



Integrated
Consulting
Group

Your Partner in Change.

PRODUCT COST ACADEMY ONLINE

Školicí program na snižování přímých nákladů na produkty spojený s tour po výrobních firmách

POZVÁNÍ



„Máme super výsledky ve snižování přímých nákladů na produkty. Naše metodika funguje v průmyslu. Věnuji se tomu dlouhodobě, dělám projekty po celé Evropě pro známé firmy: Bruker, Solidpower, Ammann, Atlas Copco - Edwards. Reálně na projektech s garancí výsledků.“

Zvu Vás na náš program Product Cost academy, kde Vás naučím, jak uspořít desítky miliónů na přímých nákladech v době růstu všech nákladů.

Pozval jsem jako hosty i lídry českých průmyslových firem, kteří s Vámi budou sdílet zkušenosti se snižováním přímých nákladů.“

Ján Chal, odborný garant programu





Borcad ušetřil desítky miliónů na sedadlech

Společnost Borcad jako český výrobce sedadel pro evropské dodavatele vlakových souprav snížila přímé náklady na sedadlo řádově o desítky % při zachování funkční kvality a spolehlivosti produktů díky aplikaci DTC. Během 10 měsíců trvání projektu se podařilo vyvinout, otestovat a validovat u zákazníka řešení s takovým finančním přínosem, kterého není možné dosáhnout procesním zlepšováním. Poskytli jsme metodiku, trénink, vedení projektu, řešení.

Změnili jsme funkční a montážní strukturu výrobku, provedli jsme změny ve výrobním a montážním systému. Pro vybrané díly jsme aplikovali insourcing.

Přínosy



Před

Po



Materiálové
náklady

-27%

Počet dílů

-50%

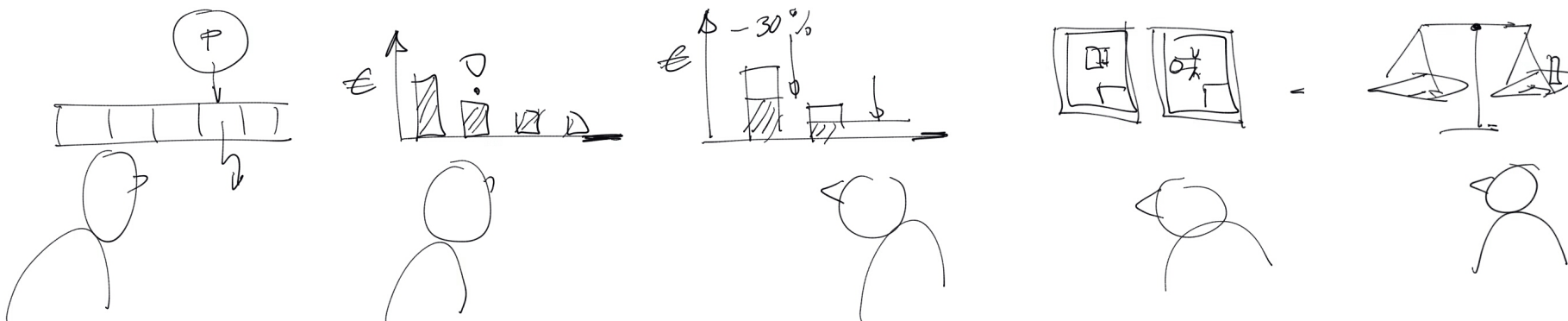
Montážní
náklady

-53%

CO VÁM PŘINESE ŠKOLENÍ PRODUCT COST



Naučíme Vás



Dívat se na náklady

- Jak definovat nákladové cíle a okrajové podmínky.
- Jak spolehlivě dosáhnout úspor v desítkách % na jakémkoliv produktu.
- Jak si poradit s vysokým cílem na malém prostoru v krátkém čase.

Měřit náklady

- Které náklady měřit pro účely jejich snížení.
- Jak správně vyhodnotit naměřené náklady.
- Jak určit správné náklady pro redukci.

Objevovat úspory

- Jak objevovat úspory nákladů systémově, ne brainstormingem.
- Jak přitom nejít do rizika.
- Jaký prohledat prostor pro úspory systematicky.
- Jak integrovat dodavatele a zákazníky do snižování nákladů.

Nedělat kompromisy

- Jak dosahovat úspory a současně nedělat kompromisy ve funkcionalitě, spolehlivosti, kvalitě.

Validovat úspory

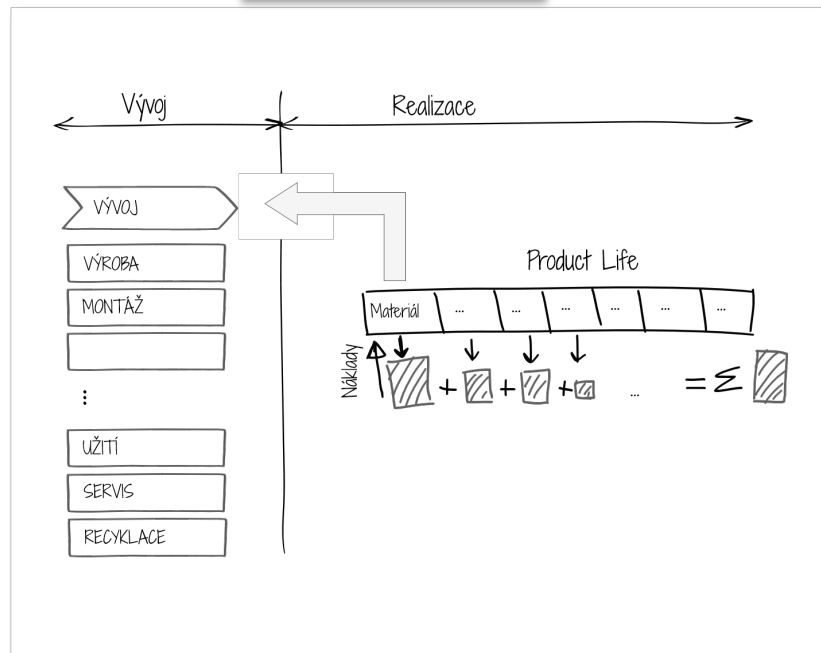
- Jak kompetentně spočítat úspory.
- Jak počítat úspory podmíněné investicí.
- Jak obhájit výsledky.
- Jak spolehlivě dosáhnout 100% nákladových cílů.

PŘÍSTUP ICG KE SNIŽOVÁNÍ NÁKLADŮ NA PRODUKT



Komplexnost

Systémovost



Systematičnost



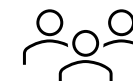


AGENDA A TERMÍNY ŠKOLENÍ

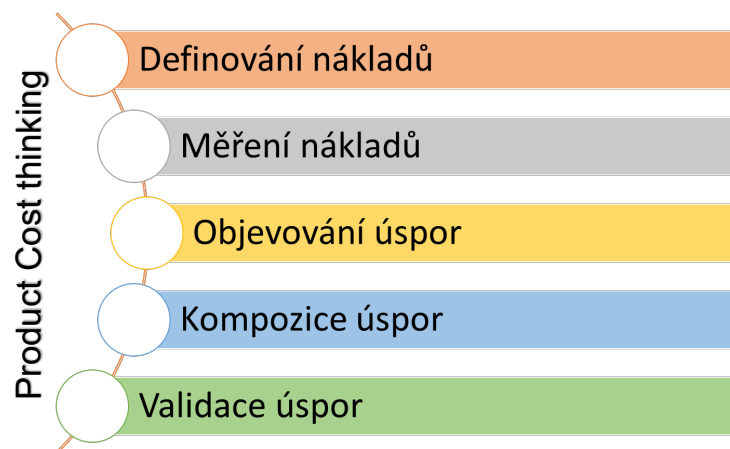
MODULY ŠKOLENÍ PRODUCT COST

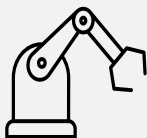


Moduly	Termín	Případová studie	Host
1. Definování nákladů	22.-23.3.2023	Borcad	Ivan Boruta
2. Měření nákladů	26.-27.4.2023	Ammann	Štěpán Válek
3. Objevování úspor	10.-11.5.2023	ACO Industries	Ján Grznár
4. Kompozice úspor	30.-31.5.2023	Kendrion	Alše Buchta
5. Validace úspor	21.-22.6.2023	Edwards	Petr Šmerek



Organizace 1.dne modulu		Organizace 2.dne modulu	
1.Den 8:30 – 12:00	13:00 – 15:00	2.Den 8:30 – 12:00	13:00 – 15:00
Agenda modulu	Případová studie, host	Agenda modulu	Práce na vlastním projektu



Metodika	Inspirace	Video	Hosté
Ke každému modulu argumentace z praxe, nové účinné systémové modely, metodika, postupy, nástroje, formuláře 	Pro každý modul naše případová studie z české nebo zahraniční firmy s komentářem 	Promo a story video k danému modulu z českých a zahraničních firem 	Lídři z českých firem Online vstup 2 hodiny 

Modul 1 Definování nákladů

Agenda 22.-23.3.2023

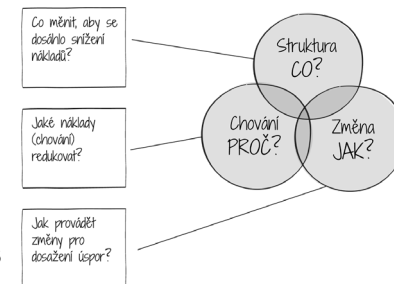
- Proč dochází ke zvyšování přímých nákladů na produkty
- Situace, kdy je potřeba snížení přímých nákladů na produkty o desítky %
- Jaké jsou možnosti snižování přímých nákladů, srovnání, výhody a nevýhody
- Co je možné a má smysl měnit ve firmě i mimo ni pro snížení přímých nákladů na produkty
- Představení přístupu Product Cost – ICG přístup ke snižování přímých nákladů
- Postup, kroky, metody, rozhodování
- Jak správně postavit projekt na úsporu nákladů
- Případové studie z praxe (výchozí situace, zvolený postup, výsledky, poučení)
- Práce na vlastním projektu

Inspirace - Borcad

- Česká firma Borcad vyrábějící sedadla do vlaků pro klíčové výrobce vlaků v Evropě i zámoří
- „Jak jsme řešili rozpor Vysoké funkční požadavky + kustomizace + náklady + objemy“
- Moje zkušenosti a doporučení - co je důležité pro řízení nákladů

Metody

- Metoda Product life modelling
- Metoda Why – what - how
- Metoda Boothroyd & Dewhurst
- Metoda Cost-ownership
- Metoda X-life products
- Metoda X – life systems
- Metoda X- life performance metrics
- Metoda Target costing
- Metoda Design degrees of freedom



Host

- Ing. Ivan Boruta
- CEO, Idea Air
- Fryčovice



Modul 2 Měření nákladů

Agenda 26.-27.4.2023

- Jak definovat účel měření a hodnocení nákladů
- Jak stanovit rozsah, které náklady měřit (firemní, dodavatelů, zákazníka...)
- Jak sbírat validní data o nákladech, využití informačních systémů
- Funkční pohled na přímé náklady, provozní a fixní vázaný kapitál
- Procesní pohled na náklady
- Vyhodnocování a interpretace naměřených nákladů
- Jak určovat nositele nákladů - cost drivers
- Volba strategie snižování nákladů – paušálně, selektivně
- Aplikace omezení na naměřené náklady, přepočítání cílů
- Určování priorit pro hledání úspor
- Měření nákladů – vlastní firemní projekt

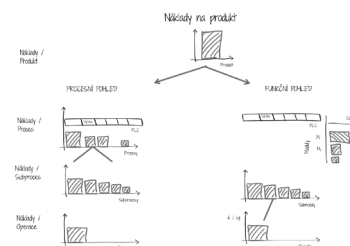
Inspirace - Ammann

- Přístup Ammann ke cost management
- Zkušenosti s managementem dat o nákladech
- Jak provádět nákladové analýzy, nákladový servis
- Jak počítat úspory
- IT podpora cost managementu

AMMANN

Metody

- Metoda Typologie firemních nákladů
- Metoda Kalkulačního vzorce
- Metoda Dekompozice nákladů
- Metoda Funkčně/nákladové analýzy
- Metoda Procesní nákladové analýzy
- Metoda Pareto analýzy
- Metoda Cost drivers



Host

- Ing. Štěpán Válek, PhD.
- Cost Analyst & Coordinator
- Ammann
- Nové Město nad Metují



Modul 3 Objevování úspor

Agenda 10.-11.5.2023

- Jak měnit X – life produkty pro snížení nákladů (specifikaci produktů, portfolio produktů, konstrukce, montážní struktura – postup, nástroje, příklady)
- Jak měnit X – life systémy (výrobní, montážní...) pro snížení nákladů-postupy, nástroje, příklady
- Jak měnit vlastnictví nákladů (sharing, insourcing, outsourcing)
- Jak integrovat dodavatele a zákazníky do snižování nákladů
- Jak snižovat náklady bez investic a s vyvolanými investicemi
- Jak hodnotit, experimentovat, vybírat optimální návrh na úspory
- Vlastní projekt

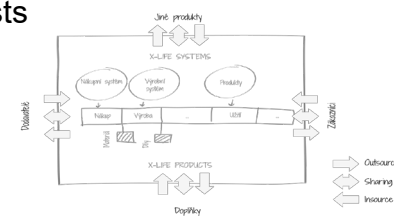
Inspirace - ACO

- ACO Industries, globální výrobce drenážních systémů
- Jak jsme snižovali náklady
- Zkušenosti s cost attack projekty



Metody

- Metoda Product design to costs
- Metoda Product domains design to costs
- Metoda Product evolution
- Metoda Design to assembly costs
- Metoda Design to Manufacturing costs
- Metoda Raw material design to Costs
- Metoda Cost – ownership
- Metoda Cost – investment balanced saving



Host

- Ing. Ján Grznár
- Product manager & Marketing
- ACO Industries
- Příbyslav



Modul 4 Kompozice úspor

Agenda 30.-31.5.2023

- Jak kombinovat částečné řešení do ucelených návrhů pro dosahování vysoké synergie a kumulace úspor nákladů
- Jak integrovat řešení tak, aby nebyly potřebné kompromisy ve funkcionalitě, výkonnosti procesů a úspoře nákladů
- Jak využívat princip platform modularity pro dosahování kustomizace a současně úsporu nákladů (unifikace, platformy, modularita)
- Jak dosahovat úspor pomocí vyvolaných investic a dosahovat přijatelnou návratnost a přitom vysokou rentabilitu vloženého kapitálu
- Vlastní projekt

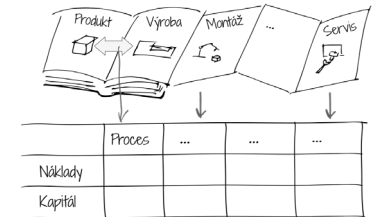
Inspirace - Kendrion



- Kendrion je globální firma, která vyvíjí a vyrábí aktuátory, senzoriku, řídicí systémy pro automotive průmysl.
- Kendrion CZ dlouhodobě dosahuje jedny z nejlepších výsledků v rámci skupiny

Metody

- Metoda Conceptual design
- Metoda Product Platform design
- Metoda Morfologické syntézy
- Metoda Simultaneous product & system design to costs
- Metoda Design for X, Design to X
- Metoda Principiálních struktur



Host

- Ing. Aleš Buchta
- CTO
- Kendrion Prostějov



Modul 5 Validace úspor

Agenda 21.-22.6.2023

- Jak srovnávat alternativní návrhy
- Jak postavit správný systém kritérií
- Jak kombinovat hodnoticí metody pro redukci rizik
- Jak plánovat a vyhodnocovat experimenty
- Jak provádět korekční iterace mířící k cílovým hodnotám
- Jak kompetentně spočítat úspory
- Jak validovat úspory
- Jak obhájit výsledky, odchylky, postup
- Jak úspěšně řídit projekty úspor nákladů?
- Jaká jsou rizika projektů snižování nákladů a jak je řídit
- Jak správně ukončovat projekty a předávat výsledky
- Vlastní projekt

Inspirace – Edwards Vacuum

- Edwards je součástí Atlas Copco, světového výrobce kompresorů a vakuových pump. Edwards spustil velký projekt snížení přímých nákladů
- Zkušenosti s validací dosažených výsledků projektů
- Jak profesionálně obhájit projekt úspor před odběratelem a investorem

Metody

- Metoda multikriteriálního hodnocení variant
- Metoda návratnosti investic
- Metoda rentability kapitálu
- Projektové řízení
- Risk management
- After action report

Hodnotový řetězec - Product Life

Kapitál	Finanční kapitál					
	Provozní kapitál					
Náklady		Náclap	Výroba	Montáž	...	Užití
	Čas					
	Náklady					
	Kvalita					
	Flexibilita					
	Spolehlivost					
Ekologie						

EDWARDS

Host

- Ing. Petr Šmerek
- R&D manager
- Edwards



NAŠE REFERENCE



Různá odvětví										
	Energetika	High – tech	Hygiena	Zdravotnictví	Elektro	Stavební stroje	Doprava	Zbraně	Zboží	Nábytek
System										
										
Subsystem										
										
Prvek										



- PROGRAM PRODUCT COST ACADEMY ONLINE:

- Cena za celý program – 5 modulů (bez DPH)

- 1 účastník 50 000,- Kč
 - 2 účastníci 80 000,- Kč
 - 3 účastníci 120 000,- Kč

- Cena za 1 modul - 2 dny (bez DPH)

- 1 účastník 15 000,- Kč
 - 2 účastníci 24 000,- Kč
 - 3 účastníci 31 000,- Kč

- Cena zahrnuje metodiku a know-how, studijní materiály.

- Cena nezahrnuje ubytování, obědy, večeře a dopravu účastníků.



ONLINE ŠKOLENÍ

Školení Product Cost Academy bude probíhat online





Ing. Ján Chal'

jan.chal@integratedconsulting.cz

SLUŽBY / KOMPETENCE

- Inovace produktů a služeb – projekty
- Firemní inovační systémy – projekty
- New product development - projekty
- Design for Cost - projekty
- Design for Cost academy – školení
- Product Innovation academy – školení
- Design to Assembly – školení

POZICE

Senior konzultant ICG-Capability

PROJEKTY / ŠKOLENÍ

Borcad, Ammann, Česká Zbrojovka, ACO, Meopta, Preciosa, Raiffeisenbank, Česká spořitelna, PSL (SK), Sauer Danfoss (SK), Panasonic (SK,) SOLIDpower (IT), TESA (DE), Bruker (DE), Linet (CZ)

Hlavní zaměření Jána jsou produktové inovace, zvyšování výkonnosti procesu vývoje nových produktů, zavádění inovačního procesu do firem, snižování přímých nákladů na produkty, navrhování portfolia produktů z hlediska kustomizace, snižování nákladů pomocí platformizace a modularity.

Ján rovněž realizuje školení v oblasti Design for Cost.

Studoval Strojní fakultu STU Bratislava. Absolvoval studijní pobyty:

- Salford University (UK) – Design for Assembly
- TU of Denmark - Design to X, Design to Cost
- FH Coburg – Radical innovation.

Působil na WOIS Institute v Coburgu jako projektový manažer.

Je spoluautorem 5 mezinárodních patentů, 2 knižní publikace na téma Design for Assembly a Inovace.



O NÁS

Jsme konzultační společnost působící v 12 zemích Evropy s více než 40 lety zkušeností. Zaměřujeme se na procesní zlepšování metodikou Lean Six Sigma, firemní inovace a řízení změn. Naším klientům doručujeme jednotlivé projekty, školení i kombinované programy v servisních i výrobních organizacích. Náš přínos chápeme v doručení konkrétních výsledků a přenesení našich znalostí na stranu klienta tak, aby získané zkušenosti mohl dále využívat.

140

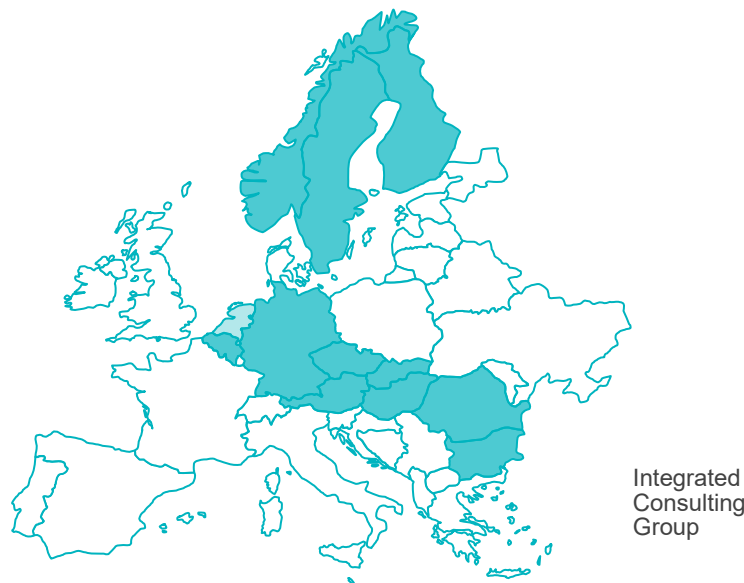
KONZULTANTŮ

12

ZEMÍ

40

LET ZKUŠENOSTÍ



7 hodnot naší společnosti

1. Zákazník je pro nás vždy na prvním místě. Budujeme dlouhodobý vztah založený na důvěře.
2. Doručujeme více než zákazník očekává.
3. Zavazujeme se k výsledkům. Jsme odměňováni za dodanou hodnotu.
4. Plně se přizpůsobujeme konkrétním potřebám a požadavkům klienta.
5. Pozitivní zpětná vazba od zákazníka je pro nás hlavním ukazatelem úspěchu.
6. Cokoliv děláme, chceme dělat jako nejlepší ve svém oboru.
7. Děláme, co nás baví, a chceme, aby to bavilo i Vás.

Globální
partnerství



ČÍNA



USA



EVROPA



Your Partner in Change.

T : +420 775 012 859

office@integratedconsulting.cz

www.integratedconsulting.cz

Graz, Berlin, Bratislava, Brussels, Budapest, Bucharest,
Helsinki, Prague, Sofia, Vienna