Integrated Consulting Group

Your Partner in Change.

PRODUCT INNOVATION ACADEMY ONLINE

ŘÍJEN 2022

Nabídka otevřeného online školení na téma Produktové inovace

Proč

Product Innovation academy

POTŘEBY FIREM

Frekventované požadavky firem

„Potřebujeme inovace, které vyvolají masivní a neutichající poptávku u zákazníků“.

Global Product Manager, obor high-tech

„Myslím si, že inovace nejsou o nápadech, ale o vydělávání peněz - dlouhodobě, víc, rychleji než konkurence.“

Product Manager, globální firma v oboru hygienických systémů

„Nechci se spoléhat na to, že někdo ve firmě dostane nápad za 100 mil. Kč. Co když ho nedostane?“

R&D Manager, globální firma v oboru zbraně

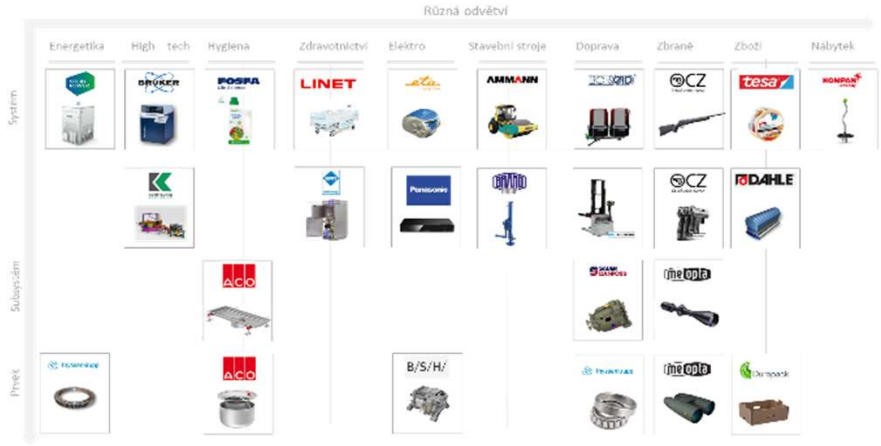
NABÍZÍME KOMPLEXNÍ PŘÍSTUP K INOVACÍM

Komplexnost

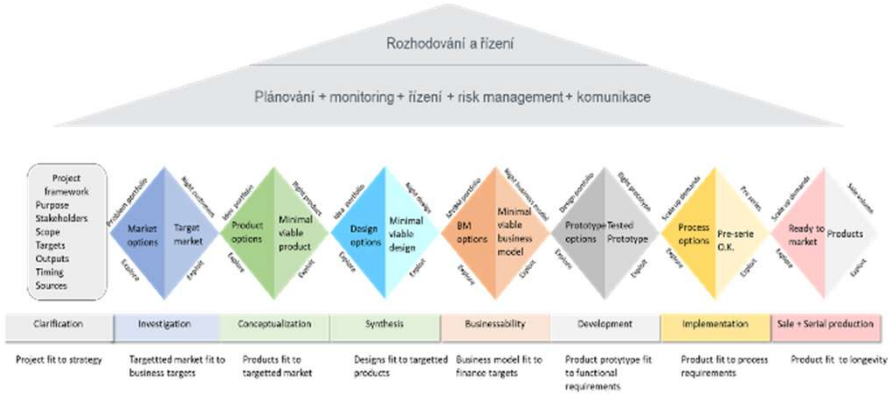
Systémovost

Systematičnost

Během 20 let jsme úspěšně inovovali mnoho produktů z různých odvětví. Tajemstvím je dívat se na trh a na produkt jako na systémy, které mají inovační potenciál.



Aplikovali jsme ověřený a účinný postup, který nás spolehlivě dovedl k žádaným inovacím, k růstu tržeb ve firmách.



TÉMATA ŠKOLENÍ

MODUL 1 — **Tržní inovace** aneb „nejprve objevte tržby na trhu“

MODUL 2 — **Produktové inovace** aneb „potom navrhněte hodnotovou nabídku“

MODUL 3 – **Procesní inovace** aneb „hodnotovou nabídku zhmotněte do špičkové konstrukce a procesů“

CO MŮŽETE ZÍSKAT NA AKADEMII?

Výdělečné inovace

Proveditelné inovace

Žádané inovace

Nákup

Naučíme **Vás integrovat dodavatele** do vývoje pro dosažení cílů.

Procesy

Naučíme Vás navrhovat produkty v souladu s požadavky **procesů a systému.**

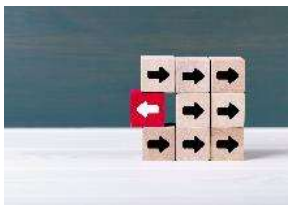
Konstrukce

Naučíme Vás navrhovat **inovativní technické řešení** produktu.

Produkty - Platforma

Naučíme Vás, jak vydělat na **kustomizaci, platformách, flexibilitě.**

Hodnotová nabídka



Naučíme Vás navrhovat jedinečnou hodnotovou **propozici** zákazníkům.

Trh

Naučíme Vás **vidět budoucí tržby** na trhu a firemní participaci na nich.

1. DEN: TRŽNÍ INOVACE

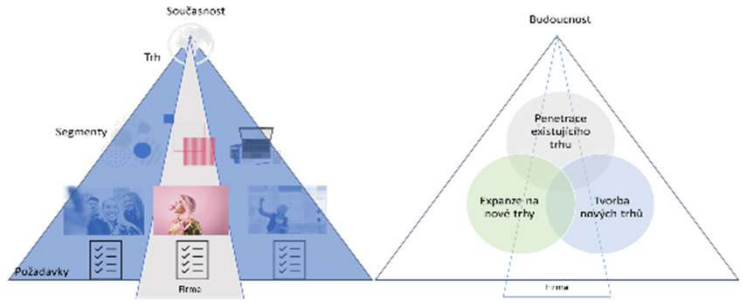
12.10.2022

Jak objevit tržby na trhu?

1. **Měření trhu**
   - **Strukturální a behaviorální analýza trhu. Jak využít dekompozici trhu (odvětví/trhy, segmenty, zákazníci, požadavky) a chování trhu (růst, stagnace, pokles, vznik nového) k objevení příležitostí růstu?**
   - **Big data. Jak pomocí datových analýz objevit nové tržby?**
2. **Generování tržních inovací**
   - **Tržní strategie růstu. Jak objevit prostor na trhu pro exponenciální růst? Jak zvýšit tržby penetrací existujícího trhu, expanzí na nové trhy, jak objevit ještě neexistující trhy?**
   - **3D prohledávání trhu. 3D model prohledávání trhu pro generování tržních příležitostí.**
3. **Návrh tržní strategie**
   - **Návrh tržní strategie. Tržní cíle, cílový trh, eskalace v prostoru a čase. Síťové tržní strategie, digitální ekosystém.**
   - **Formulace požadavků cílového trhu.**
4. **Přemostění na produktovou strategii**
   - **Přemostění tržní strategie na produktovou strategii. Jak přemostit požadavky cílového trhu do produktové strategie?**
5. **Případová studie – Česká Zbrojovka – Inovace malorážek a úspěch na globálním trhu**

Metody a nástroje

1. Metoda – Target market, Market Innovation tools - market penetration, market expansion, market creation – náš účinný nástroj pro tržní inovace
2. Metoda – Vertikální a laterální model trhu
3. Metoda - 3D – Trhy/odvětví – business model – zákazník
4. Metoda – Metody kvantitativní a kvalitatívní analýzy trhu, Paretto analysis, Cluster analysis
5. Metoda - Market canvas
6. Metoda – Quality Function Deployment
7. Metoda – Ansoff matrix



2. DEN: PRODUKTOVÉ INOVACE

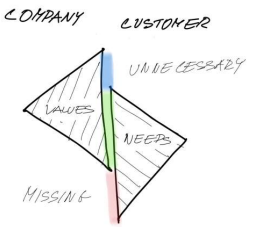
13.10.2022

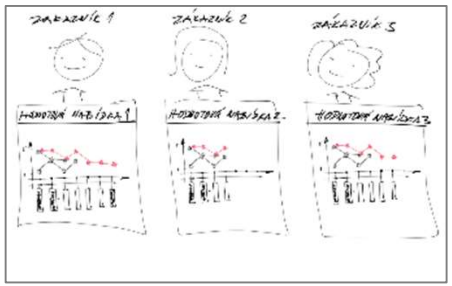
Jak inovovat hodnotovou nabídkou pro zákazníky

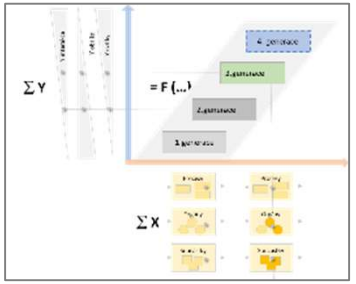
1. **Měření hodnotové nabídky**
   - Jak hodnotit a jak interpretovat existující hodnotovou nabídku firmy a konkurence pro účely inovace?
2. **Generování inovací hodnotové nabídky**
   - Které existující užitky a jak maximalizovat?
   - Jaké nové užitky integrovat do produktu a jak je objevit?
   - Které zcela nové užitky a jak je objevit?
   - Nová generace produktu. Jak predikovat správnou novou generaci produktu?
   - Nové produktové kategorie. Jaké a jak objevit nové produktové kategorie?
   - Platformy a sítové produkty. Od produktů k platformám (produktové, business, odvětvové) a síťových produktům.
   - Produkty dle formy (komodita, produkt, řešení, služby, co – business) a jejich inovace.
   - Produkty dle odvětví (B2C, B2B, B2Makers, C2C, fyzický vs. digitální produkt, inverzní produkty…)
   - Kustomizace hodnotové nabídky/globální standard, varieta, kustomizace zákazníkem, produkty na míru.
   - Odlišnost hodnotové nabídky. Které užitky budou konkurenční výhodou, v konkurenční shodě, v konkurenčně v nevýhodě?
3. **Návrh inovované hodnotové nabídky a nové produktové strategie**
4. **Přemostění na konstrukci a procesy**
5. **Případová studie – ACO Industries – Hygienické žlaby**

Metody a nástroje

1. Metoda – Value innovation
2. Metoda – Competiton analysis and competitive strategy design
3. Metoda – Zákony rozvoje systémů, zákony predikce nové generace
4. Metoda – Industry Innovation, Business model Innovation
5. Metoda - Mass Customization
6. Metoda - Design Thinking, TRIZ
7. Metoda – Product portfolio map
8. Metoda – Product Concetualization







3. DEN: PROCESNÍ INOVACE

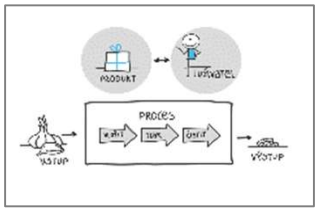
14.10.2022

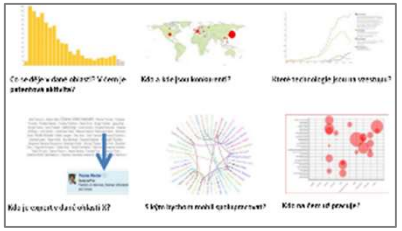
Jak udělat inovace proveditelné?

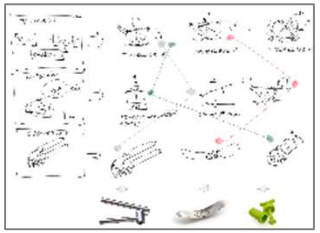
1. **Produkt jako technický systém** (nadsystém, systém, subsystémy, struktura, chování, interakce s okolím)
   - Jak správně mapovat konstrukční a technologické řešení na trhu
   - Jak využít patentů pro inspiraci, minimalizaci rizika kolize
2. **Generování konstrukčních inovací**
   - Jak generovat generačně nový konstrukční koncept nového produktu
   - Jak generovat principiální a odvozené konstrukční varianty
3. **Generování inovace procesů**
   - Simultánní konstruování produktu a procesů
   - Jak navrhovat kompaktní, velmi úsporné konstrukční řešení produktu
   - Jak využívat principy modularity a platformizace pro zvýšení kustomizace, zvýšení reakční flexibility a snížení nákladů
4. **Kompozice nové konstrukce a nových procesů**
5. **Případová studie – ACO Industries – Lídrem na globálním trhu díky inovaci**

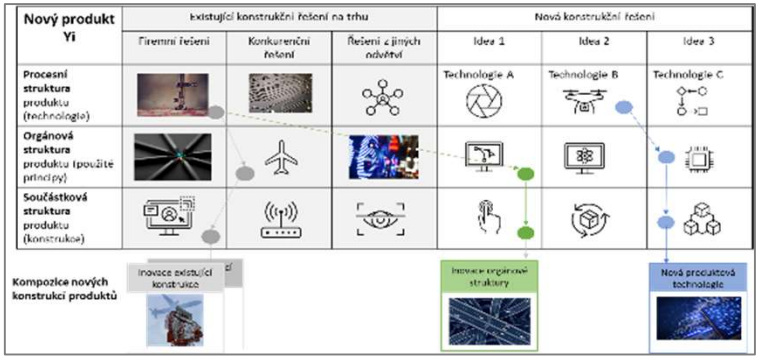
Metody a nástroje

1. Metoda – Design domains
2. Metoda – Industry mapping
3. Metoda – Design maps
4. Metoda – Morfology method
5. Metoda - Product synthesis









A NAVÍC PŘÍPADOVÉ STUDIE

MODUL 1 – Tržní inovace

MODUL 2 – Produktové inovace

MODUL 3 – Procesní inovace

Case 1

ČESKÁ ZBROJOVKA

Úspěch inovace malorážek na globálním trhu

Eva Strakošová

Product director

Case 2

ACO

Lídr na globálním trhu díky inovaci hygienického žlabu

Ján Grznár

Product management manager

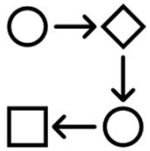
PŘÍPADOVÁ STUDIE ČESKÁ ZBROJOVKA

CZUB je globální výrobce ručních zbraní s ambicí stát se světovou jednotkou. Pomáhali jsme s inovaci nové generace celého portfolia malorážek určených pro globálním trh. Nová generace malorážek se stala třetím nejprodávanějším produktem firmy.

Nákupní model	Procesní model	Konstrukční model	Platformový model	Produktový model	Tržní model
Řízený dodavatelský řetězec	Bylo potřeba zvýšení produktivity výrobního systému jako reakce na zvýšení prodejů	Unikátní konstrukce s několika technickými	Unikátní konfigurátor propojí individuální zadání zákazníka, konstrukci a plánování výroby	Několik nej pro zákazníky: • Nejpřesnější ve své kategorii • Nejdelší udržitelnost přesnosti, spolehlivosti, životnosti • Nejširší nabídka na trhu, kustomizace na míru	CZUB realizovala strategii penetrace mainstream segmentu, expanze do prémiového segmentu a economy segmentu globálního trhu malorážek

PŘÍPADOVÁ STUDIE ACO INDUSTRIES

Aco Industries je lídrem na trhu odvodňovacích systémů. Pomáhali jsme s inovaci hygienického odvodňovacího žlabu. Což pomohlo ACO stát se lídrem v prémiovém segmentu na globálním trhu.

Nákupní model	Procesní model	Konstrukční model	Platformový model	Produktový model	Tržní model
					Nestlé Coca-Cola
Integrace dodavatelů do inovace	Robotic - oriented design. Investice do robotizované svařovací linky	Jedinečná konstrukce chráněná světovým patentem	Unikátní konfigurátor propojí individuální zadání zákazníka, konstrukci a plánování výroby	Několik nej pro zákazníky: • Nejhygieničtější • Nejčistitelnější • Na míru	Světový lídr v prémiovém segmentu hygienických žlabů. Nejlepší volba pro potravinářské firmy. Integrace zákazníků do inovace

AKADEMIE JE URČENÁ PRO

- Chief Strategy Officers
- Chief Innovation Officers
- Product managers
- R&D managers
- Senior developers
- Senior designers
- Innovators
- Inventors

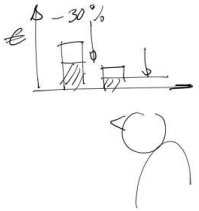
CENA ŠKOLENÍ A CENOVÁ ZVÝHODNĚNÍ

- PROGRAM PRODUCT INNOVATION ACADEMY:
  - Cena za celé školení – 3 dny (bez DPH)
    - 1 účastník 15 000,- Kč/os.
    - 2 účastníci 12 000,- Kč/os.
    - 3 účastníci 10 000,- Kč/os.
  - Cena zahrnuje metodiku a know-how, studijní materiály.
  - Cena nezahrnuje ubytování, obědy, večeře a dopravu účastníků.

PŘEHLED NÁVAZNÝCH ŠKOLENÍ

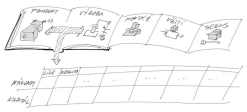
Absolvujte další navazující školení v roce 2022

Product Cost academy Online



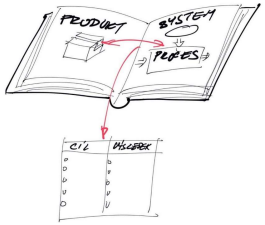
Září – Prosinec
10 dnů

Product Innovation academy Online



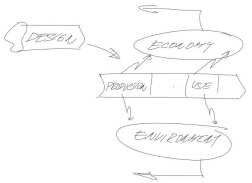
Říjen
3 dny

Design for Assembly



Listopad
3 dny

Design to Environment academy



Prosinec
3 dny

Ing. Ján Chaľ

jan.chal@integratedconsulting.cz

SLUŽBY / KOMPETENCE

- Inovace produktů a služeb – projekty
- Firemní inovační systémy – projekty
- New product development - projekty
- Design for Cost - projekty
- Design for Cost Akademie - školení

Hlavní zaměření Jána jsou produktové inovace, zvyšování výkonnosti procesu vývoje nových produktů, zavádění inovačního procesu do firem, snižování přímých nákladů na produkty, navrhování portfolia produktů z hlediska kustomizace, nákladů pomocí platformizace a modularity.

Ján rovněž realizuje školení v oblasti Design for Cost.

Studoval Strojní fakultu STU Bratislava. Absolvoval studijní pobyty na Salford University (UK), TU of Denmark a FH Coburg. Působil na WOIS Institute v Coburgu. Je spoluautorem 5 mezinárodních patentů firmy Beiersdorf AG.

POZICE

Senior konzultant ICG-Capability

PROJEKTY / ŠKOLENÍ

Borcad, Ammann, Česká zbrojovka, ACO, Meopta, Preciosa, Raiffeisenbank, Česká spořitelna, PSL (SK), Sauer Danfoss (SK), Panasonic (SK,) SOLIDpower (IT), TESA (DE), Bruker (DE), Linet (CZ)

NAŠE REFERENCE

O nás:
Integrated Consulting Group

ICG-CAPABILITY

O NÁS

Jsme konzultační společnost působící v 12 zemích Evropy s více než 35 lety zkušeností. Zaměřujeme se na procesní zlepšování metodikou Lean Six Sigma, firemní inovace a řízení změn. Našim klientům doručujeme jednotlivé projekty, školení i kombinované programy v servisních i výrobních organizacích. Náš přínos chápeme v doručení konkrétních výsledků a přenesení našich znalostí na stranu klienta tak, aby získané zkušenosti mohl dále využívat.

140

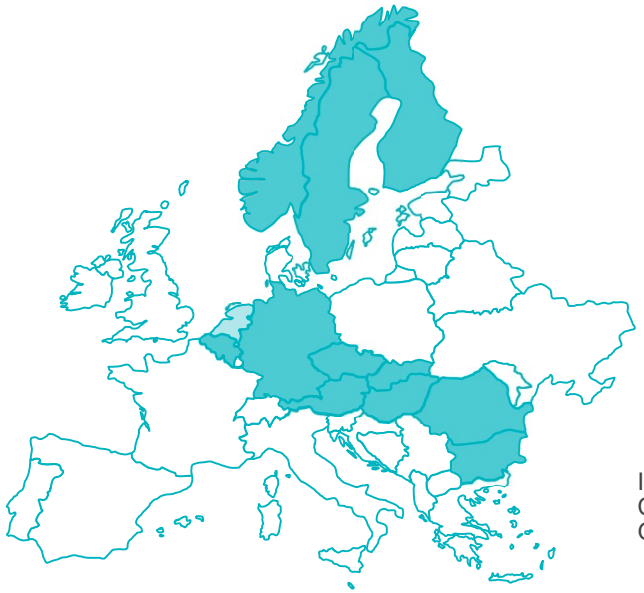
KONZULTANTŮ

12

ZEMÍ

35

LET ZKUŠENOSTÍ



Integrated Consulting Group

7 hodnot naší společnosti

1. Zákazník je pro nás vždy na prvním místě. Budujeme dlouhodobý vztah založený na důvěře.
2. Doručujeme více než zákazník očekává.
3. Zavazujeme se k výsledkům. Jsme odměňováni za dodanou hodnotu.
4. Plně se přizpůsobujeme konkrétním potřebám a požadavkům klienta.
5. Pozitivní zpětná vazba od zákazníka je pro nás hlavním ukazatelem úspěchu.
6. Cokoliv děláme, chceme dělat jako nejlepší ve svém oboru.
7. Děláme, co nás baví, a chceme, aby to bavilo i Vás.

Globální partnerství

innova management institute
ČÍNA

SCHAFFER CONSULTING
USA

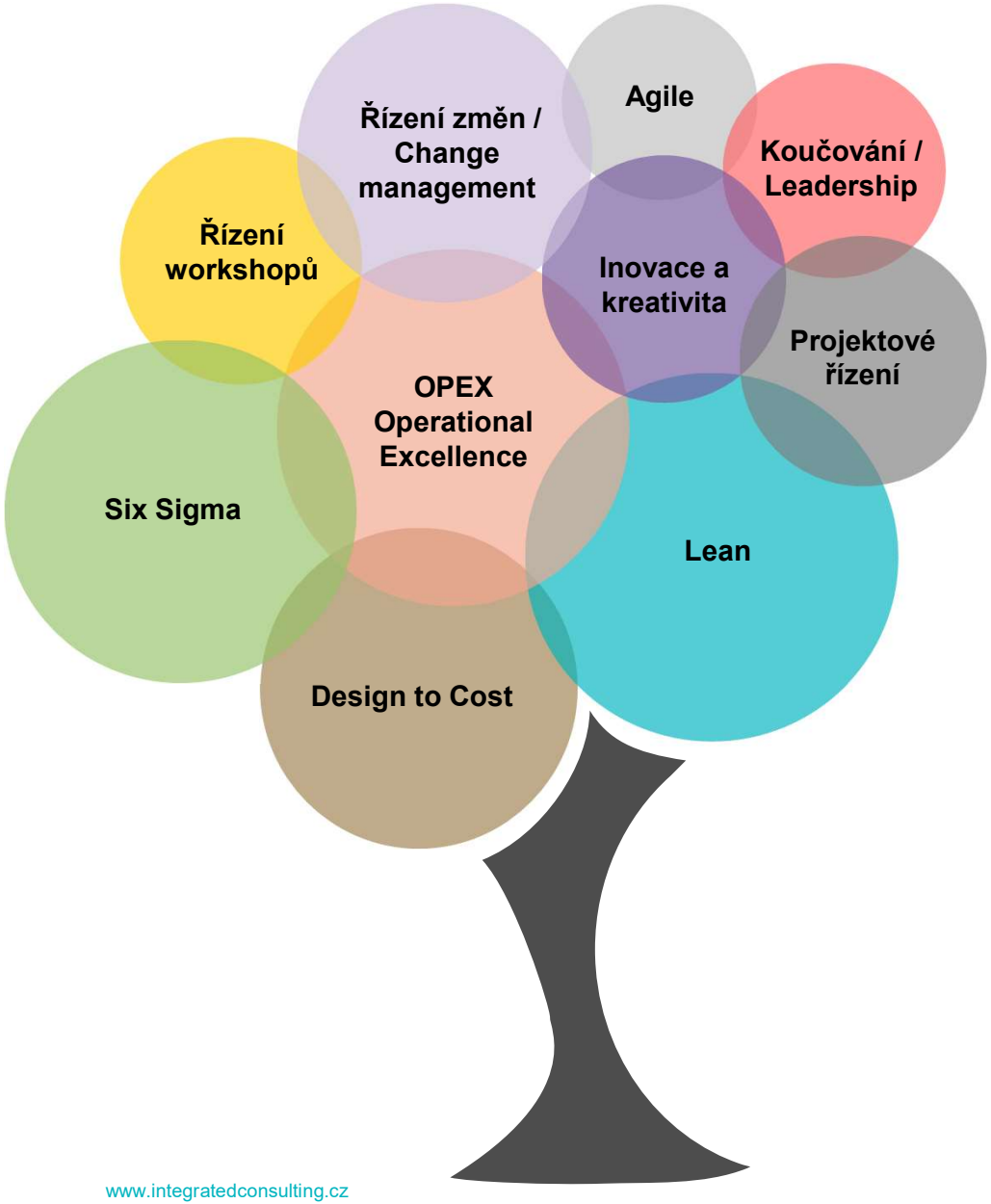
change factory
EVROPA

ZPŮSOB NAŠÍ PRÁCE: SPOLUTVORBA

- Při naší práci efektivně spojujeme expertní projektové znalosti s měkkými technikami zaměřené na práci s lidmi a rozvoj lidí. Nabízíme a kombinujeme konzultace, školení i koučování.
- Naše práce je založená na zapojení lidí a využívání inovativních přístupů. Konzultace a analýzy kombinujeme se skupinovými workshopy s cílem zajistit potřebný závazek k přijetí změny.
- Projekty realizujeme společně s klientem. Tento postup zajistí snazší přijetí navrhovaných změn a pomůže přenést znalosti a metodiku do organizace klienta.
- V případě zájmu ze strany klienta zajišťujeme detailní certifikovaná školení interních zaměstnanců na vybrané metody a postupy pro procesní řízení, zlepšování či řízení změny.

Naše know-how přenášíme na Vaše zaměstnance tak, aby po ukončení projektu zůstalo ve Vaší společnosti.

SLUŽBY KTERÉ NABÍZÍME



Operational Excellence
Optimalizace procesů | Hledání příležitostí – Procesní audity | Mapování procesů | Design procesů | Snižování nákladů | Nastavení procesního řízení a procesní organizace

Six Sigma
Certifikované Lean and Six Sigma školení | Six Sigma koučink | Zavedení Lean Six Sigma do organizace | Interim Six Sigma Black Belt | Datové analýzy

Lean
Školení Lean technik a nástrojů | Value Stream Mapping | Optimalizace SMED | Lean kultura | Simulace pro cvičení Lean nástrojů | KAIZEN workshopy | Lean v administrativě

Change Management
Řízení projektových změn | Změny s rychlými výsledky | Změny kultury podniku | Komunikace změn | Školení řízení změn | Školení Motivace a nastavování cílů

Projektové řízení
Podpora při projektech | Řízení projektů | Strategie projektové kanceláře PMO | Školení projektového řízení

Inovace a kreativita
Inovace produktů a služeb | Inovační workouty | Strategické inovace | Školení inovací | Kreativní řešení problémů | TRIZ | Design Thinking

Řízení workshopů
Zvýšení efektivity interních workshopů | Práce ve velkých skupinách | Řešení konkrétních problémů | Školení facilitace workshopů | Outdoor Training Programs

Design / Design to Cost
Projekty Design to Cost | Design to Cost Akademie | Vývoj nových produktů a služeb | Vývoj nového „business modelu“ | Total Costs Management

Agile
Školení agilního řízení | Projekty agilní transformace | Analýza a hodnocení agility organizace | Agilní moderování | Simulace Lego 4 Scrum | Scrum a Kanban

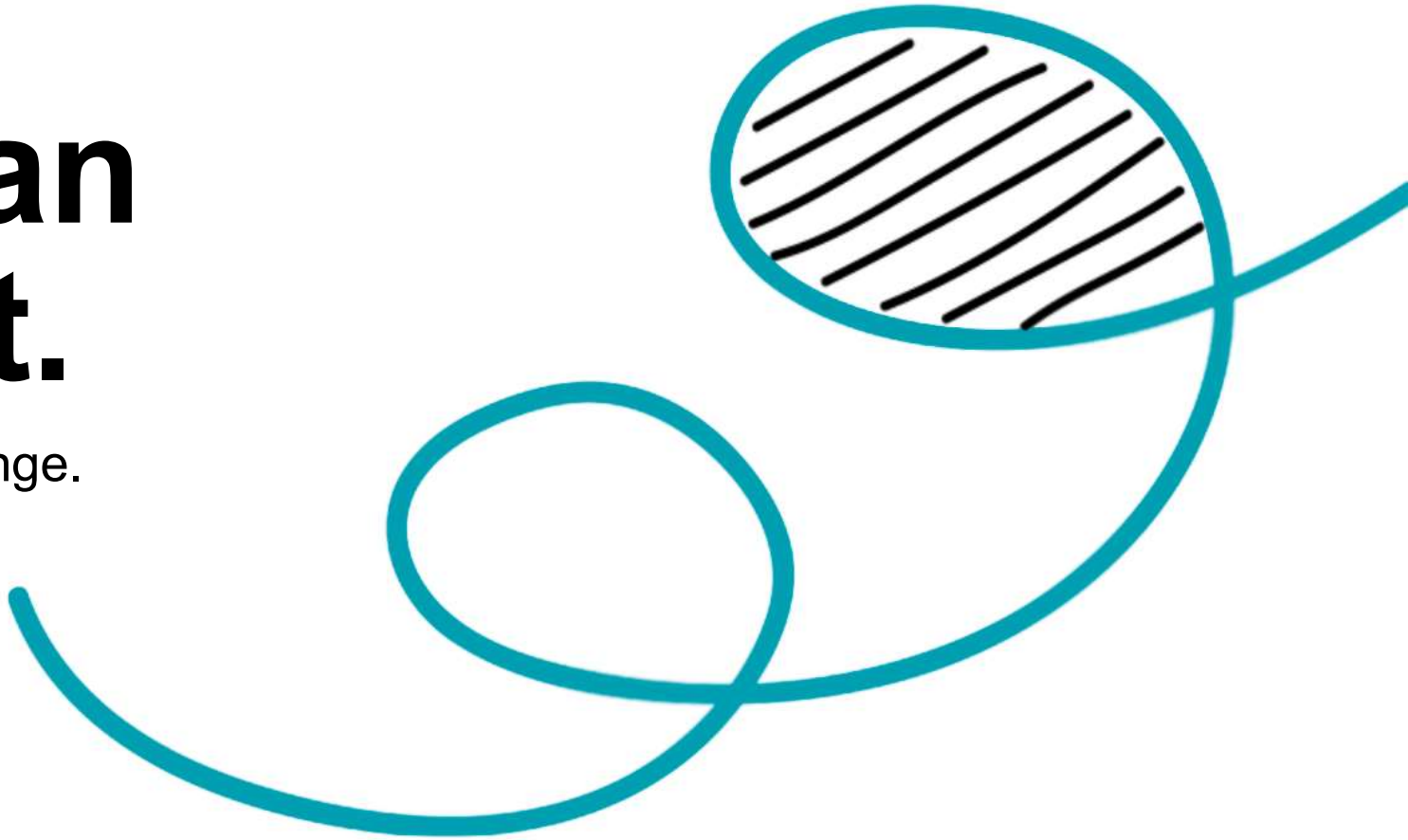
Koučování / Leadership
Koučování | Prezentační dovednosti | Komunikace| Řešení konfliktů | Prodejní schopnosti | Mentorování | Školení

TÝM PROFESIONÁLNÍCH OSOBNOSTÍ

- Náš tým tvoří převážně velmi zkušení konzultanti nebo konzultanti s velkým potenciálem.
- Každý konzultant má silné profesní kompetence, ale i odpovídající sociální cítění a dovednosti.
- Každý konzultant má know-how alespoň v jedné z našich klíčových kompetencí: procesy, strategie, inovace, řízení změn, projektové řízení nebo vedení lidí.
- Všichni se těšíme z naší práce a plně se angažujeme v našich projektech – neexistují žádné přísně manažerské funkce, všichni konzultanti jsou naše klíčové osoby.
- Pro každou klíčovou profesní kompetenci máme nejméně 5 špičkových profesionálů.

Integrated Consulting Group

Your Partner in Change.

Make an impact.

Your Partner in Change.