



Integrated
Consulting
Group

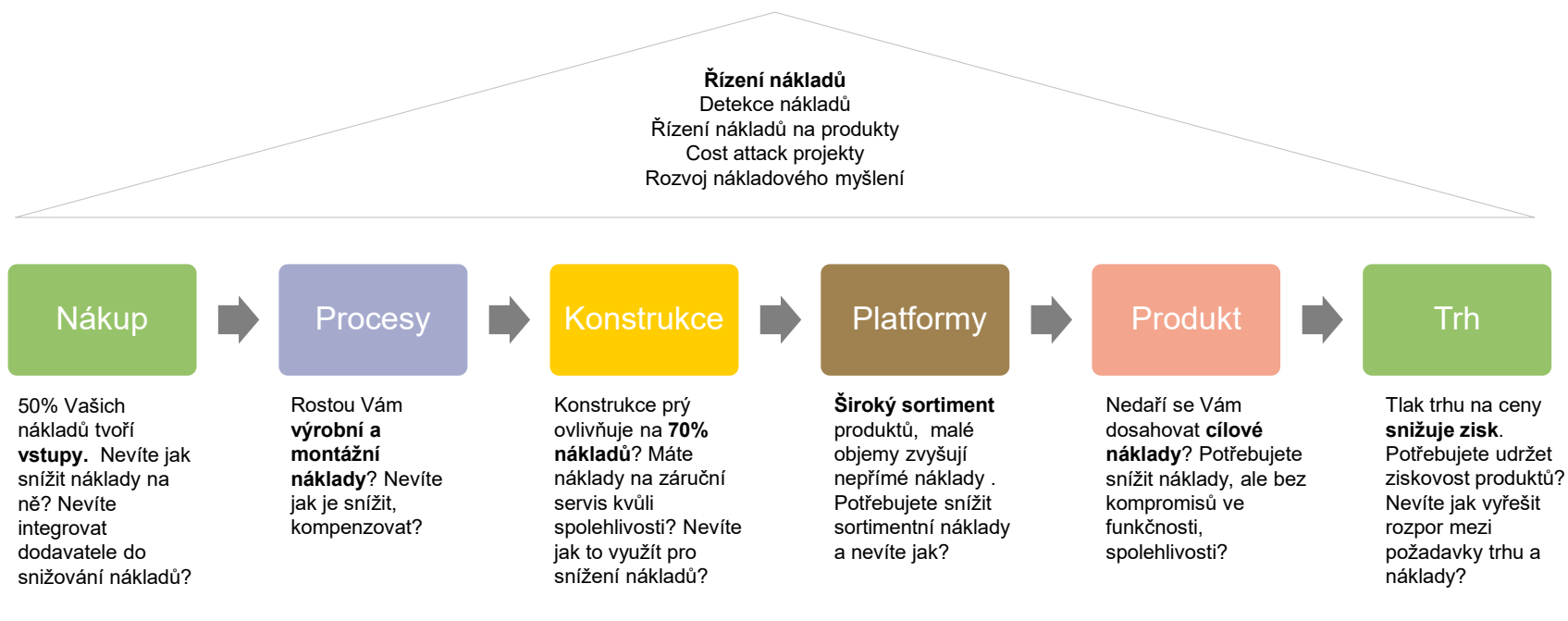
Your Partner in Change.

PRODUCT COST ACADEMY ONLINE

LISTOPAD – PROSINEC 2021

Online školicí program na snižování přímých nákladů na produkty

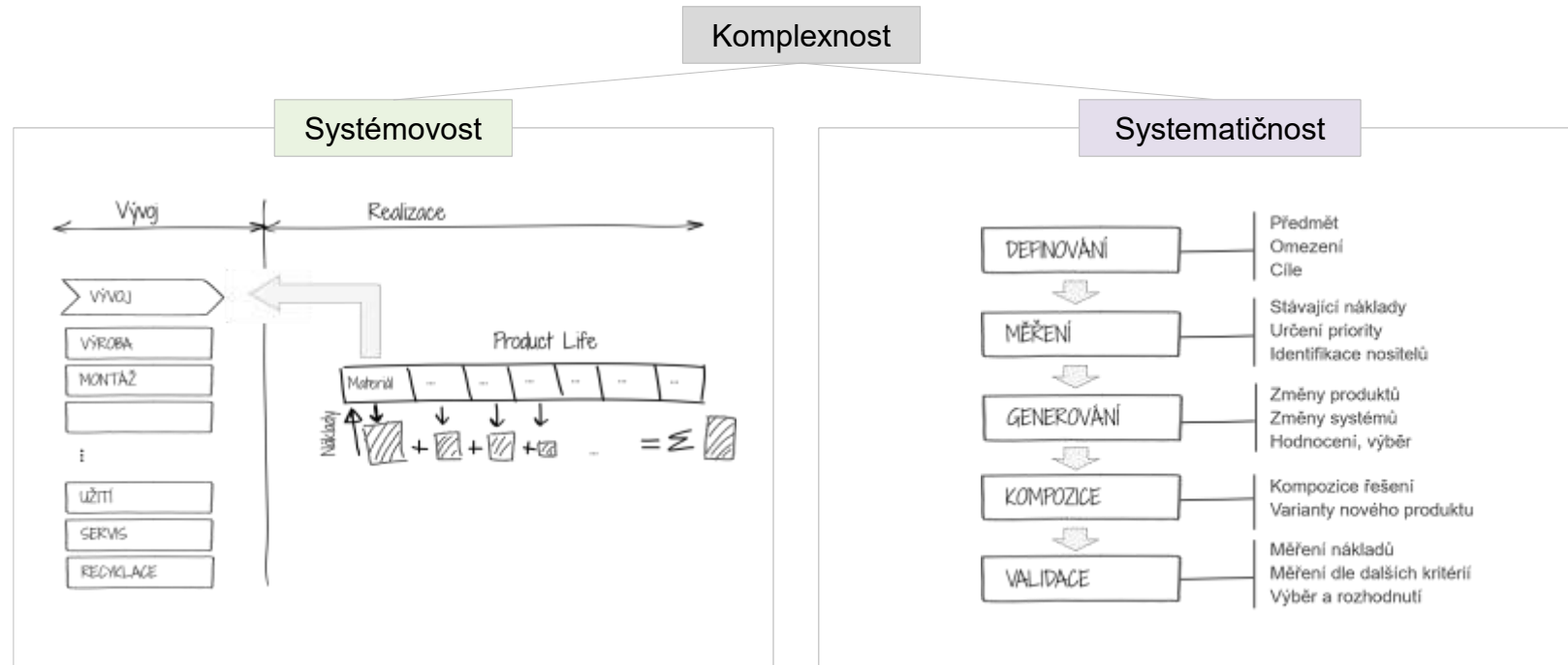
PROČ SNIŽOVÁNÍ NÁKLADŮ NA PRODUKT?



Nákladový controlling

Nevíte jak **měřit** správně náklady na produkt?
Nevíte jak **analyzovat** a interpretovat náklady?
Nevíte jak **objevit** úsporu nákladů?
Nevíte jak spočítat a **validovat** úspory?

PŘÍSTUP ICG KE SNIŽOVÁNÍ NÁKLADŮ NA PRODUKT





Borcad ušetřil 40 % nákladů na sedadla

Společnost Borcad jako český výrobce sedadel pro evropské dodavatele vlakových souprav snížil přímé náklady na sedadlo řádově o desítky % při zachování funkční kvality a spolehlivosti produktů díky aplikaci DTC. Během 10 měsíců trvání projektu se podařilo vyvinout, otestovat a validovat u zákazníka řešení s takovým finančním přínosem, kterého procesním zlepšováním není možné dosáhnout. Poskytli jsme metodiku, trénink, vedení projektu, řešení.

Změnili jsme funkční a montážní strukturu výrobku, provedli jsme změny ve výrobním a montážním systému. Pro vybrané díly jsme aplikovali insourcing.

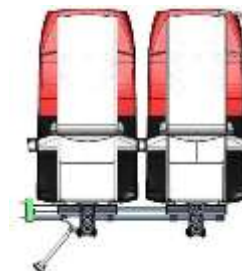


Přínosy

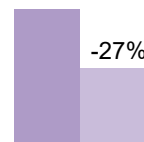
Před



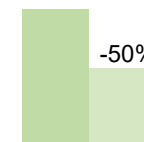
Po



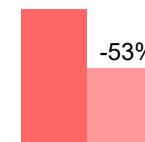
Materiálové náklady



Počet dílů



Montážní náklady



PRODUCT COST – ŠKOLENÍ



VÝVOJÁŘSKÉ INŽENÝRSKÉ ZNALOSTI



Jak měřit, objevit, validovat úsporu
přímých nákladů na produkty?



ONLINE ZNALOSTI



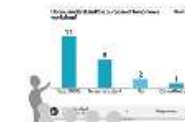
www.zoom.com



www.sketchbook.com



www.miro.com



www.mentimeter.com



www.orchidea.com



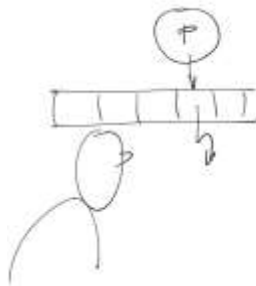
www.odoo.com

Jak lépe pracovat **online** samostatně i
v týmu, jak řídit a koordinovat procesy
R&D?

CO VÁM PŘINESE ŠKOLENÍ PRODUCT COST



Naučíme Vás



Dívat se na náklady

- Jak definovat nákladové cíle a okrajové podmínky.
- Jak spolehlivě dosáhnout úspor v desítkách % na jakémkoliv produktu.
- Jak si poradit s vysokým cílem na malém prostoru v krátkém čase.



Měřit náklady

- Které náklady měřit pro účely jejich snížení.
- Jak správně vyhodnotit naměřené náklady.
- Jak určit správné náklady pro redukci.



Objevovat úspory

- Jak objevovat úspory nákladů systémově, ne brainstormingem.
- Jak nejít přitom do rizika.
- Jaký prohledat prostor pro úspory systematicky.
- Jak integrovat dodavatele a zákazníky do snižování nákladů.



Kumulovat úspory

- Jak dělat kompozici řešení.
- Jak řetězit, kumulovat úspory.
- Jak dosáhnout úsporu při vyvolané investici.



Validovat úspory

- Jak kompetentně spočítat úspory.
- Jak počítat úspory .podmíněné investici.
- Jak obhájit výsledky.
- Jak spolehlivě dosáhnout 100% nákladových cílů.



AGENDA A TERMÍNY ŠKOLENÍ

MODULY ŠKOLENÍ PRODUCT COST







Moduly	Termín	Případová studie	Host
1. Definování nákladů	26. - 27. 10. 2021	Bruker AG	Frank Filsinger
2. Měření nákladů	11. - 12. 11. 2021	Ammann	Štěpán Válek
3. Objevování úspor	25. - 26. 11. 2021	ACO Industries	Ján Grznár
4. Kompozice úspor	09. - 10. 12. 2021	Borcad	Ivan Boruta
5. Validace úspor	15. - 16. 12. 2021	Česká Zbrojovka	Stanislav Mařák



Organizace 1.dne modulu		Organizace 2.dne modulu	
8:30 – 12:00	13:00 – 15:00	8:30 – 12:00	13:00 – 15:00
Agenda modulu	Případová studie, host	Agenda modulu	Práce na vlastním projektu

VÝVOJÁŘSKÉ, INŽENÝRSKÉ A MANAŽERSKÉ ZNALOSTI



Metodika	Inspirace	Video	Hosté
Ke každému modulu argumentace z praxe, nové účinné systémové modely, metodika, postupy, nástroje, formuláře	Pro každý modul naše případová studie z české nebo zahraniční firmy s komentářem	Promo a story video k danému modulu z českých a zahraničních firem	Lídři z českých firem. Online vstup 2 hodiny
			

MODUL 1 DEFINOVÁNÍ NÁKLADŮ



Agenda 26.-27.10.2021

- Proč dochází ke zvyšování přímých nákladů na produkty
- Situace, kdy je potřeba snížení přímých nákladů na produkty o desítky %
- Jaké jsou možnosti snižování přímých nákladů, srovnání, výhody a nevýhody
- Co je možné a má smysl měnit ve firmě i mimo ní pro snížení přímých nákladů na produkty
- Představení přístupu Product Cost – ICG přístup ke snižování přímých nákladů
- Postup, kroky, metody, rozhodování
- Jak správně postavit projekt na úsporu nákladů
- Případové studie z praxe (výchozí situace, zvolený postup, výsledky, poučení)
- Práce na vlastním projektu

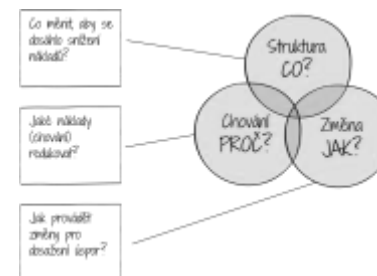
Inspirace - Bruker



- Bruker – světová špička v high-tech, X – ray Spectrometers,...
- Systematický přístup ke snižování nákladů v Bruker
- Představení několik projektů na cost saving

Metody

- Metoda Product life modelling
- Metoda Why – what - how
- Metoda Boothroyd & Dewhurst
- Metoda Cost-ownership
- Metoda X-life products
- Metoda X – life systems
- Metoda X- life performance metrics
- Metoda Target costing
- Metoda Design degrees of freedom



Host

- Dr. – Ing. Frank Filsinger
- Product development manager
- Bruker AG
- Karlsruhe



MODUL 2 MĚŘENÍ NÁKLADŮ



Agenda 11.-12.11.2021

- Jak definovat účel měření a hodnocení nákladů
- Jak stanovit rozsah, které náklady měřit (firemní, dodavatelů, zákazníka,...)
- Jak sbírat validní data o nákladech, využití informačních systémů
- Funkční pohled na přímé náklady, provozní a fixní vázaný kapitál
- Procesní pohled na náklady
- Vyhodnocování a interpretace naměřených nákladů
- Jak určovat nositele nákladů - cost drivers
- Volba strategie snižování nákladů – paušálně, selektivně
- Aplikace omezení na naměřené náklady, přepočítání cílů
- Určování priorit pro hledání úspor
- Měření nákladů – vlastní firemní projekt

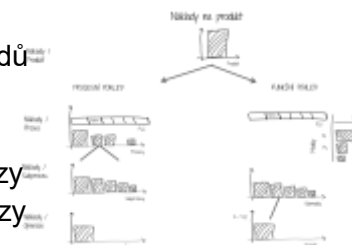
Inspirace - Ammann



- Přístup Ammann ke cost management
- Zkušenosti s managementem dat o nákladech
- Jak provádět nákladové analýzy, nákladový servis
- Jak počítat úspory
- IT podpora cost managementu

Metody

- Metoda Typologie firemních nákladů
- Metoda Kalkulačního vzorce
- Metoda Dekompozice nákladů
- Metoda Funkčně/nákladové analýzy
- Metoda Procesní nákladové analýzy
- Metoda Pareto analýzy
- Metoda Cost drivers



Host

- Ing. Štěpán Válek, PhD.
- Cost Analyst & Coordinator
- Ammann
- Nové Město nad Metují



MODUL 3 OBJEVOVÁNÍ ÚSPOR



Agenda 25.-26.11.2021

- Jak měnit X – life produkty pro snížení nákladů (specifikaci produktů, portfolio produktů, konstrukce, montážní struktura – postup, nástroje, příklady)
- Jak měnit X – life systémy (výrobní, montážní, ...) pro snížení nákladů-postupy, nástroje, příklady
- Jak měnit vlastnictví nákladů (sharing, insourcing, outsourcing)
- Jak integrovat dodavatele a zákazníky do snižování nákladů
- Jak snižovat náklady bez investic a s vyvolanými investicemi
- Jak hodnotit, experimentovat, vybírat optimální návrh na úspory
- Vlastní projekt

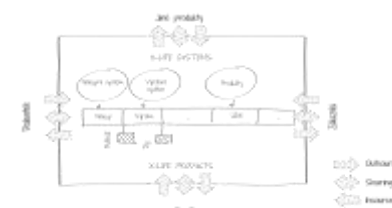
Inspirace - ACO

- ACO Industries, globální výrobce drenážních systémů
- Jak jsme snižovali náklady
- Zkušenosti s cost attack projekty



Metody

- Metoda Product design to costs
- Metoda Product domains design to costs
- Metoda Product evolution
- Metoda Design to assembly costs
- Metoda Design to Manufacturing costs
- Metoda Raw material design to Costs
- Metoda Cost – ownership
- Metoda Cost – investment balanced saving



Host

- Ing.Ján Grznár
- Product manager & Marketing
- ACO Industries
- Přibyslav



MODUL 4 KOMPOZICE ÚSPOR

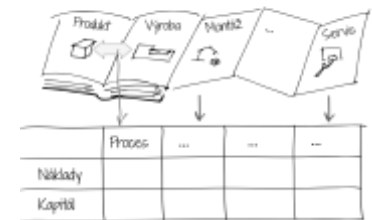


Agenda 9.-10.12.2021

- Řetězení řešení pro kumulací úspor
- Kompozice řešení - změn X-life systémů nezávisle od konstrukce
- Kompozice řešení - změn X-life produktů s dopadem do procesů
- Kompozice řešení změn vlastnictví nákladů
- Kompozice řešení změn s vyvolanými investicemi
- Vlastní projekt

Metody

- Metoda Product synthesis
- Metoda Conceptual design
- Metoda Product Platform design
- Metoda Morfologické syntézy
- Metoda Simultaneous product & systém design to costs
- Metoda Design for X, Design to X
- Metoda Principiálních struktur



Inspirace - Borcad



- Česká firma Borcad vyrábějící sedadla do vlaků pro klíčové hráče v odvětví
- Jak jsme řešili rozpor Vysoké funkční požadavky + kustomizace + náklady + objemy
- Moje zkušenosti, doporučení co je důležité pro řízení nákladů

Host

- Ing. Ivan Boruta
- CEO
- Borcad
- Fryčovice



MODUL 5 VALIDACE ÚSPOR



Agenda 15.-16.12.2021

- Jak srovnávat alternativní návrhy
- Jak postavit správný systém kritérií
- Jak kombinovat hodnotící metody pro redukci rizik
- Jak plánovat a vyhodnocovat experimenty
- Jak provádět korekční iterace mířící k cílovým hodnotám
- Jak kompetentně spočítat úspory
- Jak validovat úspory
- Jak obhájit výsledky, odchylky, postup
- Jak úspěšně řídit projekty úspor nákladů?
- Jaké jsou rizika projektů snižování nákladů a jak je řídit
- Jak správně ukončovat projekty a předávat výsledky
- Vlastní projekt

Inspirace – Česká Zbrojovka



- Česká firma Česká Zbrojovka
- Zkušenosti s validací dosažených výsledků projektů
- Jak profesionálně obhájit projekt úspor před odběratelem a investorem

Metody

- Metoda multikriteriálního hodnocení variant
- Metoda návratnosti investic
- Metoda rentability kapitálu
- Projektové řízení
- Risk management
- After action report

Hodnotový řetězec - Project Life

Prostředí						
Prostředí kapitál						
	Náklady	Výnos	Riziko	...	úspěch	Surviv.
Účel						
Náklady						
Úspěch						
Riziko						
Společnost						
Design						

Host

- Ing. Stanislav Mařák
- IT Systems & Processes
- Česká Zbrojovka
- Uherský Brod





Školení Product Cost
bude probíhat v online módu

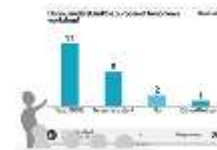
VYUŽÍVÁNÍ ONLINE NÁSTROJŮ



Online komunikace

Preferujeme aplikaci www.zoom.com pro vedení konferenčních hovorů s vynikající kvalitou, možností „breakrooms“ pro paralelní práci více týmech.

Online preference



Pro online sdílení preferencí, hodnocení a výběr variant, řešení přímo na webináři, využíváme aplikaci www.mentimeter.com

Online ideace



Pro individuální a týmovou online práci preferujeme s aplikaci www.miro.com, která umožňuje online generování mapování procesů, generování idey.

Online kreslení



Myšlenky vizualizujeme online pomocí tabletů s grafickými aplikacemi www.sketchbook.com

Online hodnocení



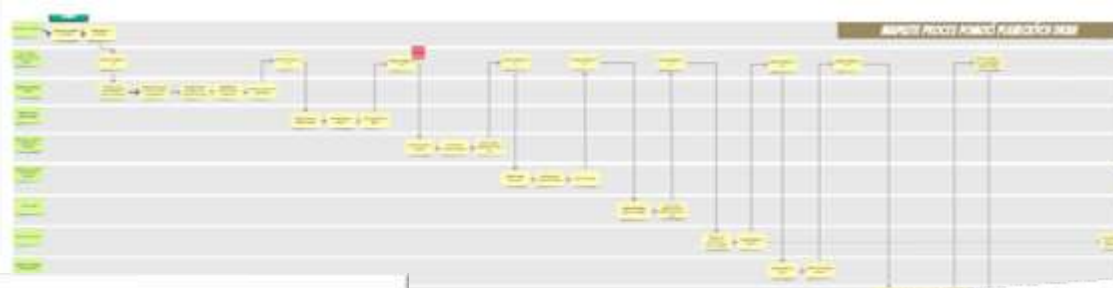
Strukturované třídění námětů, jejich hodnocení a prioritizaci v teamu a online používáme velmi úspěšnou aplikaci Orchidea.

Online administrace

Pro administraci námětů, agendy z online workshopů využíváme online aplikaci Odoo.

MIRO

Používáme při školeních

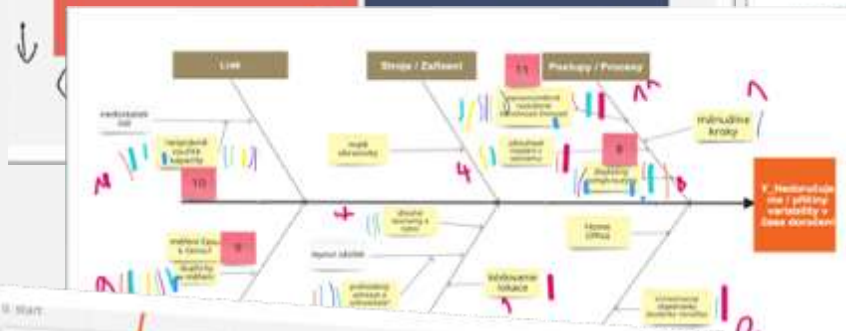
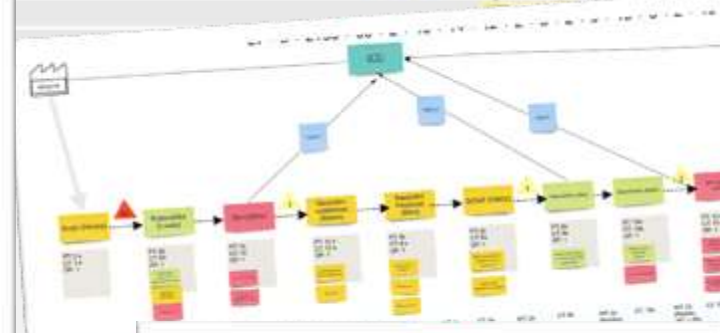


Aplikace na virtuální workshopy, kde je zapotřebí generovat nápady a tvořit z nich následné koncepty.

MIRO je pro nás klíčový nástroj na digitální simulace a všechna cvičení

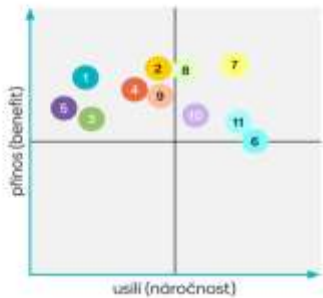
Lidé pracují najednou a online v jednom prostředí

Každý účastník od nás získá přístup.



Pravidelně používáme na našich školeních

Hodnocení nápadů



- 1 Zrušit podpis u kodéra
- 2 Sdílet pozice (např. nacenění)
- 3 Odstranit měřiče času (přít. NVA)
- 4 Zrušit kurýra (Koder si bere zásilky sama)
- 5 Zrušit realita
- 6 Outsourcing do Indie
- 7 Automatizace výpočtů - implementovat SW
- 8 Posílit kodéra a sdílet seznamy
- 9 Změnit seznamy (elektronicky je distribuovat)
- 10 Zohlednění a motivace (peníze)
- 11 Změnit pravidla se zákazníkem (CTQ)

1. Každé školení nebo workshop začínáme několika otázkami v Menti, což nám pomůže vytvořit dobrou pracovní atmosféru.
2. Během školení používáme Menti pro brainstorming, hodnocení nápadů nebo škálování, resp. pro testovací otázky.
3. Na konci tréninku shromáždíme zpětnou vazbu



MENTI – Aplikace, která nám real-time vstup od účastníků

Často potřebujeme znát Váš názor, brainstormujeme, nebo jenom chceme vědět jak to jde. Mentimeter je úžasná aplikace na sdílení názorů, nápadů i získání konsenzuálního rozhodnutí

Z pohledu procesního zlepšování a projektů, jaké byly nejčastější výzvy v roce 2019?



Čím se primárně zabývá Lean ?



0 Redukce defektů

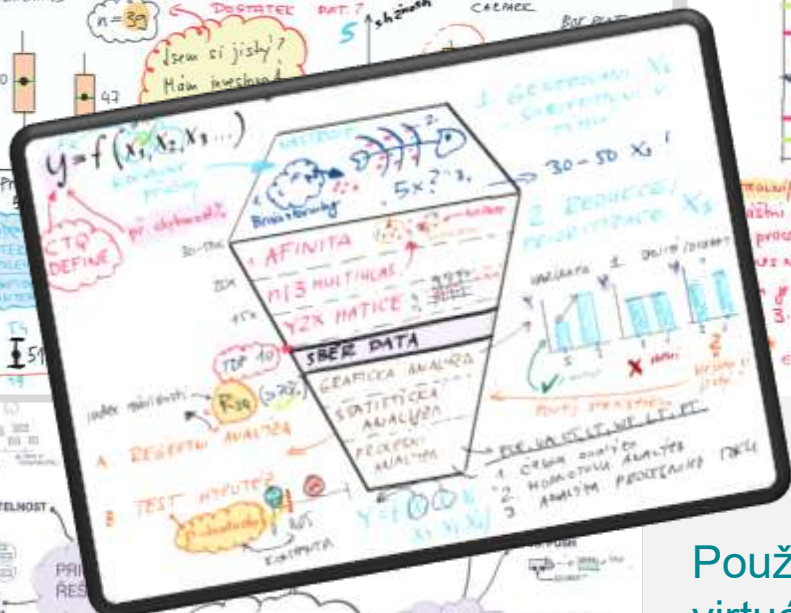
9 Sdílení variabilit



Účastníci mohou MENTI provozovat na svých telefonech velmi intuitivně.

Jak hodnotíte druhý den školení? (ROTI - Return Of Time Invested)





Tablet

Použití flipchartů a tabulí je typické pro školení ve třídě. Ve virtuálním světě je nemůžeme používat. Ale je tu skvělé podpůrné zařízení - iPad (tablet) s perem. Kreslíme obrázky, které vysvětlují témata přesně, jak to děláme během tréninků na pracovišti. Benefit? Okamžitě můžeme sdílet obrázky s účastníky.





Lean Six Sigma Green Belt

Metodika Lean Six Sigma

Your Partner in Change

ICG Green Belt Portal

Master presentation for participants

Share:

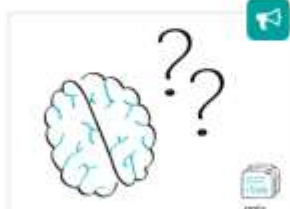


Podpůrné materiály

[→ See all](#)

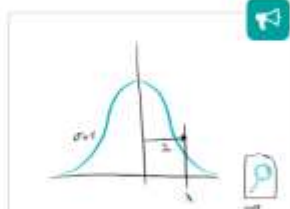
ICG Six Sigma Sup...

14 Views Apr 16, 2020



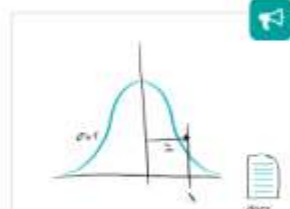
Otázky k zopaková...

13 Views Apr 16, 2020



Z-Table tabulky

14 Views Apr 16, 2020



Z-Table tabulky (w...

4 Views Apr 16, 2020

Portal

Každý účastník školení má přístup k našemu jedinečnému portálu. Portál je prostředí, kde ukládáme prezentace, videa, články, podpůrné materiály.

Na Portálu ukládáme také certifikát po školení a výsledky testů



O NÁS

Jsme konzultační společnost působící ve 12 zemích Evropy s více než 35 lety zkušeností. Zaměřujeme se na procesní zlepšování metodikou Lean Six Sigma, firemní inovace a řízení změn. Našim klientům doručujeme jednotlivé projekty, školení i kombinované programy v servisních i výrobních organizacích. Náš přínos chápeme v doručení konkrétních výsledků a přenesení našich znalostí na stranu klienta tak, aby získané zkušenosti mohl dále využívat.

140

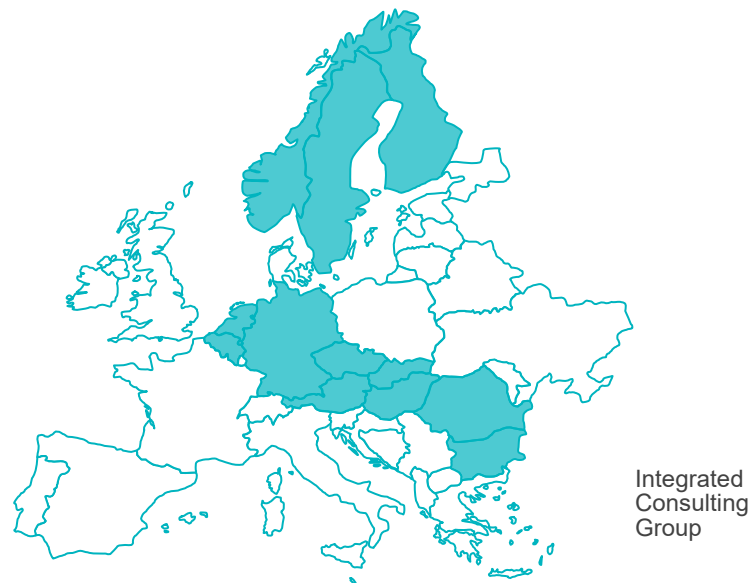
KONZULTANTŮ

12

ZEMÍ

35

LET ZKUŠENOSTÍ



Integrated
Consulting
Group

7 hodnot naší společnosti

1. Zákazník je pro nás vždy na prvním místě. Budujeme dlouhodobý vztah založený na důvěře.
2. Doručujeme více, než zákazník očekává.
3. Zavazujeme se k výsledkům. Jsme odměňováni za dodanou hodnotu.
4. Plně se přizpůsobujeme konkrétním potřebám a požadavkům klienta.
5. Pozitivní zpětná vazba od zákazníka je pro nás hlavním ukazatelem úspěchu.
6. Cokoliv děláme, chceme dělat jako nejlepší ve svém oboru.
7. Děláme, co nás baví, a chceme, aby to bavilo i Vás.

Globální
partnerství



change factory
EVROPA



Ing. Ján Chal'

jan.chal@integratedconsulting.cz

SLUŽBY / KOMPETENCE

- Inovace produktů a služeb – projekty
- Firemní inovační systémy – projekty
- New product development - projekty
- Design for Cost - projekty
- Design for Cost Akademie – školení
- Product Development Academy – školení
- Design to Risk Academy - školení

POZICE

Senior konzultant ICG-Capability

PROJEKTY / ŠKOLENÍ

Borcad, Ammann, Česká zbrojovka, ACO, Meopta, Preciosa, Raiffeisenbank, Česká spořitelna, PSL (SK), Sauer Danfoss (SK), Panasonic (SK,) SOLIDpower (IT), TESA (DE), Bruker (DE), Linet (CZ)

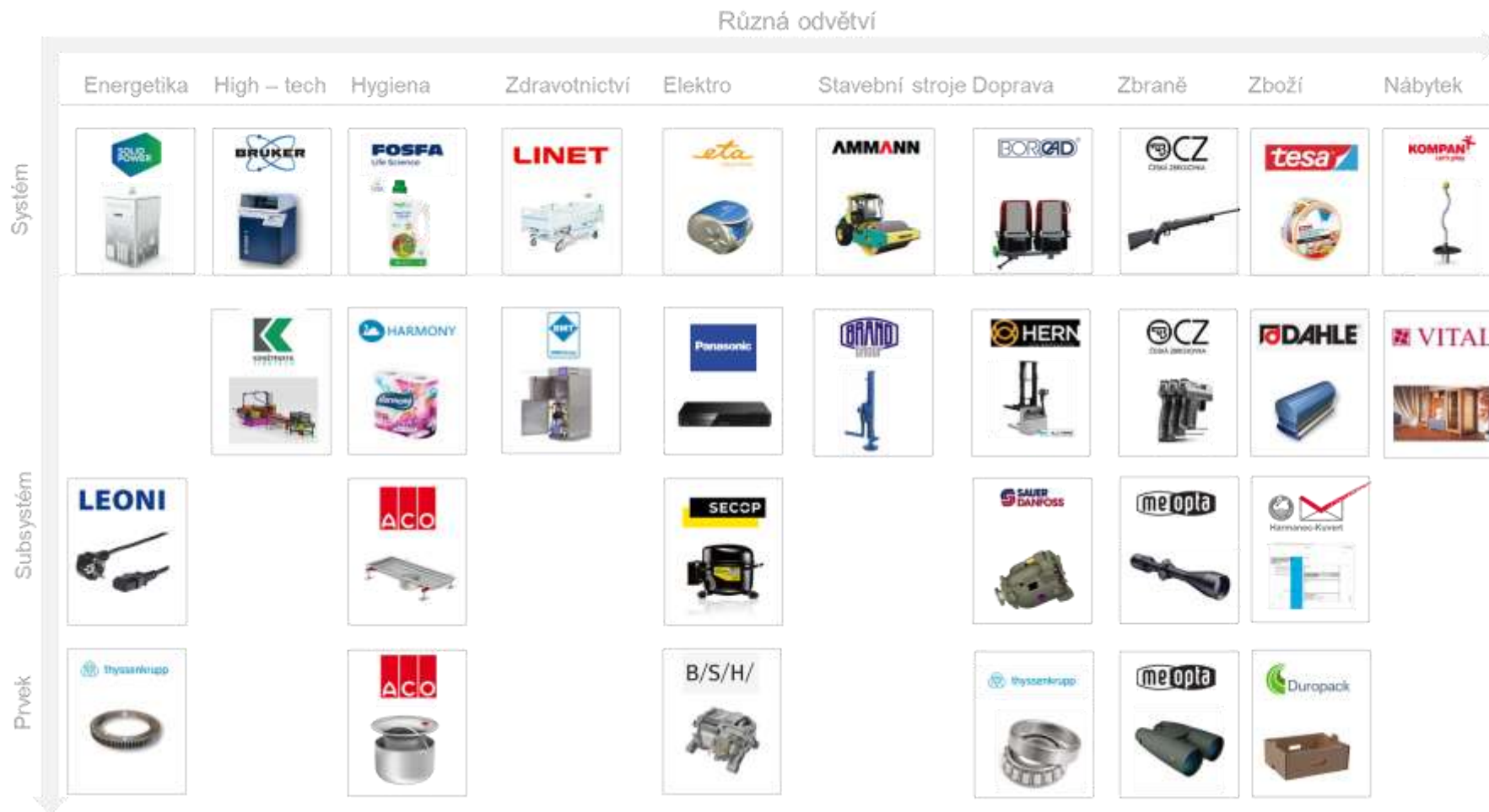
Hlavní zaměření Jána jsou produktové inovace, zvyšování výkonnosti procesu vývoje nových produktů, zavádění inovačního procesu do firem, snižování přímých nákladů na produkty, navrhování portfolia produktů z hlediska kustomizace, snižování nákladů pomocí platformizace a modularity.

Ján rovněž realizuje školení v oblasti Design for Cost.

Studoval Strojní fakultu STU Bratislava. Absolvoval studijní pobyty na Salford University (UK), TU of Denmark a FH Coburg. Působil na WOIS Institute v Coburgu.

Je spoluautorem 5 mezinárodních patentů, 2 knižní publikace na téma Design for Assembly a Inovace.

NAŠE REFERENCE



CENA PROGRAMU A CENOVÁ ZVÝHODNĚNÍ



- PROGRAM PRODUCT COST ACADEMY ONLINE:
 - Cena za celý program (bez DPH)
 - 1 účastník 50 000,- Kč
 - 2 účastníci 80 000,- Kč
 - 3 účastníci 120 000,- Kč

 - Cena zahrnuje metodiku a know-how, studijní materiály.

PŘEHLED NÁVAZNÝCH ŠKOLENÍ



Absolvujte další navazující školení v r. 2021 a 2022





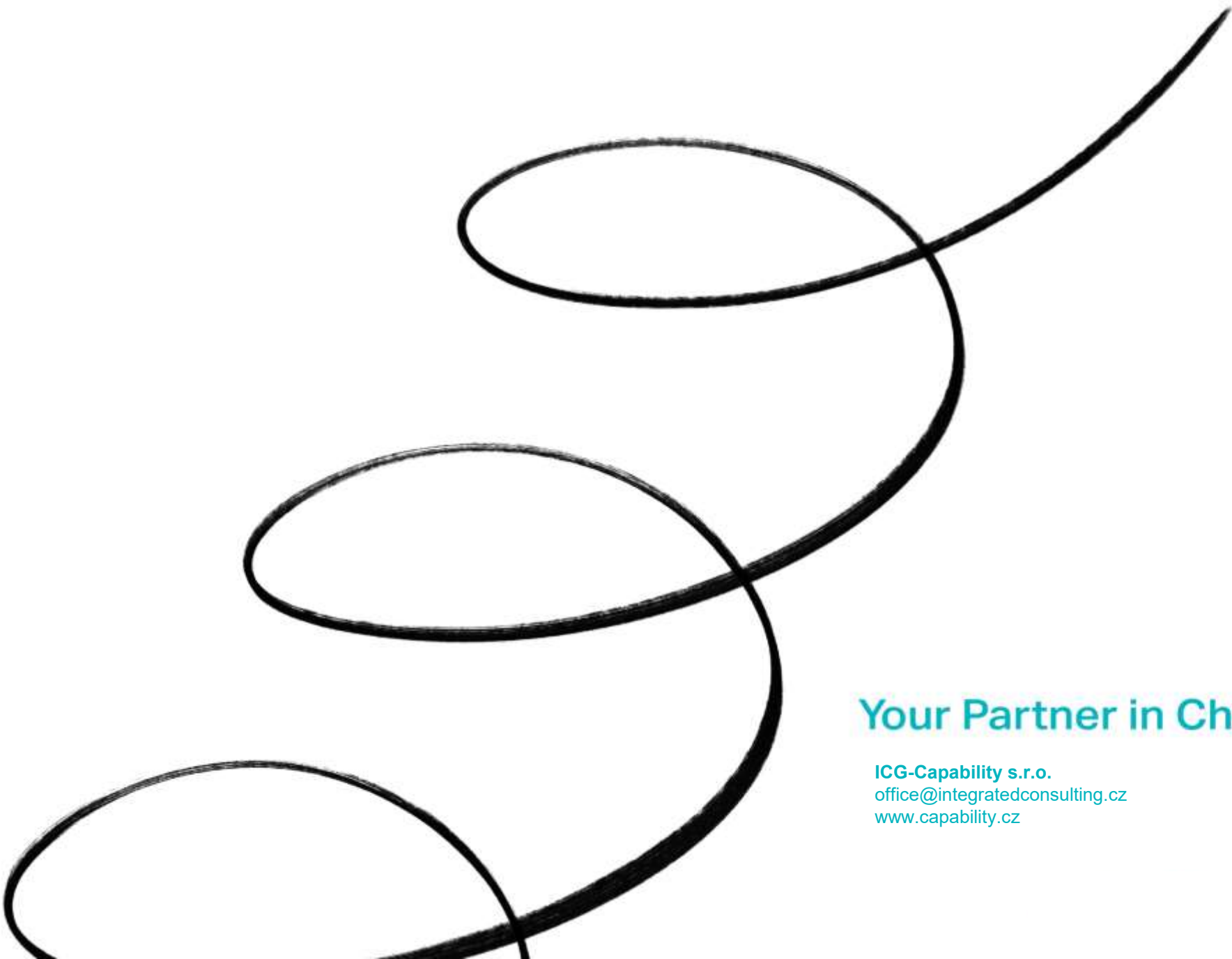
ICG-CAPABILITY S.R.O.

Sokolovská 131/86, 186 00 Praha 8 - Karlín

T +420-775 013 871

jan.chal@integratedconsulting.cz

www.capability.cz



Your Partner in Change.

ICG-Capability s.r.o.
office@integratedconsulting.cz
www.capability.cz