

Wenn Sie der festen Überzeugung sind, dass Lernen nur in realen Projekten möglich ist, dann ist unser Ansatz der Rapid Innovation Teams der richtige Weg. Rapid Innovation Teams sind kleine, schlagkräftige, multidisziplinäre Teams, die auf Zeit gebildet werden, um eine Innovationsaufgabe mit sehr hohem Fokus voranzutreiben.

Gecoacht von unseren Innovationsexpert:innen, um Unsicherheiten in Bezug auf Desirability, Viability und Feasability innerhalb des Projekts schnell zu verringern. Sie bringen das Team und die Herausforderung mit, wir bringen die Tools und die Ergebnisse.

Die Highlights

Unterstützung bei der Identifizierung und Gestaltung der richtigen Herausforderung für das Projekt

Abstimmung mit den Auftraggebern über den Fortschritt der Herausforderung

Unterstützung bei der Suche nach den richtigen Teammitgliedern zur Bewältigung der Herausforderung

Workbooks mit Vorlagen und Erklärvideos für alle verwendeten Tools zur weiteren Verwendung

Intensives Coaching des Teams durch Einführung geeigneter Methoden und Werkzeuge für die Herausforderung

Auswertung des Projekts mit den Auftraggebern und Ratschläge von unseren Expert:innen, wie die Innovation weiter vorangebracht werden kann

01

Design Sprints

5 Tage, um große Probleme zu lösen, Wachstumschancen zu erkennen und Projektrisiken zu verringern.

Der Design Sprint ist ein fünftägiger Intensiv-Workshop, der Ihrem Unternehmen einen einzigartigen Rahmen bietet, um wichtige Geschäftsfragen zu klären, Projekthindernisse zu beseitigen und strategische, fundierte Entscheidungen zu treffen.

Der Prozess ist darauf ausgerichtet, das Problem zu verstehen, Lösungen zu finden, fundierte Entscheidungen zu treffen, Prototypen zu entwickeln und diese mit tatsächlichen Nutzern zu testen, was zu umsetzbaren Erkenntnissen und verifizierten Lösungen führt.

Die Highlights

Unterstützung bei der Identifizierung und Gestaltung der richtigen Herausforderung für das Projekt

Erlernen neuer Methoden und Tools in verdaubaren Häppchen

Unterstützung bei der Suche nach den richtigen Teammitgliedern zur Bewältigung der Herausforderung

Greifbare Ergebnisse für Ihr Unternehmen

Ganztägige Anleitung und Unterstützung durch unsere Design Sprint Coaches und Zugang zu unserem AI-Tool: Orchidea

Workbooks mit Vorlagen und Erklärvideos für alle verwendeten Tools zur weiteren Anwendung

02

Innovationsveranstaltungen und Hackathons

Ihre Leute, unser Fachwissen: Lassen Sie uns eine Bewegung in Gang setzen!

Erleben Sie die Kraft der kollektiven Kreativität und Problemlösung mit unseren umfassenden Dienstleistungen im Bereich der Veranstaltungsorganisation. Ganz gleich, ob Sie innovative Lösungen entwickeln, Ihre Gruppe motivieren oder neue Ideen entfachen möchten – unsere Veranstaltungen bieten ein intensives Erlebnis, das außergewöhnliche Ergebnisse liefert.

Unsere fachkundigen Moderatoren leiten die Teilnehmenden durch die gesamte Reise, indem sie ein kollaboratives und dynamisches Umfeld fördern und sicherstellen, sodass alle Teilnehmenden ihre einzigartigen Fähigkeiten und Perspektiven einbringen können.

Die Highlights

Unterstützung bei der Definition der geschäftlichen Herausforderung und der Auswahl des richtigen Veranstaltungsformats

Eine Auswahl von Instrumenten und Methoden zur Erreichung der gewünschten Veranstaltungsergebnisse

Coaching vor der Veranstaltung mit Ihrem internen Team

Inspiration: Fallstudien, Referenten, KI-Tools

Moderation von Veranstaltungen

Nachbereitung der Veranstaltung und Coaching-Sitzung

03

A man with glasses and a woman are in a meeting. The man is looking at a whiteboard with sticky notes. The woman is holding a pen and looking at the man. The background is a blurred office setting.

Bereit für Next Level Innovation Skills?

Wir bieten Ihnen Trainings von 2 h-Nuggets
bis hin zu mehrtägigen Programmen.

Lets talk about tailormade



Strategie, Agil, Lean & Co Trainings

01

OKR Essentials

02

Agiles Projektmanagement

03

Lean Essentials

04

Die Kunst der Moderation

OKR Essentials

Unser Training zu strategischen Prioritäten mit OKR.

In diesem Training erleben Sie ein Vorgehen, wie Sie ganz kompakt eine Standortbestimmung durchführen, Optionen entwickeln und diese Aktivitäten in ein OKR-Framework überführen können. Zudem bringen wir unser Change Know-how ein, wie sich OKR im Unternehmen als Mindset verankern lässt.

Objectives und Key Results ist ein agiles Framework, welches permanente Strategieumsetzung sichert. Auf Basis unternehmensweiter Ziele stehen zwei Fragen laufend im Fokus: Wo wollen wir hin? Wie können wir das erreichen?

Die Highlights

Neue Spielregeln in der Strategiearbeit

Tipps und Tricks in der Arbeit mit OKRs

Der Gesamtbogen:
4 Schritte zur Strategie

Wie man eine Impact Analyse durchführt

Strategieumsetzung mit Objectives und Key Results

Wie man Strategie umsetzt, den Fokus schärft, richtige Ziele setzt und diese mit Eigenverantwortung verfolgt

01

Agiles Projektmanagement

Unser Training für Innovationsteams und Projektleiter.

In der Anfangsphase der Innovation sind wir mit einem hohen Maß an Unsicherheit konfrontiert. Die Instrumente des klassischen Projektmanagements reichen oft nicht aus, um Projektleiter und Teams bei den sich häufig ändernden Bedingungen in dieser Art von Innovationsinitiativen zu unterstützen.

Das Training "Agiles Projektmanagement" schafft ein Verständnis dafür, wann agile Arbeitsmethoden oder speziell agiles Projektmanagement das Mittel der Wahl sind und vermittelt das notwendige Wissen, um Projekte erfolgreich agil zu planen und umzusetzen.

Die Highlights

Grundlegende Einführung und Definition der wichtigsten Konzepte und Terminologie

Der Unterschied zwischen klassischem und agilem Projektmanagement

Verständnis für Anwendungsmöglichkeiten, erfolgsrelevante Grundlagen von KANBAN sowie das Arbeiten mit KANBAN

Kenntnisse in der Durchführung von agilen Projekten

Überblick über das laufende Management und die Kommunikation in agilen Projekten

Anwendung ausgewählter Aspekte von agilen Projekten auf konkrete Beispiele

02

Lean Essentials

Unser Training zum Verständnis des Prozessdenkens und Prinzipien der kontinuierlichen Verbesserung.

Im Lean Essentials Training erlernen Sie die Fähigkeiten und Tools, um Ihre Prozesse besser zu analysieren und zu verbessern. Sie erwerben Problemlösungsfähigkeiten und lernen, wie Sie effektiv mit verschiedenen Abteilungen und Teams zusammenarbeiten können.

Der Schwerpunkt liegt auf der Reduktion von „Verschwendung“, die zu Kosteneinsparungen, qualitativ hochwertigeren Produkten, mehr Effizienz und Kundenzufriedenheit führen kann.

Die Highlights

Geschichte und Prinzipien von Lean

Den Kundenwert verstehen

Was ist ein Prozess?
Erfahrung mit verschiedenen Arten der
Prozessabbildung

Identifizierung des Mehrwerts in Ihren Prozessen

Verschiedene Arten von „Verschwendung“

Wie Sie Ihr Lean-Projekt organisieren

03

Die Kunst der Moderation

Unser Training für professionelle Meeting- und Workshop-Moderation (f2f & virtuell).

Warum gute Moderation so kraftvoll sein kann, muss vermutlich nicht erklärt werden – wir alle wissen, wie anstrengend unstrukturierte Meetings von Zeit zu Zeit sein können. Zwei Gründe, warum wir die besten Lehrmeister dafür sind:

1. Systemische Arbeit liegt in unserer DNA – wir verstehen Gruppendynamik und wissen, wie man mit ihr arbeitet.
2. Moderation ist unsere wahre Leidenschaft – wer schon mit uns gearbeitet hat, kennt unsere Liebe zum Detail und unsere Toolbox.

Die Highlights

Das Workshop-Kanu als Blaupause für erfolgreiche Meetings und Workshops

Eine Toolbox mit allem, was Sie brauchen, um Gruppenarbeiten zu erleichtern

Unsere 10 goldenen Regeln für erfolgreiche Moderation

Unsere Tipps und Tricks für schwierige Situationen – wie man mit Konflikten umgeht

OPERA als Geheimwaffe für strukturierte Diskussionen

Praktische Vorlagen für die Moderationsplanung

04



Bereit für eine neue Arbeitsweise?

Wir bieten Ihnen Trainings von 2 h-Nuggets bis hin zu mehrtägigen Programmen.

Lets talk about tailormade

Unsere Kunden

ein Auszug



Industrie

Andritz | Aptar Group | AVL DiTest | AVL List | Bayer | Berndorf | Bleckmann | BMW | Bosch | Coca-Cola | Constantia Flexibles | Daiichi-Sankyo | Evonik | Fresenius | Geberit | Gedeon Richter | Greiner Bio-One | Head | Heraeus | Hoffmann La-Roche | Knorr-Bremse | Koenig Maschinen | KWB | Lenzing | LISEC | Magna | Mann+Hummel | Mayr Melnhof | Meyer Werft | Momentive | Nokia | OMV | Pepsi | PERI | Philips | RÜTGERS | Sanofi-aventis | Sappi | Scania | Schaeffler INA | Schenck Process | SMA Solar Technology | SMS Siemag | Speech Processing Solutions | STRABAG | Thyssen Krupp | TMD Friction | Treibacher Industrie | Tridonic | Velux | Waagner Biro | Wacker Neuson | Wienerberger | Zellstoff Pöls | ZF Friedrichshafen | Zwack



Öffentliche Unternehmen, Gesundheit

AKH Wien | Bühnen Graz | Bundesrechenzentrum | Bundestheater Holding | Burgtheater | Energie Steiermark | GIZ | Holding Graz | ITSU | Kliniken Köln | Krankenhaus der Barmherzigen Brüder | Linz AG | Linz AKH | Magyer Posta | Niederösterreichische Kulturwirtschaft | ÖBB | Oberösterreichische Gesundheits- und Spitals-AG | ÖHTB | Opernstiftung in Berlin | Österreichische Bundesforste | Österreichische Nationalbank | Österreichisches Patentamt | Pensionsversicherungsanstalt | Stadtwerke München | Steiermärkische Krankenanstalten | SUVA Schweizerische Unfallversicherungsanstalt | Vereinigte Bühnen Wien | VertretungsNetz | Wiener Krankenanstaltenverbund



Handels- & Dienstleistungsunternehmen

A1 Telekom Austria | Acredia Versicherung | AGR Gruppe | Allianz | Arvato | A.S.A. Group | Austrian Airlines | AVIS | BauWelt | BKS Bank | Budapest Bank/GE | Coop eG | DB Regio | DB Systel | DCCS | Deutsche Bahn | E.ON | Energie Graz | Erste Group | Flughafen Graz; Wien | Kleine Zeitung | Kloeckner Metals Austria | Majorel | Merkur | Metro Group | Neuroth | Oesterreichische Kontrollbank | One / 3 | Österreichische Post AG | Planai-Hochwurzten-Bahnen | Raiffeisen Bank International | RegionalMedien Austria AG | Rewe International | RWA Raiffeisen Ware Austria AG | Saubermacher | SFG – Steirische Wirtschaftsförderung | SNT | Steiermärkische Sparkasse | TTTech | T-Systems | TÜV Rheinland | UNIQA Österreich Versicherungen AG | Verbund | Vodafone | Zurich Group



Öffentliche Verwaltung, Universitäten, NPO & NGO

Alpen-Adria-Universität Klagenfurt | Bundeskanzleramt | Bundesministerium für Bildung und Frauen; Familie und Jugend; Finanzen; Gesundheit; Inneres; Justiz; Land- und Forstwirtschaft; Landesverteidigung; Soziales; Unterricht, Kunst und Kultur | Dachverband der österreichischen Sozialversicherung | Deutscher Bundestag | Donau-Universität Krems | Europäische Kommission | Europäisches Forum Alpbach | FH JOANNEUM | Fraunhofer | Land Berlin; Burgenland; Kärnten; Niederösterreich; Oberösterreich; Salzburg; Steiermark; Tirol; Vorarlberg | mdw – Universität für Musik und darstellende Kunst Wien | ÖGB | Parlamentsdirektion | Rechnungshof | Stadt Graz; Hartberg; Linz; Mannheim; Melk; Weiz; Wien | Technische Universität Graz; Wien | Universität Graz | Veterinärmedizinische Universität Wien | Wirtschaftskammer Österreich | Wirtschaftsuniversität Wien



40
Jahre

10
Länder

100+
Berater:innen

4
Globale Partner



**Europäisches Mindset
lokales Verständnis**