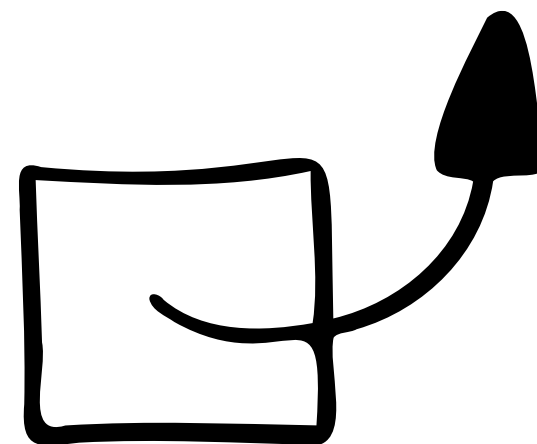




Integrated
Consulting
Group

Inovace produktu

Otevřené školení



„Mnoho let pomáhám firmám s inovacemi jejich produktů. Máme odzkoušenou metodiku produktových inovací, které jsou na trhu žádané, pro firmu výdělečné a proveditelné. Zvu Vás náš školení kde se naučíte jak generovat správné produktové inovace správně. “

Ján Chal odborný garant programu



Frekventované potřeby firem



- „Potřebujeme inovace, které vyvolají masivní a neutichající poptávku u zákazníků“.

Global Product Manager, obor high-tech

- „Myslím si, že inovace nejsou o nápadech, ale o vydělávání peněz - dlouhodobě, víc, rychleji než konkurence.“

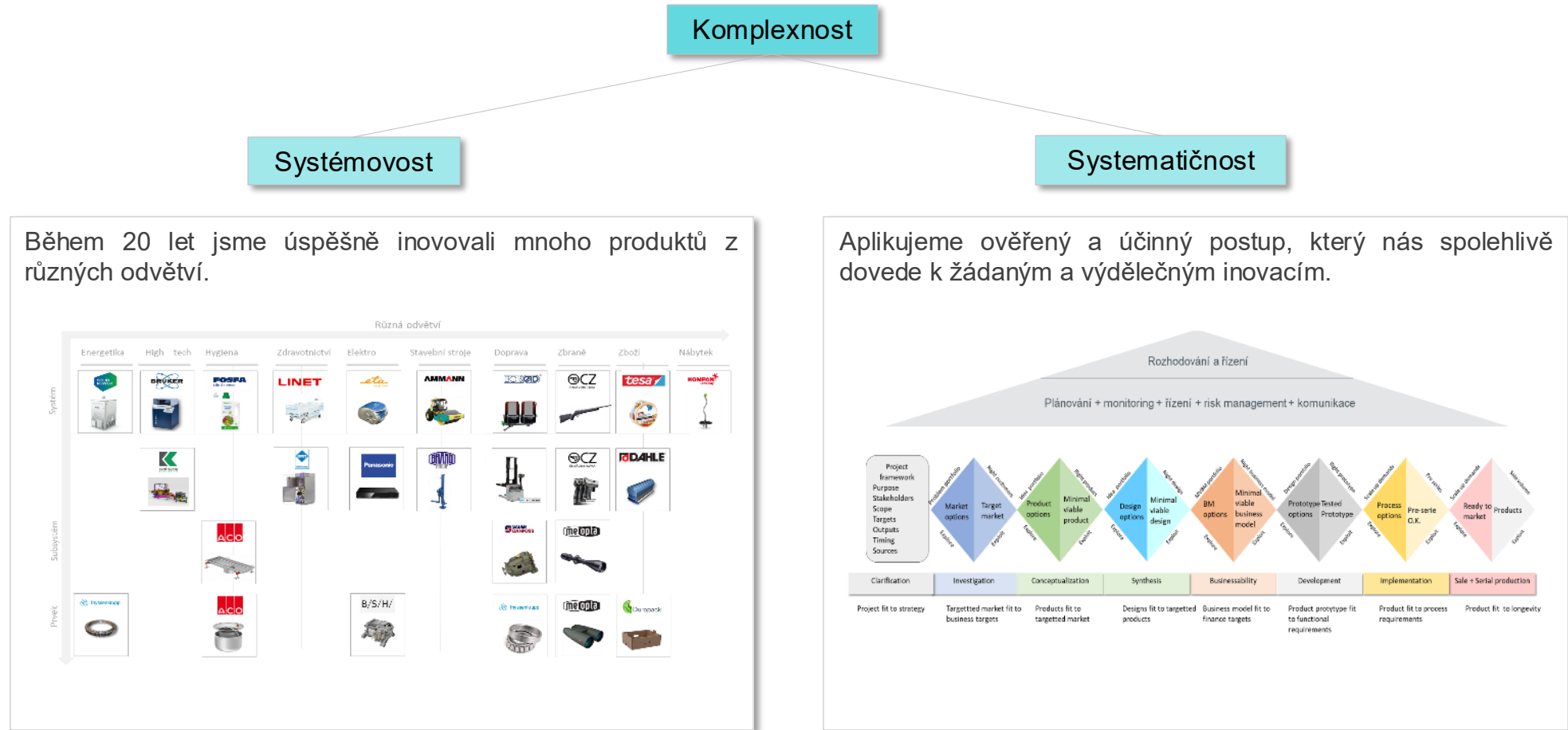
Product Manager, globální firma v oboru hygienických systémů

- „Nechci se spoléhat na to, že někdo ve firmě dostane nápad za 100 mil. Kč. Co když ho nedostane?“

R&D Manager, globální firma v oboru zbraně



Náš přístup k produktovým inovacím



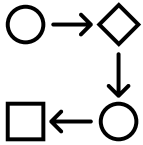
Co to přineslo Colt CZ

Aco Industries je lídrem na trhu odvodňovacích systémů. Pomáhali jsme s inovací hygienického odvodňovacího žlabu. Což pomohlo ACO stát se lídrem v prémiovém segmentu na globálním trhu.

Nákupní model	Procesní model	Konstrukční model	Platformový model	Produktový model	Tržní model
					
Řízený dodavatelský řetězec	Bylo potřeba zvýšení produktivity výrobního systému jako reakce na zvýšení prodejů	Unikátní konstrukce s několika technickými	Unikátní konfigurátor propojí individuální zadání zákazníka, konstrukci a plánování výroby	Několik nej pro zákazníky: • Nejpresnější ve své kategorii • Nejdelší udržitelnost přesnosti, spolehlivosti, životnosti • Nejširší nabídka na trhu, kustomizace na míru	CZUB realizovala strategii penetrace mainstream segmentu, expanze do prémiového segmentu a economy segmentu globálního trhu malorážek

Co to přineslo ACO Industries

Aco Industries je lídrem na trhu odvodňovacích systémů. Pomáhali jsme s inovací hygienického odvodňovacího žlabu. Což pomohlo ACO stát se lídrem v prémiovém segmentu na globálním trhu.

Nákupní model	Procesní model	Konstrukční model	Platformový model	Produktový model	Tržní model
					
Integrace klíčových dodavatelů do inovace žlabu.	Robotic - oriented design. Investice do robotizované svařovací linky	Jedinečná konstrukce chráněná světovým patentem	Unikátní konfigurátor propojí individuální zadání zákazníka s konstrukcí a na plánování výroby a expedice.	Několik nej pro zákazníky: • Nejhygieničtější • Nejčistitelnější • Design na míru Odlišitelnost od konkurence: • hygiena & robustnost & kustomizace & cena & rychlost	Světový lídr v prémiovém segmentu hygienických žlabů. Nejlepší volba pro potravinářské firmy. Integrace zákazníků do inovace

Obsah školení

Nabídka témat

Modul 1 – Tržní inovace

Modul 2 – Produktové inovace

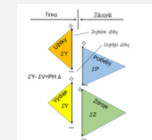


Know how

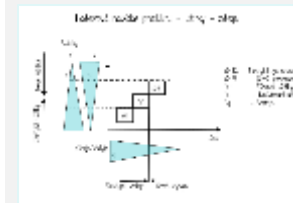
Systémové modely



Postupy



Nástroje



Inspirace

**COLT
CZGROUP**



Místo školení: školící prostory ICG Capability Praha

Nabídka témat

Modul 1 – Market innovation

aneb jak objevit potřeby zákazníků a disponibilnost zdrojů

Trvání: 1 den

Modul 2 – Product innovation

aneb jak inovovat hodnotovou nabídku, produkt a služby, aby byly žádané

Trvání: 1 den

Modul 3 – Design innovation – (Výdělečné inovace)

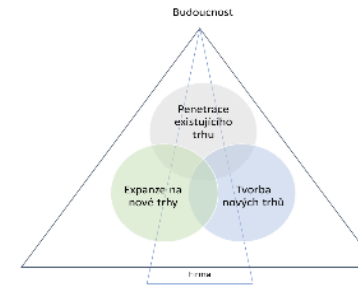
aneb jak navrhovat produkty, služby a vztažené procesy, aby byly výdělečné

Trvání: 1 den



Modely, metody

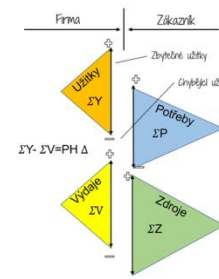
Ke každému modulu nové účinné systémové modely, metodika, postupy, nástroje, formuláře



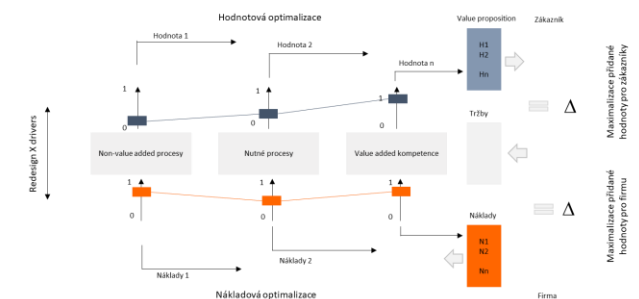
Modelování trhu

Struktura, velikost, dynamika, firemní pozice. Retrospektivně-perspektivně. Inovační operace: penetrace odvětví a trhů, expanze na nové trhy, kreace úplně nových trhů

Model: Product value



Model: New value proposition



Místo školení: školící prostory ICG Capability Praha

Modul 1 Market innovation

Agenda – 1.den

1. Modelování trhu, segmentu, zákazníků, potřeb
2. Struktura, velikost trhu, chování, dynamika trhu
3. Inovace trhu:
 - Jak penetrovat existující trh, segmenty, spotřebu zákazníků
 - Jak expandovat na nové trhy, segmenty, akvizice nových zákazníků
 - Jak vytvářet úplně nové trhy, segmenty, úplně nové zákazníky, neuspokojované potřeby
4. Určení cílového trhu a tržní strategie
5. Případová studie Colt CZ
6. Vlastní projekt



Inspirace

Případová studie

**COLT
CZGROUP**

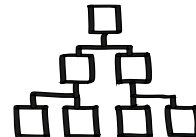
Úspěch inovace malorážek CZ 457 a kulovnic CZ 600 na globálním trhu



Modul 2 Product innovation

Agenda – 2.den

1. Modelování a mapování produktů, aplikací, služeb pro potřeby inovací
2. Analýza – cíl, rozsah a hloubka analýz produktů pro potřeby inovací
3. Produktové inovace
 - Inovace produktových vlastností - hodnotové nabídky produktu:
 - Jak inovovat existující a nové funkce, úplně nové užitky
 - Jak inovovat ekosystém produktu, síťové produkty, platformy
 - Jak vytvořit plně nové produktové kategorie – digital, circular, inverse, ..
 - Inovace monetární hodnoty (pricing, payment, cost ownership...)
 - Inovace vlastnictví produktu – leasing, sharing,
 - Inovace časové hodnoty – retro, jednorázovost, updating, ..
4. Formulace produktové strategie – product assortment, product families, product models, product properties – product roadmap
5. Případová studie ACO Industries
6. Cvičení



Inspirace

Případová studie



Lídr na globálním trhu díky inovaci hygienického žlabu



Co se naučíte

Výdělečné inovace

Proveditelné inovace

Žádané inovace

Nákup



Naučíme **Vás integrovat dodavatele** do vývoje pro dosažení cílů.

Procesy



Naučíme Vás navrhovat produkty v souladu s požadavky procesů a systému (**produktivita, náklady, kvalita**).

Design



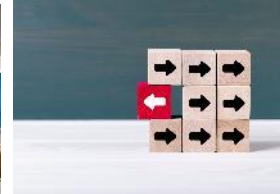
Naučíme navrhovat produkty ve smyslu **Design to Function a Design to X** (náklady, ...)

Produkty



Naučíme Vás jak dělat **syntézu** nové generace produktu, nových produktů, ekosystémů, platforem.

Hodnotová nabídka



Naučíme Vás navrhovat žádanou **hodnotovou propozici** pro zákazníky. Jak se odlišit od konkurence.

Trh



Naučíme Vás jak konvertovat business cíle do tržních cílů a jak na cílovém trhu najít **budoucí tržby**.

Cílová skupina školení

Určeno pro

- Chief Strategy Officers
- Chief Innovation Officers
- Chief Marketing Officers
- Business development managers
- Product managers
- R&D managers
- Senior vývojáři
- Senior konstruktéři
- Innovators
- Inventors



Cena školení a zvýhodnění

- Cena za celé školení – 2 dny (bez DPH)
 - 1 účastník 10 000,- Kč
 - 2 účastníci 16 000,- Kč
 - 3 účastníci 21 000,- Kč
- Cena zahrnuje metodiku a know-how, studijní materiály.
- Cena nezahrnuje ubytování, obědy, večere a dopravu účastníků.

O nás

O Integrated Consulting Group

Jsme konzultační společnost působící v 10 zemích Evropy s více než 40 lety zkušeností. Zaměřujeme se na procesní zlepšování metodikou Lean Six Sigma, firemní inovace a řízení změn.

Naším klientům doručujeme jednotlivé projekty, školení i kombinované programy v servisních i výrobních organizacích. Náš přínos chápeme v doručení konkrétních výsledků a přenesení našich znalostí na stranu klienta tak, aby získané zkušenosti mohl dále využívat.

100+

KONZULTANTŮ

10

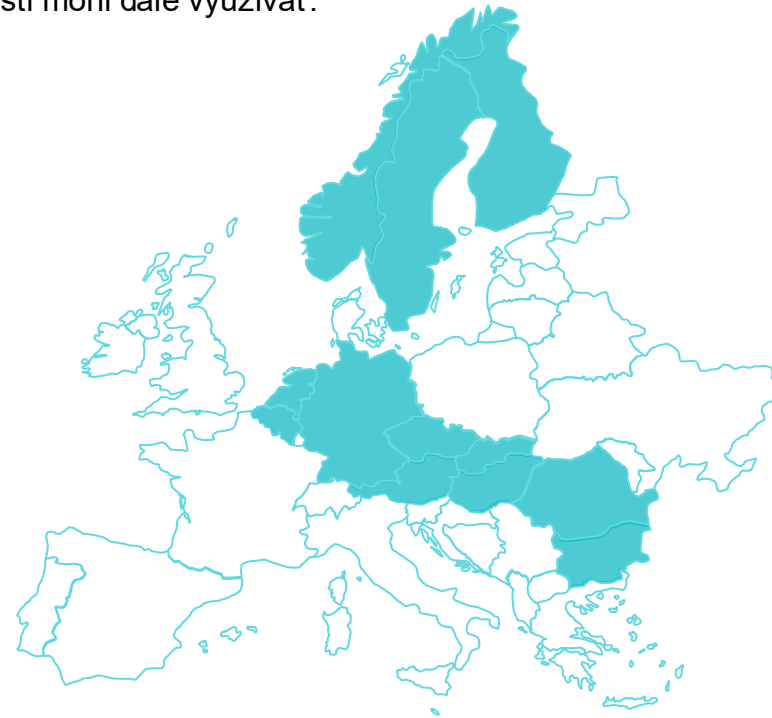
ZEMÍ

40

LET ZKUŠENOSTÍ

15

JAZYKŮ



Globální
partnerství

deloop

ČÍNA

Kotter

SCHAFER
CONSULTING

USA

change factory

EVROPA



Ing. Ján Chal'

jan.chal@integratedconsulting.cz

+420 608 042 239

SLUŽBY / KOMPETENCE

- Inovace produktů a služeb – projekty
- Firemní inovační systémy – projekty
- New product development - projekty
- Design for Cost - projekty
- Design for Cost Akademie – projekty
- Design to Risk – projekty
- Design to Assembly – projekty
- Design to Mass Customization - projekty
- Product cost academy – školení
- Product innovation academy – školení
- Risk management - školení

POZICE

Senior konzultant ICG-Capability

PROJEKTY / ŠKOLENÍ

Borcad, Ammann, Česká zbrojovka, ACO, Meopta, Preciosa, Raiffeisenbank, Česká spořitelna, DPMP Plzeň, SOLIDpower (IT), TESA (DE), Bruker AG (DE), Edwards

Hlavní zaměření Jána jsou produktové inovace, zvyšování výkonnosti procesu vývoje nových produktů, zavádění inovačního procesu do firem, snižování přímých nákladů na produkty, navrhování portfolia produktů z hlediska kustomizace, snižování nákladů pomocí platformizace a modularity.

Ján rovněž realizuje školení v oblasti Design for Cost.

Studoval Strojní fakultu STU Bratislava. Absolvoval studijní pobyty:

- Salford University (UK) – Design for Assembly
- TU of Denmark - Design to X, Design to Cost
- FH Coburg – Radical innovation.

Působil na WOIS Institute v Coburgu jako projektový manažér.

Je spoluautorem 5 mezinárodních patentů, 2 knižní publikace na téma Design for Assembly a Inovace.

Reference

Naši klienti



Výrobní průmysl

ABB | ACO | Ahlstrom | AkzoNobel | Alcatel Lucent | Andritz | AVL | BASF | Bayer Material Science | BMW | Boehringer | Bosch | Bridgestone | Carlsberg | Coca-Cola | Constantia | Continental | Dacia Renault | Daiichi-Sankyo | DS Smith | DuPont | Egis | Ericsson | Evonik | Festo | Fortum | Foxconn | Fresenius | GE Healthcare | General Electric | GlaxoSmithKline | Hauni | Head | Heineken | Heraeus | Hoffmann La-Roche | Klarwin | Knorr-Bremse | Kone | KraussMaffei | Lenzing | Magna | Mercedes Benz | Metso | Mitsubishi | Momenite | Neste Oil | Nokia | Nokian Tyres | OMV Petrom | Orion | Panasonic | Pepsi | Philips | Richter | Sandvik | Sanofi-Aventis | Scania | Shell | Siemens | SMS Siemag | Stora Enso | STRABAG | Teleste | TMD Friction | Tridonic | Unilever | UPM | Vacon | Valio | Velux | Versapak | Voith | Wacker Neuson | Wärtsilä | Wienerberger | ZF | Zwack



Státní podniky, zdravotní organizace

AKH Vienna General Hospital | Austrian Federal Computing Centre | Austrian Federal Forests | Austrian Federal Theater | Austrian National Bank | Austrian Railways | Barmherzige Brüder | Energy Styria | Feibra | Finnish Institute of Occupational Health | Finnish Railroads | Forest Ministry | GIZ | Holding Graz | Hospital Köln | ITSU | Linz AG | Maasstad Ziekenhuis | Magyar Posta | Medical Delta | NATO | Österreich Werbung | Posti Finland | ProRail | Social Security Institution | SUVA Swiss Insurance | Theater of Graz | Veikkaus



Maloobchod a odvětví služeb

A1 Telekom Austria | Acredia Insurance | Adobe | Airport Graz/Vienna | Allianz | Arvato Bertelsmann | .A.S.A. | Austrian Airlines | Austrian Post | AVIS | Budget Group BSC | BKS Bank | Budapest Bank/GE | Conwert | CSOB | D.A.S. Insurance | dm drogerie markt | Enel | E.ON | Erste Bank | Erste Group Immorent | Finnair | Finnish Fair Center | Finnish Railroads | German Railway | GSK Stockmann | Helsinki OP Bank | HOPI | ING | Innogy | ISS | Joanneum Research | Kleine Zeitung | Klöckner | LOGICDATA | Metro Group | MOTIONDATA | Neuroth | NORDEA | OeEB | OeKB | One / 3 | Orange | OTP | Rabobank | Raiffeisen International | Randstad | REWE | Saubermacher | Sodexo | Styrian Savings Bank | Sunspots | Trans-Sped | T-Systems | Vodafone | Zurich Group



Veřejná správa, univerzity a neziskové organizace

Aalto University | Austrian Federal Ministries: Agriculture, Culture, Education, Environment, Finances, Health, Internal Affairs, Social Security | Caritas | Cities: Alkmaar, Graz, Helsinki, Linz, Rotterdam, Vienna | Euma | European Commission | European Institutions | EUSA | Graz University of Technology | Kemi-Tornio University | Leiden University | Provincial-Governments: Berlin, Hamburg, Lower Austria, Salzburg, Styria, Upper Austria, Vorarlberg | Romanian Federal Ministry of Finance | University of Music Vienna | University of Veterinary Medicine Vienna | Utrecht University | Vienna University of Economics and Business

Oblasti, na které se zaměříme

Operational Excellence

Optimalizace procesů |
Hledání příležitostí –
Procesní audit | Mapování
procesů | Design procesů |
Snižování nákladů |
Nastavení procesního řízení
a procesní organizace

Lean

Školení Lean technik a
nástrojů | Value Stream
Mapping | Optimalizace
SMED | Lean kultura |
Simulace pro cvičení Lean
nástrojů | KAIZEN
workshopy | Lean v
administrativě

Projektové řízení

Podpora při projektech |
Řízení projektů | Strategie
projektové kanceláře PMO |
Školení projektového řízení

Řízení workshop

Zvýšení efektivity interních
workshopů |
Práce ve velkých skupinách
| Řešení konkrétních
problémů | Školení facilitace
workshopů | Outdoor
Training Programs

Agile

Školení agilního řízení |
Projekty agilní transformace
| Analýza a hodnocení
agility organizace | Agilní
moderování | Simulace
Lego 4 Scrum | Scrum a
Kanban

Six Sigma

Certifikované Lean and Six
Sigma školení | Six Sigma
koučink | Zavedení Lean
Six Sigma do organizace |
Interim Six Sigma Black Belt
| Datové analýzy

Change Management

Řízení projektových změn |
Změny s rychlými výsledky |
Změny kultury podniku |
Komunikace změn | Školení
řízení změn | Školení
Motivace a nastavování cílů

Inovace a kreativita

Inovace produktů a služeb |
Inovační workouty |
Strategické inovace |
Školení inovací | Kreativní
řešení problémů | TRIZ |
Design Thinking

Design / Design to Cost

Projekty Design to Cost |
Design to Cost Akademie |
Vývoj nových produktů a
služeb | Vývoj nového
„business modelu“ | Total
Costs Management

Koučování / Leadership

Koučování | Prezentační
dovednosti | Komunikace |
Řešení konfliktů | Prodejní
schopnosti | Mentorování |
Školení

Jak pracujeme

Při naší práci efektivně spojujeme expertní projektové znalosti s měkkými technikami zaměřené na práci s lidmi a rozvoj lidí. Nabízíme a kombinujeme konzultace, školení i koučování

Projekty realizujeme společně s klientem. Tento postup zajistí snazší přijetí navrhovaných změn a pomůže přenést znalosti a metodiku do organizace klienta.

Naše práce je založená na zapojení lidí a využívání inovativních přístupů. Konzultace a analýzy kombinujeme se skupinovými workshopy s cílem zajistit potřebný závazek k přijetí změny.

V případě zájmu ze strany klienta zajišťujeme detailní certifikovaná školení interních zaměstnanců na vybrané metody a postupy pro procesní řízení, zlepšování či řízení změny.



Change



Your Partner in Change.

www.integratedconsulting.cz

office@integratedconsulting.cz