

Risk Management Academy Online

Otevřené školení na téma řízení rizik – 4 moduly



Frekventované požadavky firem

„Klesla nám v krizi poptávka, drasticky stouply ceny vstupů, máme výpadky v dodávkách komponentů. Pro nás je to smrtelná kombinace. Jak z toho ven a jak se proti tomu obrnit v budoucnu?“

Majitel firmy postižené dodavatelskou a energetickou krizí

„Současné přístupy k řízení rizik jsou silné v analytické části. Potřebuji posílit, jak rizikům předcházet, jak posílit odolnost firmy, procesů proti hrozbám, jak úspěšně detekovat a účinně zmírňovat důsledky působení hrozeb, když už se promění na realitu.“

Product Manager, globální firma v oboru high - tech

„Současná úroveň řízení rizik v dnešní turbulentní době již není postačující. Je to spíš subjektivní záležitost a reaktivní. Když se něco stane, je to hodně o improvizaci. Potřebuji řízení rizik daleko účinnější, efektivnější a zlepšující se v čase jako manažerskou a exekuční způsobilost.“

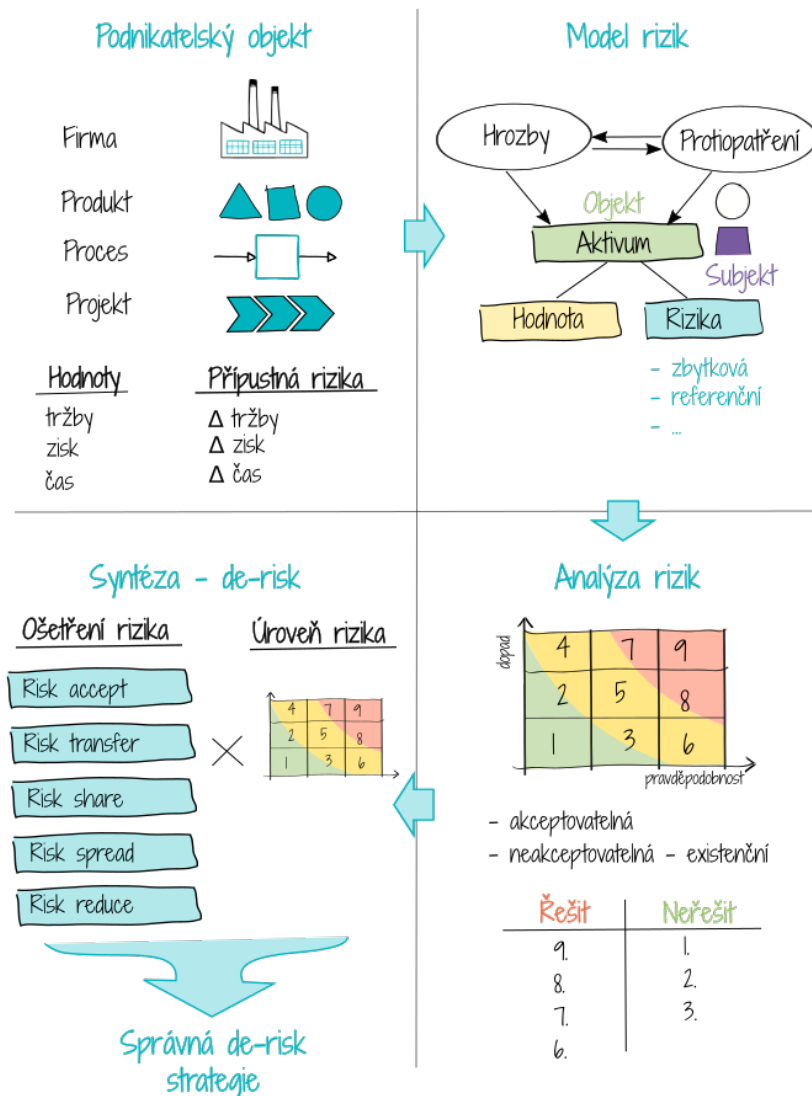
CEO, firma působící v oboru kolejových vozidel



NÁŠ PŘÍSTUP K ŘÍZENÍ RIZIK

Preferujeme

1. Systémovost
2. Systematičnost
3. Praktičnost
4. Řiditelnost

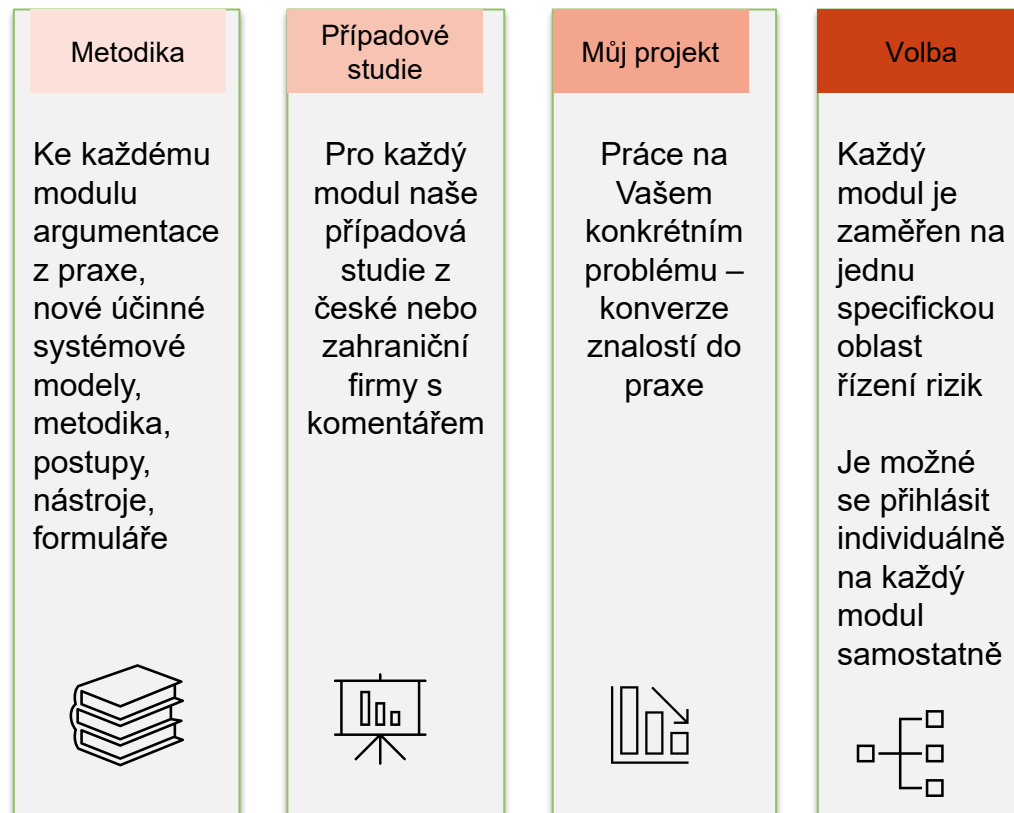
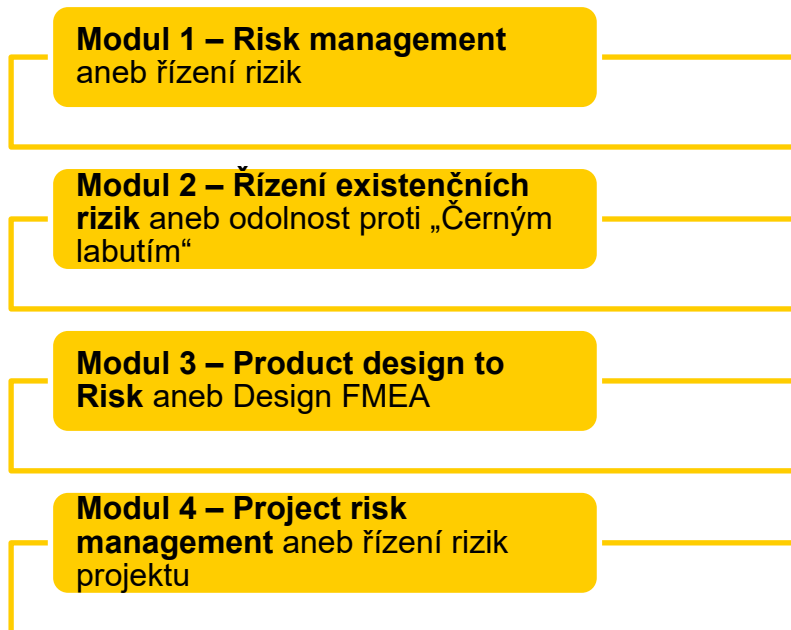




AGENDA ŠKOLENÍ



Struktura školicího cyklu





Co Vám školení přinese

Naučíte se...

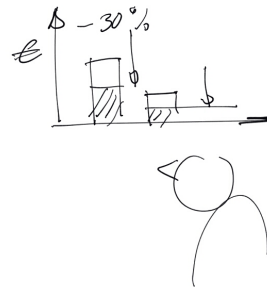
Modul 1
Řízení rizik



Řízení rizik – nově a účinně

Jak aplikovat rizikový pohled na firmu, projekt, produkt? Jak uvažovat o riziku systémově a systematicky? Jak řízení rizik vzít jako manažerskou agendu?

Modul 2
Řízení existenčních rizik



Řízení existenčních rizik

Praktické pojetí, jak zvyšovat odolnost firmy, projektu proti zlomovým událostem s negativními existenčními důsledky

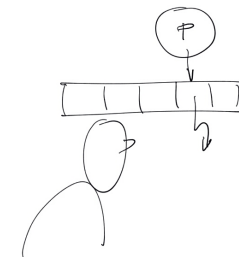
Modul 3
Řízení produktových rizik



Řízení produktových rizik

Jak správně identifikovat produktová rizika, jak navrhovat produkty tak, aby byly odolné vůči hrozbám, chybám?

Modul 4
Řízení projektových rizik



Řízení projektových rizik

Jak navrhovat projekty odolné vůči rizikům?
Jak řídit projekty z hlediska rizik?
Jak redukovat riziko projektu, když už vznikne?

Modul 1 Řízení rizik – 25. - 26.5.2023

Rizikové (Proč?)

1. Riziko jako potenciální ztráta hodnoty v podnikání
2. Vnitřní a vnější změny a vlivy, důsledky, potřeba účinnějších přístupů k řízení rizik
3. Typy rizik: procesní, produktové, byznysové, finanční, investiční
4. Konverze procesního, produktového, projektového rizika do finančního rizika
5. Cvičení

Struktura (Co?)

1. Základní pojmy řízení rizik
2. Aktivum – identifikace hodnoty aktiv
3. Hrozba – identifikace hrozeb, intenzita, nebezpečnost
4. Zranitelnost aktiv, odolnost aktiv
5. Riziko – měření, kvantifikace, klasifikace, rating
6. Protiopatření – klasifikace, účinnost, efektivita
7. Cvičení

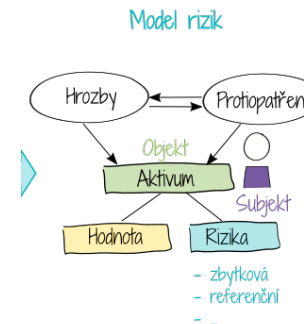
Re - design aktivity (Jak?)

1. Risk assessment – metody identifikace, měření, hodnocení, interpretace, selekce rizik a určování priorit
2. De – risk management - Metody snižování rizik: Risk avoidance, Risk acceptance, Risk transfer, Risk sharing, Risk spreading, Risk reduction
3. Řízení rizik – účinné, praktické přístupy k řízení rizik, agilní přístup, monitoring rizik, reakční a eskalační algoritmy
4. Rozvíjení rizikového myšlení –
 - Jak zvyšovat odolnost systémů (proces, produkt, projekt) na negativní stresory: robustní, adaptabilní, smart systémy
 - Jak rozvíjet riziko jako exekutivní, manažerskou a podnikatelskou agendu ve firmě
5. Cvičení

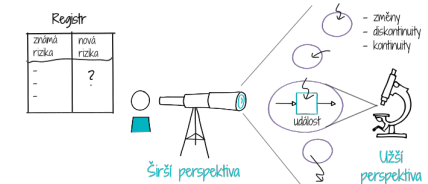
Metody

- Metoda Risk definition
- Metoda Risk assessment
- Metoda De – risk strategies
- Metoda Risk management
- Metoda Risk reasoning

Systemový pohled na riziko



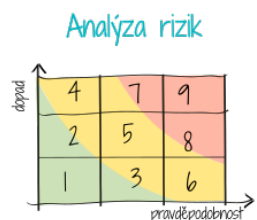
Risk monitoring



De – risk strategie

- Risk accept
- Risk transfer
- Risk share
- Risk spread
- Risk reduce

Risk assessment



Modul 2 Řízení existenčních rizik aneb Černé labutě

– 07. – 08.06.2023

Rizikové chování produktu (Proč?)

1. Řízení známých a předvídatelných rizik
2. Řízení neznámých rizik typu „Černé labutě“
3. Cvičení

Struktura (Co?)

1. Černé labutě – zlomové události v podnikání - charakteristiky
2. Důsledky černých labutí (růst, stagnace, zánik)
3. Existenční rizika s obnovitelným budoucím potenciálem
4. Existenční rizika bez obnovitelného existenčního potenciálu
5. Cvičení

De – risk strategie proti Černým labutím (Jak?)

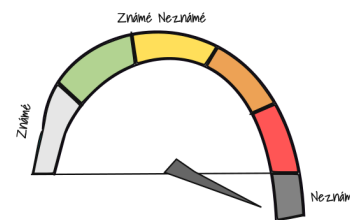
1. Hrozby – Černé labutě – strategie prevence, detekce&reakce, mitigace - zmiřňování nebezpečnosti černých labutí
2. Aktiva – zranitelnost - Prevence – zvýšení odolnosti aktiv proti černým labutím, detekce&reakce na černé labutě, zmiřňování důsledků černých labutí
3. Cvičení

Inspirace – Bruker AG

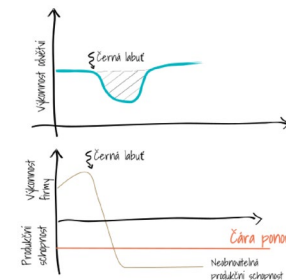
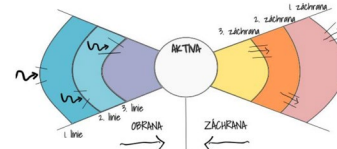
- Světový výrobce elektronových mikroskopů a spektrometrů Bruker AG , Karlsruhe
- Jak jsme zvládli dodavatelské, nákladové riziko.

Metody

- Metoda černé labutě
- Metoda existenčních rizik
- Metoda zvyšování odolnosti proti čeným labutím



Obrana a záchrana aktiv před existenčními riziky



Strategie prevence, detekce a mitigace proti černým labutím

De-risk strategie	Vlastnosti aktiv	Princip	Praxe
Prevence	Struktura aktiv	Typ	Diverzita Diverzita příjmů, diverzita trhů, produktová diverzita, technologická, dodavatelská diverzita, diverzita předmětu podnikání
		Kvalita	Adaptabilita Cíleně budovaná strategická flexibilita aktiv (schopnost přepnutí na nové produkty, na nové trhy či odvětví, vytvoření nového core business, transformace)
		Kvantita	Redundance Existence rezervních zdrojů (finanční, tržní, výrobní, dodavatelské...)
		Vazby interní	Modularita Standardizované interfejsy – vazby mezi

Modul 3 Řízení produktových rizik aneb Design FMEA – 28. – 29.06.2023

Rizikové chování produktu (Proč?)

1. Produkt jako aktivum, které má hodnotu, produkt jako systém: funkcionalita, struktura, chování
2. Produktové riziko – funkční pohled, spolehlivost, bezporuchová činnost, (pravděpodobnostní, absolutní, finanční, relativní, časový pohled)
3. Cílové rizikové chování produktu/služby (robustní, adaptivní, smart)
4. Cvičení

Struktura (Co?)

1. Chybový mód produktu – failure mode
2. Hrozby - příčiny – typologie, jak identifikovat klíčové příčiny, intenzita působení, nebezpečnost
3. Zranitelnost produktu – citlivost na hrozby, robustnost
4. Řetězení: Hrozba – produkt - chybový mód – účinek - riziko
5. Závislosti – vlivy: vliv procesního rizika na produktové riziko a opačně
6. Cvičení

Re - design aktivty (Jak?)

1. Product risk assessment – jak správně identifikovat, měřit, vyhodnotit a prioritizovat produktové riziko
2. Product de-risk design – jak volit správné de-risk strategie, metody, nástroje, návrh robustního produktu
3. Product risk management – jak správně realizovat de-risk strategie, jak řídit produktové riziko, jak rozvíjet produktové rizikové myšlení
4. Cvičení

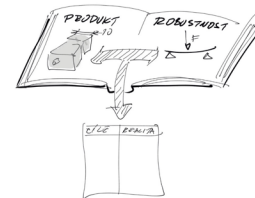
Inspirace - Solidpower

- Světový výrobce mikro kogeneračních jednotek Solidpower (IT)
- Jak jsme zvýšili spolehlivost, robustnost produktu o 50 %.

Metody

- Metoda Theory of systems, technical systems
- Metoda Extended Design FMEA
- Metoda Route cause analysis
- Metoda Fault tree analysis
- Metoda Product Design to Robustness - Katalog principů pro návrh robustních systémů
- Design to Serviceability + Design to Repairability

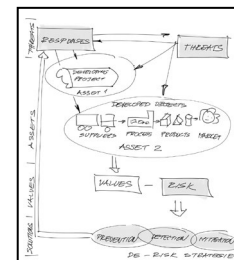
Normální a chybový mód produktu



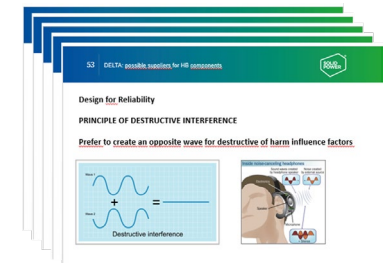
Product risk assessment – Design FMEA

Prvek / Faktor	Metra vada	Metra vadita	Metra vada	Kritičnost	Metra priority (0=bezpečný výrobek)	Složení systému pro generaci	Metra priority pro generaci	Metra priority pro generaci	Metra priority pro generaci	Metra priority pro generaci	Metra priority pro generaci	Metra priority pro generaci	Metra priority pro generaci	Metra priority pro generaci	Metra priority pro generaci	Metra priority pro generaci	Metra priority pro generaci	Metra priority pro generaci	
Dělník práce	Neoprávněný přístup	Chybné nastavení nástroje	0	3	Číslo	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
Defekce	Chybné nastavení nástroje	Chybné nastavení nástroje	7	3	Číslo	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144
Chyby	Chybné nastavení nástroje	Chybné nastavení nástroje	9	3	Číslo	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144	144

Komplexní přístup ke Product design to Risk



Principy robustního návrhu produktu



Modul 4 Řízení projektových rizik – 10.- 11.07.2023

Rizikové chování projektu (Proč?)

1. Projekt jako aktivum, které má hodnoty (kvalita, budget, čas)
2. Rizikové chování projektů (nekvalita, překračování budget, zpoždění projektu, velikost zpoždění, % projektů v zpoždění)
3. Cílové rizikové chování projektů (robustní, adaptivní, agilní)
4. Cvičení

Struktura (Co?)

1. Vliv vnějšího a vnitřního prostředí projektu a rizika
2. Rizika a etapizace projektu: návrh projektu, plánování projektu, realizace, ukončení, vyhodnocování
3. Cvičení

Re- resign aktivity (Jak?)

1. Project risk assessment – jak správně identifikovat měřit, vyhodnotit a prioritizovat projektová rizika
2. Project risk re-design - Jak navrhovat, re-designovat projekty z hlediska rizik:
 - Prevence – jak navrhovat účinné preventivní protipatření proti hrozbám a posílení odolnosti projektu (tvorba zadání, plánování, stage – gate, review, ukončování, řízení)
 - Detekce - jak zvýšit účinnost detekce hrozeb/zranitelnosti projektu
 - Mitigace - jak účinně a efektivně provádět mitigaci - obnovení projektové výkonnosti (recovery), zmírňování důsledků
3. Project risk management – jak účinně řídit projekty z hlediska předvídatelných i nepředvídatelných rizik, agilní risk management

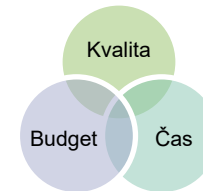
Inspirace - Borcad

- Český výrobce sedadel pro výrobce vlaků
- Jak jsme snížili rizikovost – chybovost vývojových projektů
- Řízení projektu/portfolia projektů z hlediska rizik

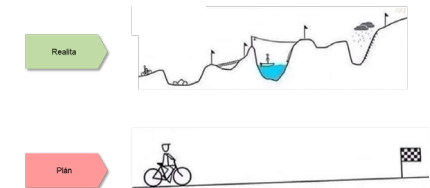
Metody

- Metoda Project management
- Metoda Project management cycle
- Project risk prevention
- Project risk monitoring
- Project risk mitigation

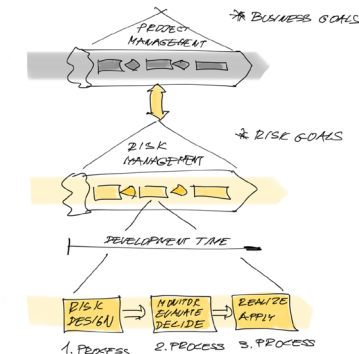
Hodnoty projektu



Project risks



Project risk management





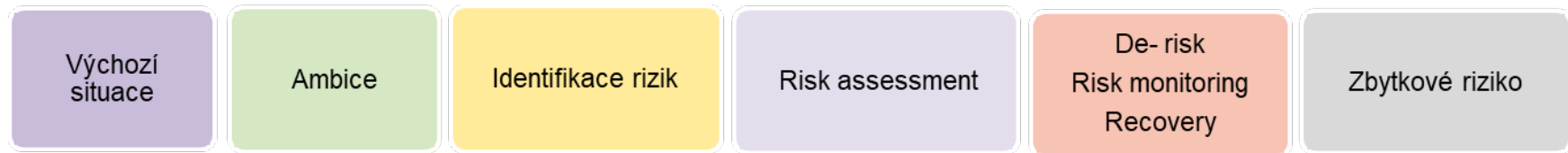
Určeno pro

- Chief Strategy Officers
- Risk analysts
- Risk managers
- Product managers
- R&D managers
- Senior developers/designers
- Project managers
- Process managers
- Black & Green belt
- Lean managers

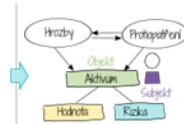




Bruker AG – řízení rizik produktu a projektu



Project	Risk	Impact	Probability	Score
Project 1	Risk 1	High	Low	2
Project 1	Risk 2	Medium	Medium	5
Project 1	Risk 3	Low	High	3
Project 2	Risk 4	High	High	9
Project 2	Risk 5	Medium	Medium	5
Project 2	Risk 6	Low	High	3



- Risk accept
- Risk transfer
- Risk share
- Risk spread
- Risk reduce



Zvýšení cen vstupů snížilo ziskovost produktu. Nedostupnost dílů a problémy dodavatelů zpozdili projekt o půl roku. Akcionáři stanovili co jsou pro ně akceptovatelná rizika a co už ne.

Jak řídit produktové riziko? Jak řídit procesní rizika?

Projektový tým složený s klíčovými manažerů klíčových procesů identifikoval potenciální rizika.

Přes každý útvar proběhla série workshopů s cílem kvantifikovat rizika. Na úrovni projektového týmu proběhlo hodnocení a určení priorit pro řešení.

Pro kritická rizika byli navrženy účinné a efektivní de – risk strategie. Změny v monitoringu rizik a reakčním mechanismu.

Celý projekt se dostal to akceptovatelné úrovně pro akcionáře, výsledky se průběžně implementovali do reálných procesů. Projekt byl úspěšně zaveden do provozu.



Design to risk



SOLIDPOWER ZVÝŠIL SPOLEHLIVOST PRODUKTU O 50 %

SOLIDpower je italská firma, světový lídr v mikrokogeneračních jednotkách. Jedním z důvodů, proč bylo potřeba řešit spolehlivost produktu pro novou generaci, byl tlak zákazníků na nedostatečnou dobu bezporuchové činnosti a tlak akcionářů snížit servisní náklady, což snižovalo ziskovost firmy.

Cílem bylo o 50 % zvýšit spolehlivost produktu a současně snížit náklady na servis.

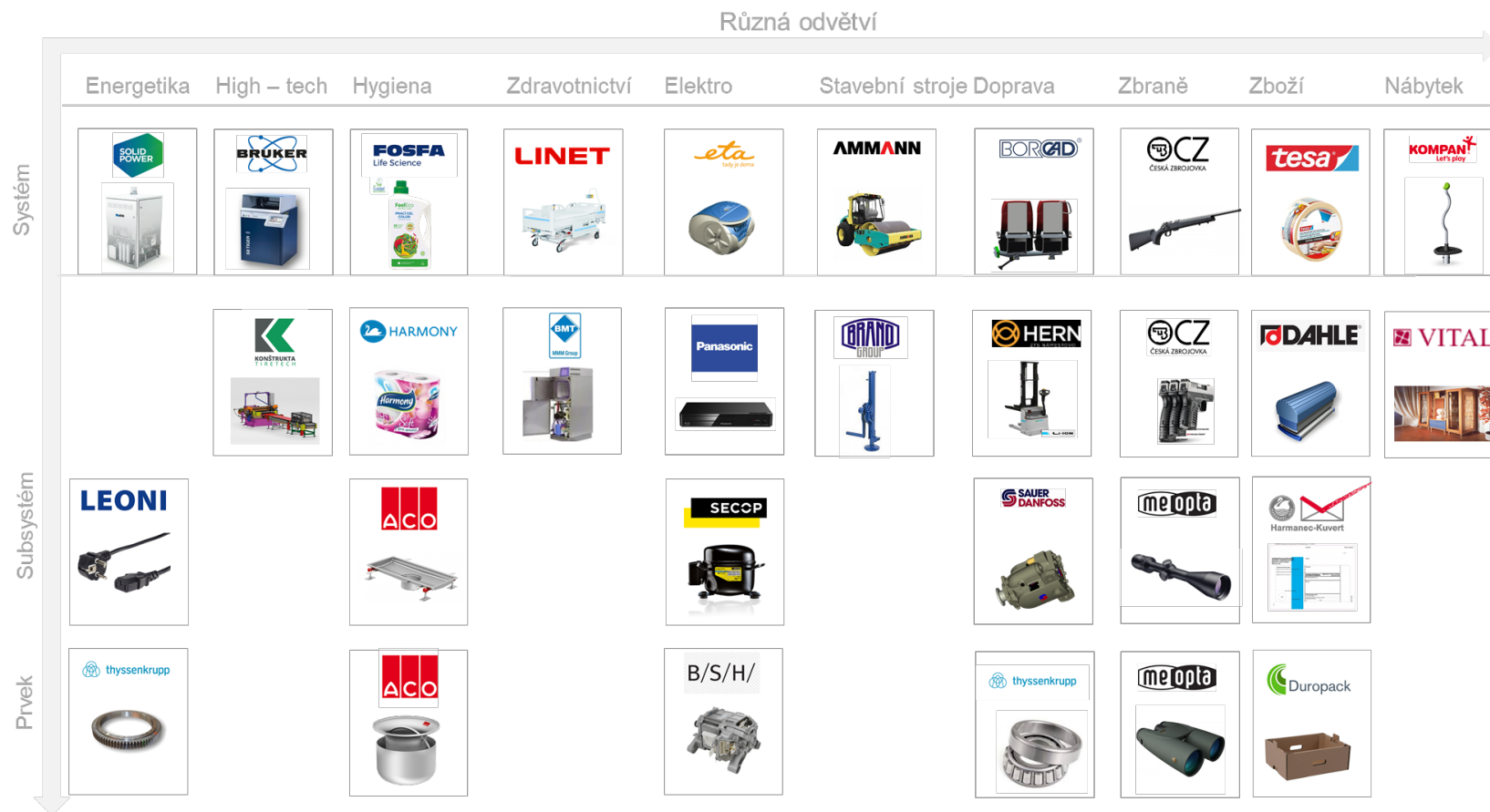
Proto zvýšili robustnost produktu, současně instalovali do produktu senzorický systém s výkonným řízením pro včasnou detekci poruch.

Posílili i odhalení chyb, které by se dostaly z procesu do výrobku.

RISK MANAGEMENT ACADEMY



Realizovali jsme mnoho projektů v různých odvětvích.



CENA ŠKOLENÍ A CENOVÁ ZVÝHODNĚNÍ



- Risk Management Academy:
 - Cena za celé školení – 8 dní (bez DPH)
 - 1 účastník 40 000,- Kč
 - 2 účastníci 32 000,- Kč
 - 3 účastníci 28 000,- Kč
 - Cena za 1 modul – 2 dny (bez DPH)
 - 1 účastník 12 000, - Kč/os
 - 2 účastníci 10 000, - Kč/os
 - 3 účastníci 8 000, - Kč/os
- Cena zahrnuje metodiku a know-how, studijní materiály.
- Cena nezahrnuje ubytování, obědy, večere a dopravu účastníků.

PŘEHLED NÁVAZNÝCH ŠKOLENÍ



Absolvujte další navazující školení v r. 2023

Product Cost Academy

10 dnů

Product Innovation Academy Online

3 dny

Design for Assembly Academy

3 dny

Design to Sustainability

3 dny

Risk management

3 dny



Ing. Ján Chal'

jan.chal@integratedconsulting.cz

Hlavní zaměření Jána jsou produktové inovace, zvyšování výkonnosti procesu vývoje nových produktů, zavádění inovačního procesu do firem, snižování přímých nákladů na produkty, navrhování portfolia produktů z hlediska kustomizace, snižování nákladů pomocí platformizace a modularity.

Ján rovněž realizuje školení v oblasti Design for Cost.

Studoval Strojní fakultu STU Bratislava. Absolvoval studijní pobyty:

- Salford University (UK) – Design for Assembly
- TU of Denmark - Design to X, Design to Cost
- FH Coburg – Radical innovation.

Působil na WOIS Institute v Coburgu jako projektový manažer.

Je spoluautorem 5 mezinárodních patentů, 2 knižních publikací na téma Design for Assembly a Inovace.

SLUŽBY / KOMPETENCE

- Inovace produktů a služeb – projekty
- Firemní inovační systémy – projekty
- New product development - projekty
- Design to Cost - projekty
- Product Cost academy – školení
- Risk management academy
- Product Innovation academy – školení
- Design for Assembly – školení

POZICE

Senior konzultant ICG-Capability

PROJEKTY / ŠKOLENÍ

Borcad, Ammann, Česká zbrojovka, ACO, Meopta, Preciosa, Raiffeisenbank, Česká spořitelna, PSL (SK), Sauer Danfoss (SK), Panasonic (SK,) SOLIDpower (IT), TESA (DE), Bruker (DE), Linet (CZ)



O NÁS

Jsme konzultační společnost působící v 12 zemích Evropy s více než 40 lety zkušeností. Zaměřujeme se na procesní zlepšování metodikou Lean Six Sigma, firemní inovace a řízení změn. Naším klientům doručujeme jednotlivé projekty, školení i kombinované programy v servisních i výrobních organizacích. Náš přínos chápeme v doručení konkrétních výsledků a přenesení našich znalostí na stranu klienta tak, aby získané zkušenosti mohl dále využívat.

140

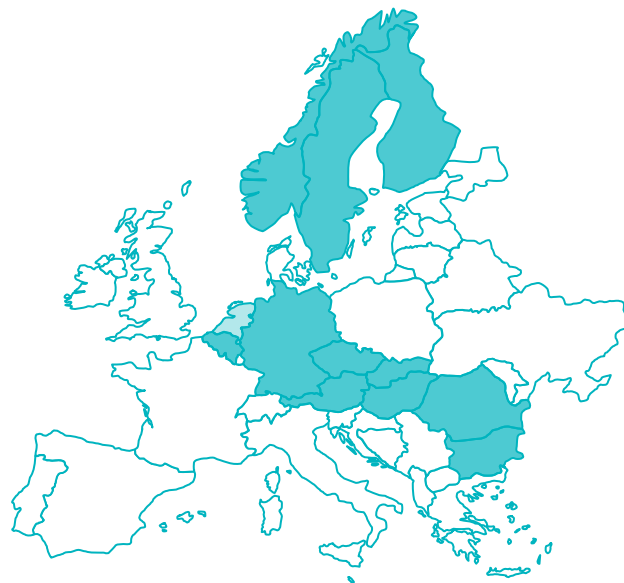
KONZULTANTŮ

12

ZEMÍ

40

LET ZKUŠENOSTÍ



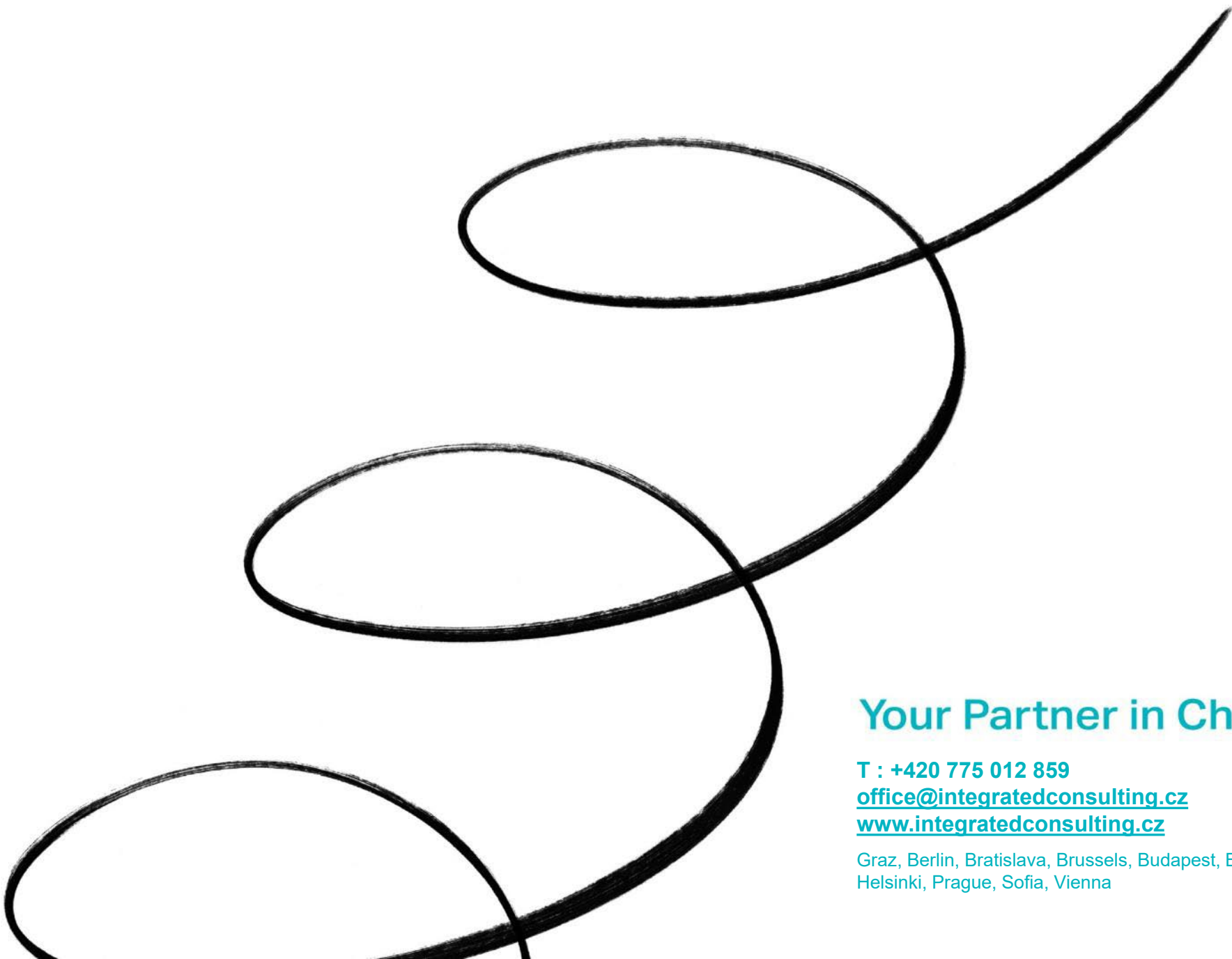
Integrated
Consulting
Group

7 hodnot naší společnosti

1. Zákazník je pro nás vždy na prvním místě. Budujeme dlouhodobý vztah založený na důvěře.
2. Doručujeme více než zákazník očekává.
3. Zavazujeme se k výsledkům. Jsme odměňováni za dodanou hodnotu.
4. Plně se přizpůsobujeme konkrétním potřebám a požadavkům klienta.
5. Pozitivní zpětná vazba od zákazníka je pro nás hlavním ukazatelem úspěchu.
6. Cokoliv děláme, chceme dělat jako nejlepší ve svém oboru.
7. Děláme, co nás baví, a chceme, aby to bavilo i Vás.

Globální
partnerství





Your Partner in Change.

T : +420 775 012 859

office@integratedconsulting.cz

www.integratedconsulting.cz

Graz, Berlin, Bratislava, Brussels, Budapest, Bucharest,
Helsinki, Prague, Sofia, Vienna