

Culture Transformation Canvas

1 BUSINESS TRANSFORMATION

Aktuelles Business	
Erfolge/ Stärken	Pain Points

Zukunftsbusiness	
Strategische Ambition	Ergebnisse

Umfeld-
anforde-
rungen
HEUTE



Umfeld-
anforde-
rungen
KÜNFTIG



2 KULTUR-ASSESSMENT

Istkultur

Artefakte & Verhalten

Weg von ...	Hin zu	Weiter so ...

Wunschkultur

Artefakte & Verhalten

Normen / Glaubenssätze

Normen / Glaubenssätze

Grundüberzeugungen

Grundüberzeugungen

Personen
Beschreibung
Internet
Mitarbeiter
Archetypen
Kunden

KULTUR-
ANALYSEN

KULTURBE-
SCHREIBUNG

3 KULTURTRANSFORMATION

Transformationshebel		Neue Erfahrungen bewirken		
		Backlog	To Do	Doing Sprint 1
1	Erfolge mit neuem Verhalten erzielen – Erprobungen			
2	Strukturen, Regeln und Systeme anpassen			
3	Personen mit Kultur-Fit an die Macht bringen			
4	Kultur über Kommunikation erleben			
5	Die Führung zum Lernen bringen			
6	Räume und Umfeld schaffen			
7	Symbole bewusst einsetzen			