



Integrated
Consulting
Group

Your Partner in Change.

Design to Sustainability

Otevřené 3denní školení na téma udržitelnost



Nové požadavky zákazníků a firem

„Nevím, jak moje produkty a procesy udělat více ekologické, nebo jak přemýšlet, abych vytvořil udržitelnou hodnotovou nabídku pro zákazníky a současně, aby to bylo výdělečné?“.

Majitel firmy podnikající ve zdravotnictví

„Nárůst cen vstupů, pokles poptávky a tlak na udržitelnost je nová výzva v podnikání. Jak dosáhnout synergii nové hodnotové nabídky a nedělat při tom kompromisy?“

Product Manager, globální firma v oboru high - tech

„Můj byznys model je zastaralý, orientovaný jenom na ekonomický růst. Tomu jsme přizpůsobili všechno, systémy, investice. Potřebuji, aby celá firma směřovala k zelené, udržitelné fabrice.“

CEO, firma působící v oboru kolejových vozidel

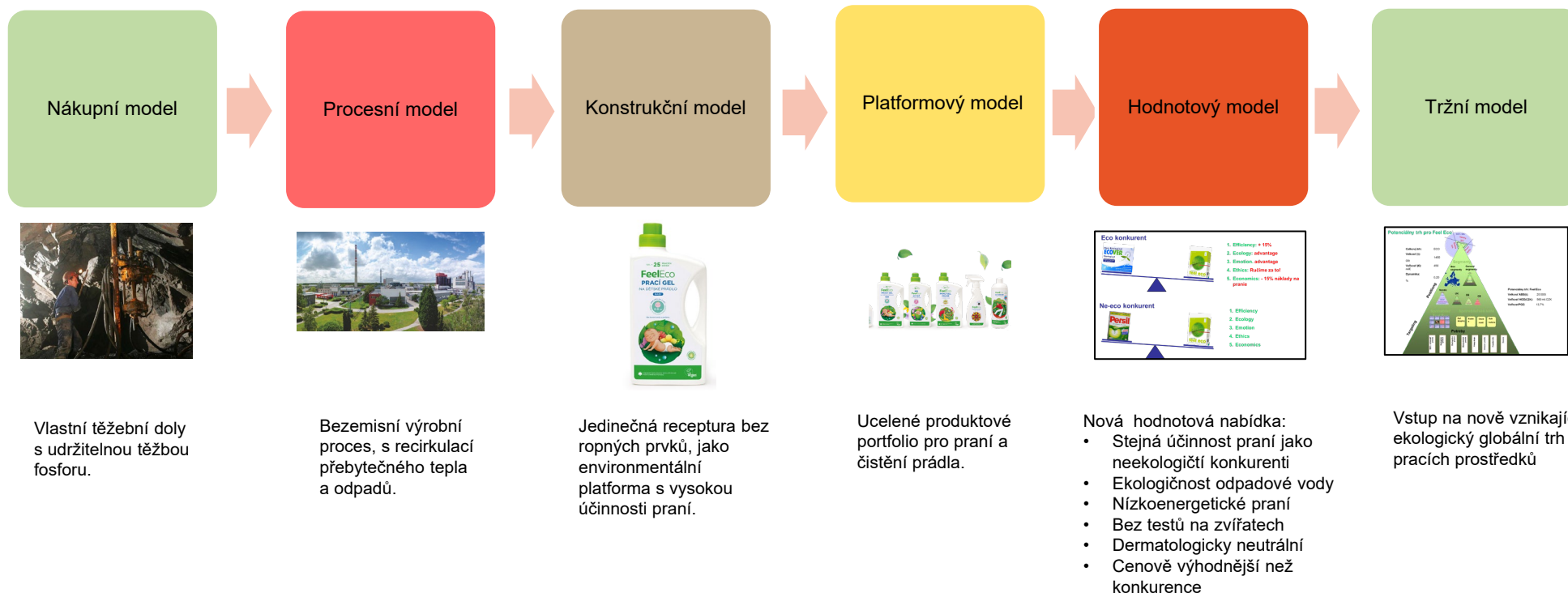


NÁŠ PŘÍSTUP K UDRŽITELNOSTI



Fosfa je česká firma působící na globálním trhu s produkty na bázi fosforu pro potravinářské průmyslové aplikace. Pomáhali jsme při vývoji ekologického pracího gelu Feel Eco, který v současnosti tvoří 30 % příjmů firmy. Projekt trval 1,5 roku: od tržní strategie, přes návrh zcela nové hodnotové nabídky, experimenty s novou recepturou a novým business modelem.

FOSFA
Life Science





AGENDA ŠKOLENÍ

1. Den – Udržitelná firma

Udržitelnost – nová potřeba trhu

1. Trendy ve společnosti, podnikání, změny klimatu a dopady na podnikání
2. Regulační tlaky a tlaky zákazníků na udržitelnost
3. Firemní uhlíková stopa – co to je, jak ji měřit
4. Firemní emisní stopa – co to je, jak ji měřit
5. Cvičení

Udržitelnost – nový zdroj konkurenční výhody

1. Od ekonomické prosperity k udržitelnosti
2. Udržitelnosti = ESG = Environment + Society + Growth
3. ESG - firemní strategie
4. ESG - nová vítězná hodnotová nabídka zákazníkům
5. Cvičení

Udržitelný podnikatelský model

1. Od lineárního k recyklačnímu a cirkulačnímu byznys modelu
2. Udržitelné firmy – Apple, Skoda Auto,

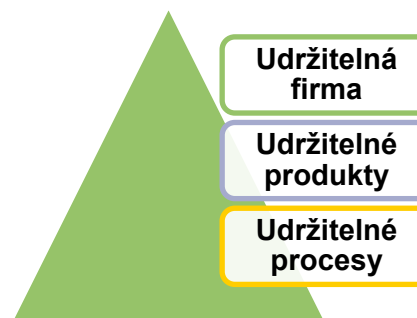
Inspirace – Fosfa a.s.

- Zelená firma
- Vlastní cestou ke udržitelnosti

Metody



Udržitelnost jako nový rozměr podnikání, produktů, procesů ve Fosfa a.s.



FOSFA
Life Science

FeelEco

feel ecoenergy



2. Den – Udržitelná firma

Produktová strategie a udržitelnost

1. Udržitelné cíle pro každý produkt
2. Strategie udržitelnosti pro každý produkt
3. Cvičení

Udržitelný vývoj a design

- Co je sustainable development & design (profitable, environmental& social low impacts)
- Eco design – minimální environmentální dopady (saving, reduce, conserving energy, reduce waste, green procurment, recycle, remanufacture)
- Circular design – nulové emise, cirkulace zdrojů (no waste, circular, reuse, repurpose, repair)

Sustainable product development

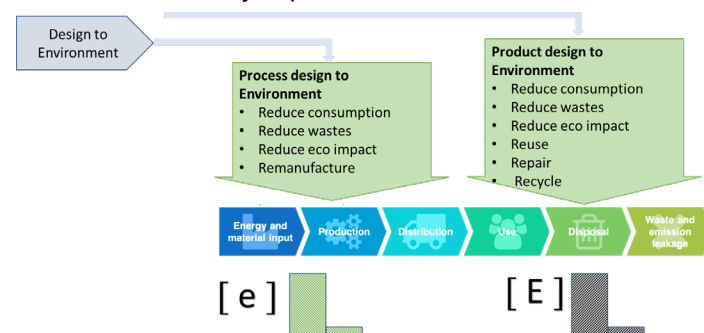
1. Product sustainability task – definování zadání udržitelného produktu (regulace, zákaznické požadavky, společenské požadavky)
2. Product sustainability assessment – metody hodnocení udržitelnosti produktu, měření, hodnocení, interpretace, určování priorit
3. Konceptualizace – metody generování konceptů udržitelnosti – principy, inovační metody
4. Sustainable product synthesis – navrhování - kompozice produktů a k nim vztažených procesů a systémů – principy, designové metody
5. Cvičení

Případová studie

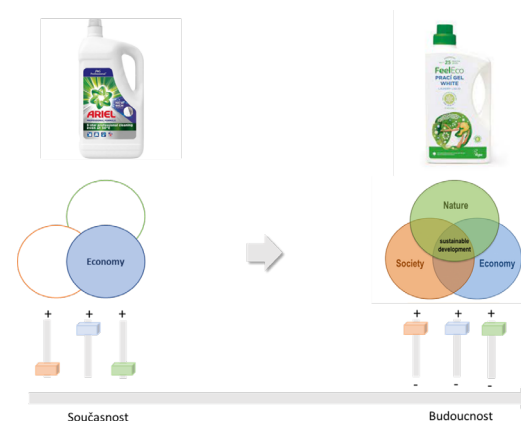
1. Projekt Feel Eco – vývoj ekologického pracího prášku

Metody

Navrhování udržitelných produktů



Projekt Feel Eco – vývoj ekologického pracího gelu



3. Den – Udržitelná firma

Udržitelný procesní hodnotový řetězec - cyklus

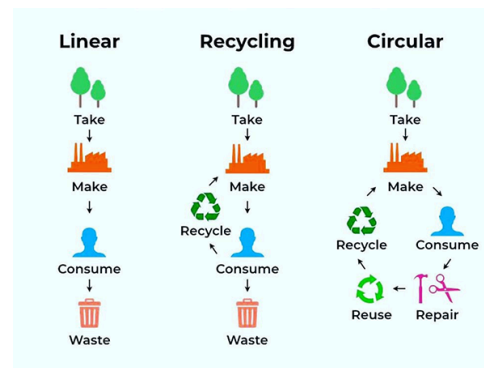
1. Průmyslový hodnotový řetězec - cyklus
2. Environmentální hodnotový řetězec – cyklus
3. Sociální hodnotový řetězec – cyklus Produkt jako aktivum
4. Od lineárního k recyklačnímu a cirkulačnímu modelu hodnotové řetězce

Udržitelné inovace procesů:

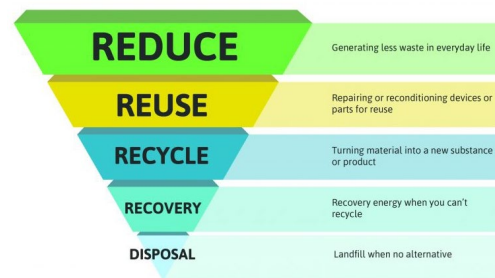
1. Redukce vstupů do procesů (materiály, energie, informace)
2. Redukce odpadů z procesů
3. Redukce emisí z procesů
4. Recyklace odpadů z procesů
5. Reusing odpadů z procesů
6. Remanufacturing odpadů z procesů
7. Recovery – obnova

Metody

Nové modely hodnotového řetězce produktu



Principy udržitelnosti procesů



Inspirace - Fosfa

- Udržitelné procesy a aplikace recyklace cirkulace
- Fosfa jako prodejce energií



Určeno pro

- Chief Strategy Officers
- Product managers
- Environment managers
- R&D managers
- Senior developers/designers
- Process managers
- Project managers
- Black & Green belts
- Ecologists
- Environmentalists



NAŠE REFERENCE



Různá odvětví

	Energetika	High – tech	Hygiena	Zdravotnictví	Elektro	Stavební stroje	Doprava	Zbraně	Zboží	Nábytek
System										
Subsystem										
Prvek										



Ing. Ján Chal'

jan.chal@integratedconsulting.cz

SLUŽBY / KOMPETENCE

- Inovace produktů a služeb – projekty
- Firemní inovační systémy – projekty
- New product development - projekty
- Design for Cost - projekty
- Design for Cost Akademie - školení

Hlavní zaměření Jána jsou produktové inovace, zvyšování výkonnosti procesu vývoje nových produktů, zavádění inovačního procesu do firem, snižování přímých nákladů na produkty, navrhování portfolia produktů z hlediska kustomizace, nákladů pomocí platformizace a modularity.

Ján rovněž realizuje školení v oblasti Design for Cost.

Studoval Strojní fakultu STU Bratislava. Absolvoval studijní pobyty na Salford University (UK), TU of Denmark a FH Coburg. Působil na WOIS Institute v Coburgu. Je spoluautorem 5 mezinárodních patentů firmy Beiersdorf AG.

POZICE

Senior konzultant ICG-Capability

PROJEKTY / ŠKOLENÍ

Borcad, Ammann, Česká zbrojovka, ACO, Meopta, Preciosa, Raiffeisenbank, Česká spořitelna, PSL (SK), Sauer Danfoss (SK), Panasonic (SK,) SOLIDpower (IT), TESA (DE), Bruker (DE), Linet (CZ)

CENA ŠKOLENÍ A CENOVÁ ZVÝHODNĚNÍ



- Design to Sustainability:
 - Cena za školení – 3 dny (bez DPH)
 - 1 účastník 15 000, - Kč/os
 - 2 účastníci 12 000, - Kč/os
 - 3 účastníci 10 000, - Kč/os
 - Cena zahrnuje metodiku a know-how, studijní materiály.
 - Cena nezahrnuje ubytování, obědy, večeře a dopravu účastníků.

PŘEHLED NÁVAZNÝCH ŠKOLENÍ



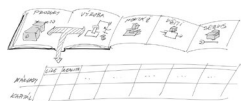
Absolvujte další navazující školení v r.2023

Product Cost Academy



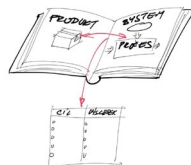
10 dnů

Product Innovation Academy Online



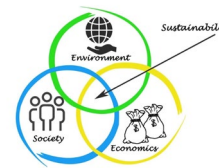
3 dny

Design for Assembly Academy



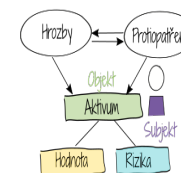
3 dny

Design to Sustainability



3 dny

Risk management



3 dny



O NÁS

Jsme konzultační společnost působící v 12 zemích Evropy s více než 40 lety zkušeností. Zaměřujeme se na procesní zlepšování metodikou Lean Six Sigma, firemní inovace a řízení změn. Naším klientům doručujeme jednotlivé projekty, školení i kombinované programy v servisních i výrobních organizacích. Náš přínos chápeme v doručení konkrétních výsledků a přenesení našich znalostí na stranu klienta tak, aby získané zkušenosti mohl dále využívat.

140

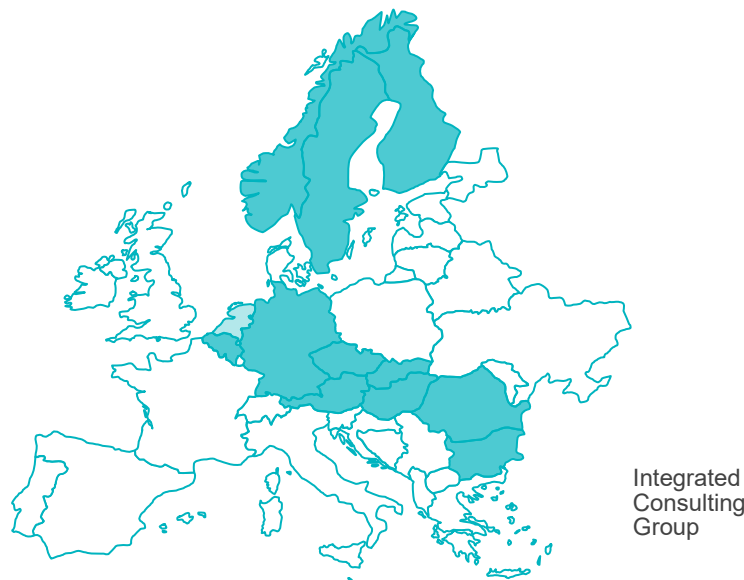
KONZULTANTŮ

12

ZEMÍ

40

LET ZKUŠENOSTÍ



7 hodnot naší společnosti

1. Zákazník je pro nás vždy na prvním místě. Budujeme dlouhodobý vztah založený na důvěře.
2. Doručujeme více než zákazník očekává.
3. Zavazujeme se k výsledkům. Jsme odměňováni za dodanou hodnotu.
4. Plně se přizpůsobujeme konkrétním potřebám a požadavkům klienta.
5. Pozitivní zpětná vazba od zákazníka je pro nás hlavním ukazatelem úspěchu.
6. Cokoliv děláme, chceme dělat jako nejlepší ve svém oboru.
7. Děláme, co nás baví, a chceme, aby to bavilo i Vás.

Globální
partnerství





Your Partner in Change.

T : +420 775 012 859

office@integratedconsulting.cz

www.integratedconsulting.cz

Graz, Berlin, Bratislava, Brussels, Budapest, Bucharest,
Helsinki, Prague, Sofia, Vienna