

PRODUCT INNOVATION ACADEMY ONLINE

OKTÓBER 2022

Ponuka otvoreného online školenia na tému inovácie produktov

Prečo Product Innovation academy



POTREBY SPOLOČNOSTÍ



Časté požiadavky spoločností

"Potrebujeme inovácie, ktoré vytvárajú masívny a neutíchajúci dopyt zákazníkov.,,

Global Product Manager, obor high-tech

"Myslím si, že inovácia nie je o nápadoch, ale o zarábaní peňazí - dlhodobo, viac a rýchlejšie ako konkurencia.,,

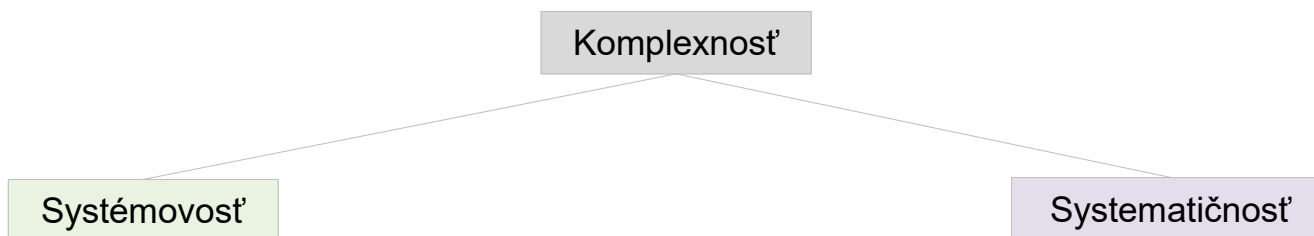
Product Manager, globální firma v oboru hygienických systémů

"Nechcem sa spoliehať na to, že niekto v spoločnosti dostane nápad za 100 miliónov. Čo a ak ho nedostane?"

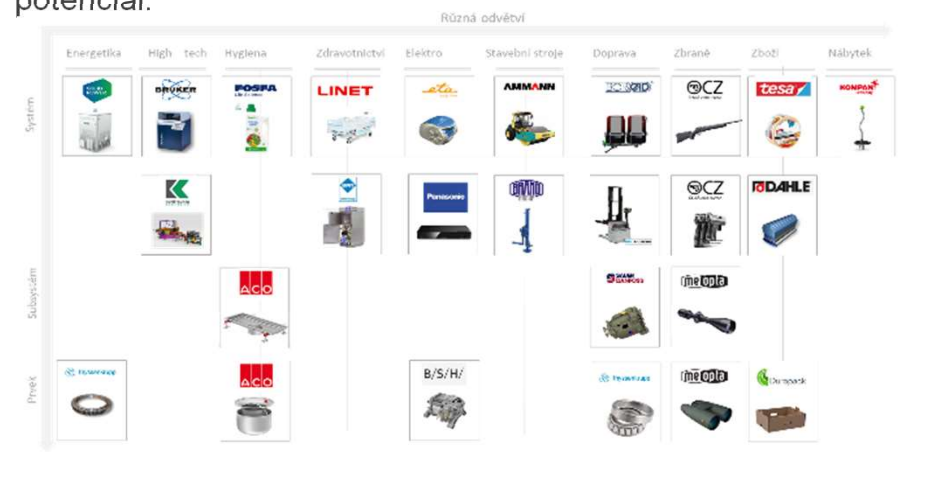
„R&D Manager, globální firma v oboru zbraně



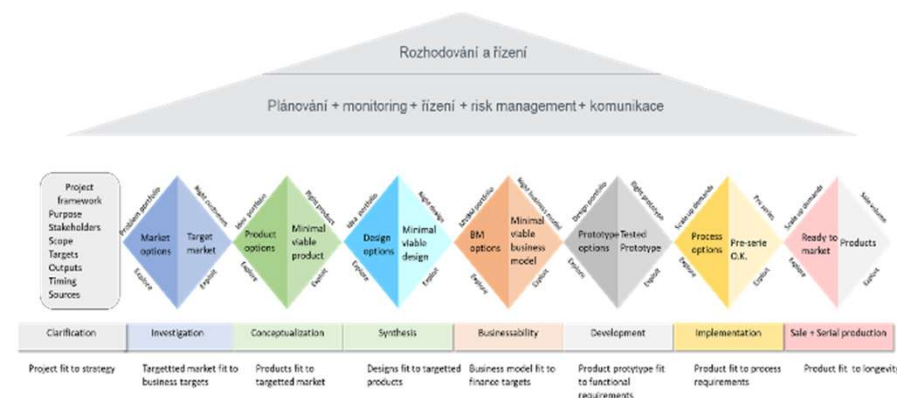
PONÚKAME KOMPLEXNÝ PRÍSTUP K INOVÁCIÁM



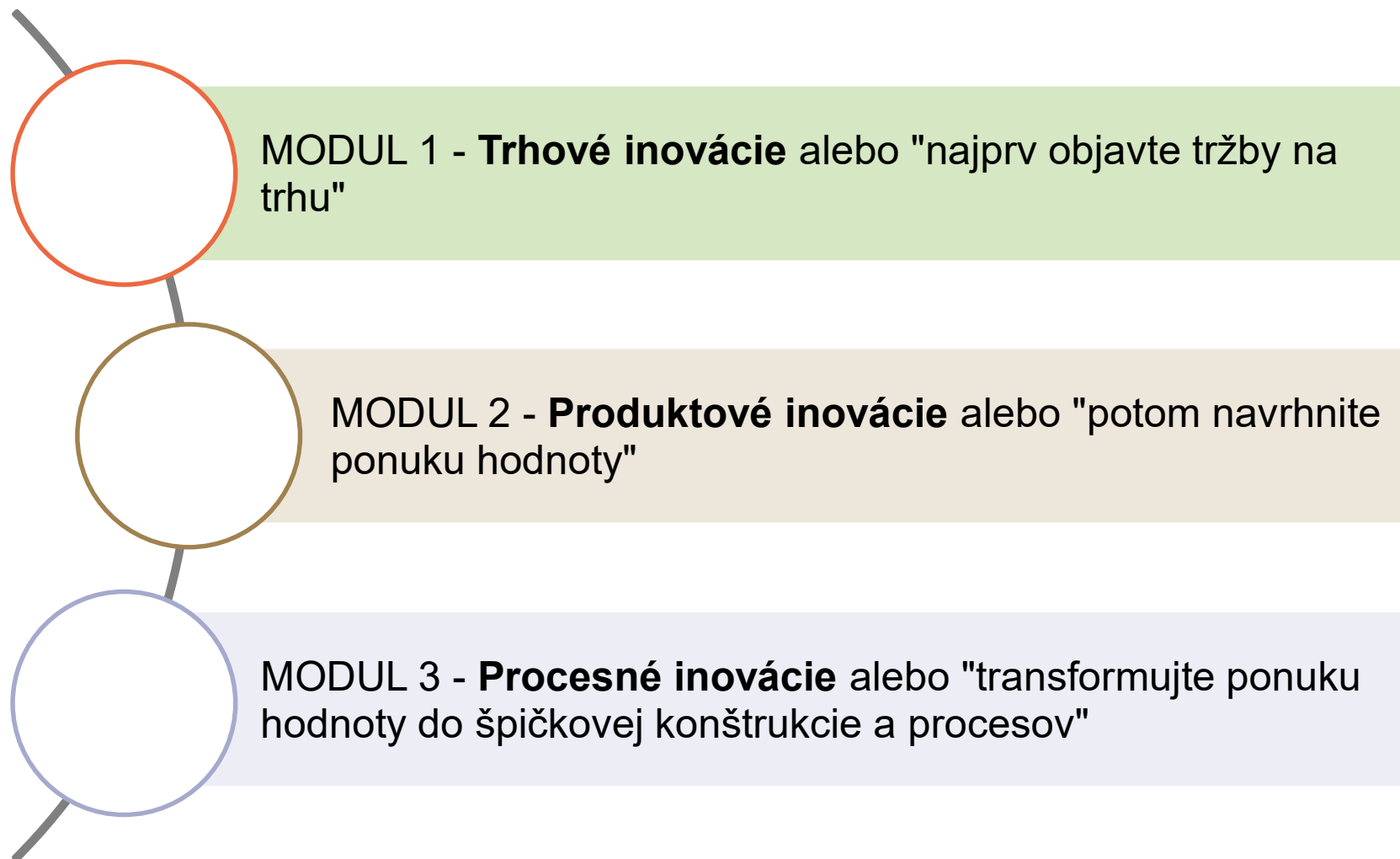
Za 20 rokov sme úspešne inovovali mnoho produktov v rôznych odvetviach. Tajomstvo spočíva v tom, že sa na trh a výrobok treba pozerať ako na systémy, ktoré majú inovačný potenciál.



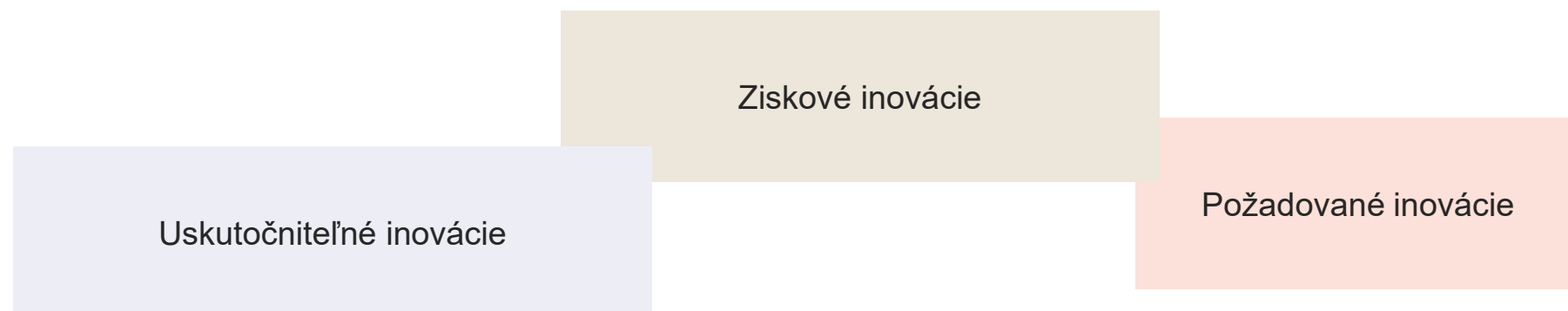
Použili sme osvedčený a účinný postup, ktorý nás spoľahlivo dovedol k požadovaným inováciám, k rastu predaja vo firmách.



TÉMY ŠKOLENÍ



ČO MÔŽETE ZÍSKAŤ NA AKADÉMII?



Nákup



Naučíme vás, ako integrovať dodávateľov do vývoja, aby sa splnili ciele.

Procesy



Naučíme vás navrhovať produkty v súlade s procesnými a systémovými požiadavkami.

Konštrukcia



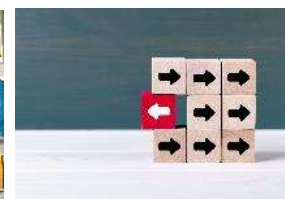
Naučíme vás navrhovať inovatívne technické riešenia produktov.

Produkty - Platforma



Naučíme vás, ako profitovať na prispôbení, platformách a flexibilitě.

Hodnotová ponuka



Naučíme vás navrhovať jedinečnú hodnotovú propozíciu pre vašich zákazníkov.

Trh



Naučíme vás vidieť budúce príjmy na trhu a firemnú účasť na nich.

DEŇ 1: TRHOVÉ INOVÁCIE

12.10.2022

Ako odhaliť tržby na trhu?

1. Meranie trhu

- Štruktúrálna a behaviorálna analýza trhu. Ako využiť dekompozíciu trhu (odvetvia/trh, segmenty, zákazníci, požiadavky) a správanie trhu (rast, stagnácia, pokles, nový vznik) na odhalenie rastových príležitostí?
- Big Data. Ako využiť analýzu údajov na objavenie nových tržieb?

2. Generovanie trhových inovácií

- Trhové stratégie rastu. Ako objaviť trhový priestor pre exponenciálny rast? Ako zvýšiť predaj preniknutím na existujúce trhy, expanziou na nové trhy, objavením trhov, ktoré ešte neexistujú?
- 3D prehľadávanie trhu. 3D model prehľadávania trhu na generovanie trhových príležitostí.

3. Návrh trhovej stratégie

- Návrh trhovej stratégie. Trhové ciele, cieľový trh, eskalácia v priestore a čase. Sieťové trhové stratégie, digitálny ekosystém.
- Formulácia požiadaviek cieľového trhu.

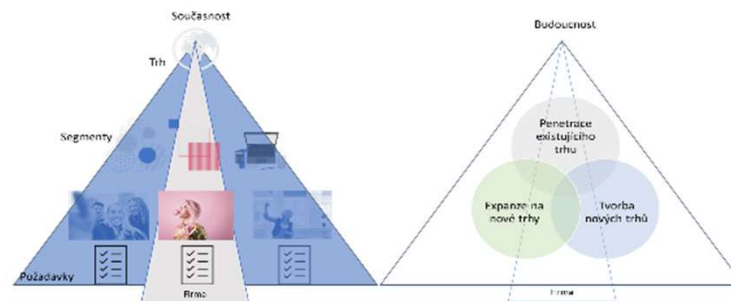
4. Premostenie na produktovú stratégiu

- Premostenie trhovej stratégie na stratégiu produktu. Ako premietnuť požiadavky cieľového trhu do stratégie produktu?

5. Prípadová štúdia - Česká Zbrojovka - inovácia ručných zbraní a úspech na globálnom trhu

Metódy a nástroje

1. Metóda – Target market, Market Innovation tools - market penetration, market expansion, market creation – náš výkonný nástroj na inováciu trhu
2. Metóda – Vertikálny a laterálny trhový model
3. Metóda - 3D – Trhy/odvetvia – business model – zákazník
4. Metóda – Metódy kvantitatívnej a kvalitatívnej analýzy trhu, Pareto analysis, Cluster analysis
5. Metóda - Market canvas
6. Metóda – Quality Function Deployment
7. Metóda – Ansoff matrix



DEŇ 2: PRODUKTOVÉ INOVÁCIE



13.10.2022

Ako inovovať vďaka hodnotovej ponuke pre zákazníka Metódy a nástroje

1. Meranie hodnotovej ponuky

- Ako vyhodnotiť a interpretovať existujúcu hodnotovú ponuku spoločnosti a konkurencie na účely inovácie?

2. Generovanie inovácií hodnotovej ponuky

- Ktoré existujúce výhody a ako ich maximalizovať?
- Aké nové úžitky integrovať do produktu a ako ich objaviť?
- Ktoré zbrusu nové úžitky a ako ich objaviť?
- Nová generácia produktu. Ako predvídať správnu generáciu nových produktov?
- Nové kategórie produktov. Čo a ako objavovať nové kategórie produktov?
- Platformy a sieťové produkty. Od produktov k platformám (produktovým, obchodným, odvetvovým) a sieťovým produktom.
- Produkty podľa formy (komodita, produkt, riešenie, služba, co – business) a ich inovácie.
- Produkty podľa sektora (B2C, B2B, B2Makers, C2C, fyzický vs. digitálny produkt, inverzné produkty...).
- Prispôsobenie ponuky hodnoty/globálny štandard, rozmanitosť, prispôsobenie zákazníkovi, výroby na mieru.
- Odlišnosť hodnotovej ponuky. Ktoré výhody budú v konkurenčnej výhode, v konkurenčnej zhode, v konkurenčnej nevýhode?

3. Návrh inovatívnej hodnotovej ponuky a stratégie nového produktu

4. Premostenie na konštrukciu a procesy

5. Prípadová štúdia - ACO Industries - Hygienické žľaby

1. Metóda – Value innovation

2. Metóda – Competiton analysis and competitive strategy design

3. Metóda – Zákony rozvoja systémov, zákony predikcie novej generácie

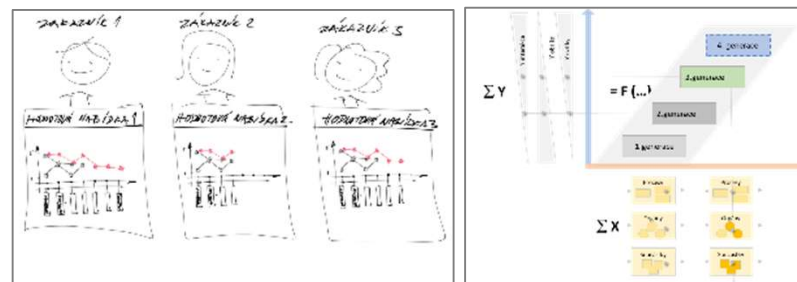
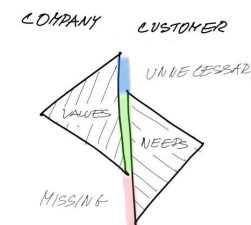
4. Metóda – Industry Innovation, Business model Innovation

5. Metóda - Mass Customization

6. Metóda - Design Thinking, TRIZ

7. Metóda – Product portfolio map

8. Metóda – Product Concetualization



DEŇ 3: PROCESNÉ INOVÁCIE

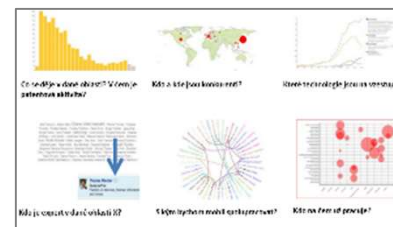
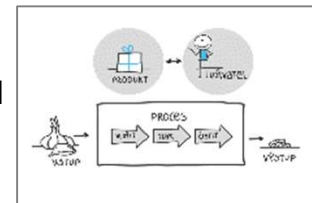
14.10.2022

Ako urobiť inováciu uskutočniteľnou?

- 1. Produkt ako technický systém** (supersystém, systém, subsystémy, štruktúra, chovanie, interakcia s prostredím)
 - o Ako správne zmapovať konštrukčné a technologické riešenia na trhu
 - o Ako využiť patenty na inšpiráciu a minimalizovať riziko konfliktu
- 2. Generovanie konštrukčných inovácií**
 - o Ako vytvoriť generálne nový koncept dizajnu pre nový výrobok
 - o Ako generovať principiálne a odvodené varianty návrhu
- 3. Generovanie inovácií procesov**
 - o Simultánny vývoj výrobku a procesu
 - o Ako navrhnuť kompaktný, vysoko úsporný konštrukčný návrh výrobku
 - o Ako využiť princípy modularity a platformizácie na zvýšenie prispôbitelnosti, zvýšenie flexibility reakcií a zníženie nákladov
- 4. Kompozícia novej konštrukcie a nových procesov**
- 5. Prípadová štúdia - ACO Industries - globálny líder na trhu vďaka inováciám**

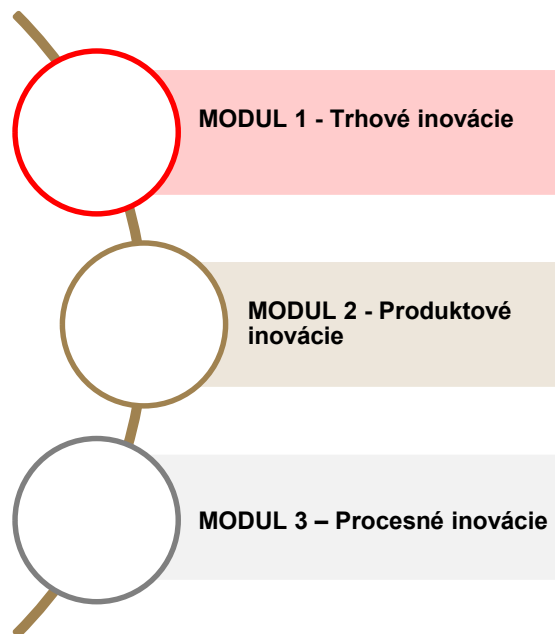
Metódy a nástroje

1. Metóda – Design domains
2. Metóda – Industry mapping
3. Metóda – Design maps
4. Metóda – Morfology method
5. Metóda - Product synthesis



Nový produkt Yi	Existujúci konštrukční řešení na trhu			Nová konštrukční řešení		
	Firemní řešení	Konkurenční řešení	Řešení z jiných odvětví	Idea 1	Idea 2	Idea 3
Procesní struktura produktu (technologie)				Technologie A	Technologie B	Technologie C
Organová struktura produktu (použití principy)						
Součástková struktura produktu (konstrukce)						
Kompozice nových konstrukcí produktů						

PLUS PRÍPADOVÉ ŠTÚDIE



Case 1



Úspech inovácie
ručných zbraní na
svetovom trhu



Eva Strakošová

Product director

Case 2



Líder na
svetovom trhu
vďaka inovácii
hygienického
žľabu



Ján Grznár

Product
management
manager

PRÍADOVÁ ŠTÚDIA ČESKÁ ZBROJOVKA



CZUB je globálny výrobca ručných zbraní s ambíciou stať sa svetovým lídrom. Pomohli sme inovovať novú generáciu celého portfólia ručných zbraní pre globálny trh. Nová generácia ručných zbraní sa stala tretím najpredávanejším produktom spoločnosti.



Nákupný model



Riadený
dodávateľský
reťazec

Procesný model



V reakcii na
zvýšený predaj
bolo potrebné
zvýšiť
produktivitu
výrobného
systému

Konštrukčný model



Jedinečná
konštrukcia s
niekoľkými
technickými

Platformový model



Unikátny konfigurator
spája individuálne
špecifikácie
zákazníka,
konštrukciu a
plánovanie výroby

Produktový model



Niekoľko naj pre
zákazníkov:

- Najpresnejší vo
svojej kategórii
- Najdlhšia
udržateľná
presnosť,
spoľahlivosť a
životnosť
- Najširšia ponuka na
trhu, prispôbenie

Trhový model



CZUB realizovala
stratégiu penetrácie
mainstreamového
segmentu, expanzie
do prémiového
segmentu a
ekonomického
segmentu
svetového trhu s
ručnými zbraňami

PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA SPOLOČNOSTI ACO INDUSTRIES



Spoločnosť Aco Industries je lídrom na trhu s odvodňovacími systémami. Pomohli sme inovovať sanitárny odtokový žľab. Vďaka tomu sa spoločnosť ACO stala lídrom v prémiovom segmente na svetovom trhu.



Nákupný
model

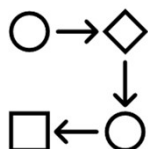
Procesný
model

Konštrukčný
model

Platformový
model

Produktový
model

Trhový model



Zapojenie
dodávateľov do
inovácií

Robotic -
oriented design.
Investícia do
robotickej
zváracej linky

Jedinečná
konštrukcia
chránená
celosvetovým
patentom

Unikátny
konfigurátor spája
individuálne
špecifikácie
zákazníka,
konštrukciu a
plánovanie výroby

Niekoľko naj pre
zákazníkov:

- Najhygienickejšie
- Najčistejšie
- Na mieru šité

Svetový líder v
prémiovom segmente
hygienických žľabov.
Najlepšia voľba pre
potravinárske
spoločnosti.
Zapojenie zákazníkov
do inovácií

AKADÉMIA JE URČENÁ PRE

- Chief Strategy Officers
- Chief Innovation Officers
- Product managers
- R&D managers
- Senior developers
- Senior designers
- Innovators
- Inventors



CENA ŠKOLENIA A CENOVÉ ZĽAVY



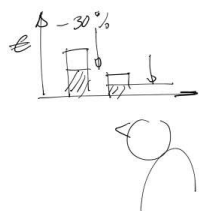
- PROGRAM PRODUCT INNOVATION ACADEMY:
 - Cena za celé školenie - 3 dni (bez DPH)
 - 1 účastník 600 EUR
 - 2 účastníci 960 EUR
 - 3 účastníci 1 200 EUR
 - Cena zahŕňa metodiku a know-how, študijné materiály.
 - Cena nezahŕňa ubytovanie, obedy, večere a dopravu účastníkov.

PREHĽAD NÁSLEDNÝCH ŠKOLENÍ



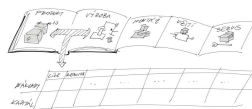
Absolvujte ďalšie nadväzujúce školenie v roku 2022

Product Cost
academy
Online



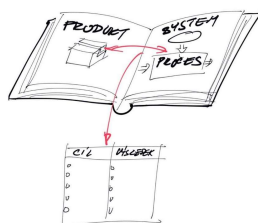
September -
December
10 dní

Product
Innovation
academy
Online



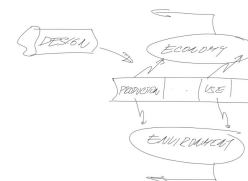
Október
3 dni

Design for
Assembly



November
3 dni

Design to
Environment
academy



December
3 dni



Ing. Ján Chal'

jan.chal@integratedconsulting.cz

SLUŽBY / KOMPETENCIE

- Inovácie produktov a služieb - projekty
- Firemné inovačné systémy - projekty
- New product development - projekty
- Design for Cost - projekty
- Design for Cost academy – školenia
- Product Innovation academy – školenia
- Design to Assembly – školenia

POZÍCIA

Senior konzultant

PROJEKTY / ŠKOLENIA

Borcad, Ammann, Česká Zbrojovka, ACO, Meopta, Preciosa, Raiffeisenbank, Česká spořitelna, PSL (SK), Sauer Danfoss (SK), Panasonic (SK), SOLIDpower (IT), TESA (DE), Bruker (DE), Linet (CZ)

Ján sa zameriava najmä na inovácie výrobkov, zlepšovanie výkonnosti procesu vývoja nových výrobkov, zavádzanie inovačného procesu do podnikov, znižovanie priamych nákladov na výroby, navrhovanie portfólia výrobkov z hľadiska prispôsobenia, znižovanie nákladov prostredníctvom platformizácie a modularity.

Ján poskytuje aj školenia v oblasti Design for Cost.

Študoval na Strojníckej fakulte STU Bratislava. Absolvoval študijné pobyty v:

- Salfordská univerzita (UK) - Design for Assembly
- TU of Denmark - Design to X, Design to Cost
- FH Coburg – Radical innovation.

Pracoval v inštitúte WOIS v Coburgu ako projektový manažér.

Je spoluautorom 5 medzinárodných patentov, 2 kníh o dizajne pre montáž a inovácie.

NAŠE REFERENCIE

Různá odvětví

	Energetika	High – tech	Hygiena	Zdravotnictví	Elektro	Stavební stroje	Doprava	Zbraně	Zboží	Nábytek
System										
Subsystem										
Prvek										



O nás: Integrated Consulting Group

O NÁS

Sme konzultačná spoločnosť pôsobiaca v 12 zemiach Európy s viac ako 35 rokmi skúseností. Zameriavame sa na procesné zlepšovanie metodikou Lean Six Sigma, firemné inovácie a riadenie zmien. Naším klientom doručujeme jednotlivé projekty, školenia aj kombinované programy v servisných aj výrobných organizáciách. Naš prínos chápeme v doručení konkrétnych výsledkov a prenosení našich znalostí na stranu klienta tak, aby získané skúsenosti mohol ďalej využívať.

140

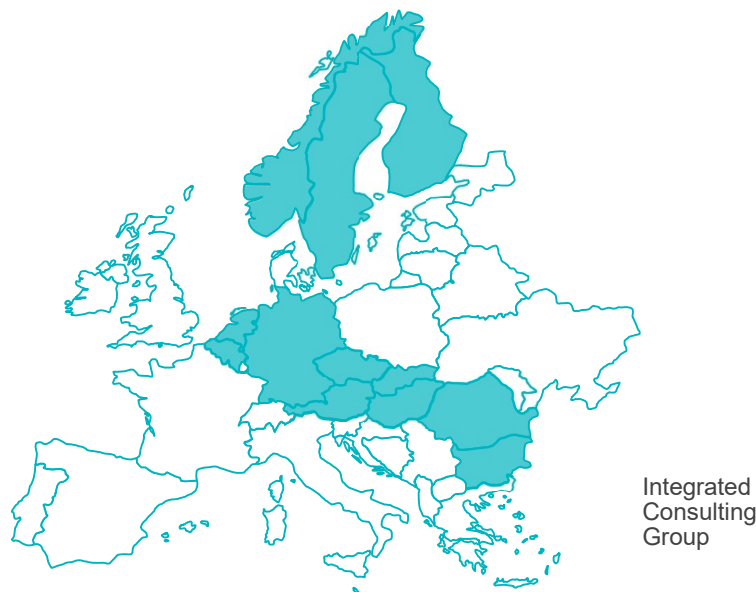
KONZULTANTOV

12

KRAJÍN

35

ROKOV SKÚSENOSTÍ



7 hodnôt našej spoločnosti

1. Zákazník je pre nás vždy na prvom mieste. Budujeme dlhodobý vzťah založený na dôvere.
2. Doručujeme viac, ako zákazník očakáva.
3. Zaväzujeme sa k výsledkom. Sme odmeňovaní za dodanú hodnotu.
4. Plne sa prispôbujeme konkrétnym potrebám a požiadavkám klienta.
5. Pozitívna spätná väzba od zákazníka je pre nás hlavným ukazovateľom úspechu.
6. Čokoľvek robíme, chceme robiť ako tí najlepší vo svojom obore.
7. Robíme, čo nás baví, a chceme, aby to bavilo aj Vás.

Globálne
partnerstvá

 **innova**
management institute
ČÍNA

 **SCHAFER**
CONSULTING
USA

change factory
EVROPA

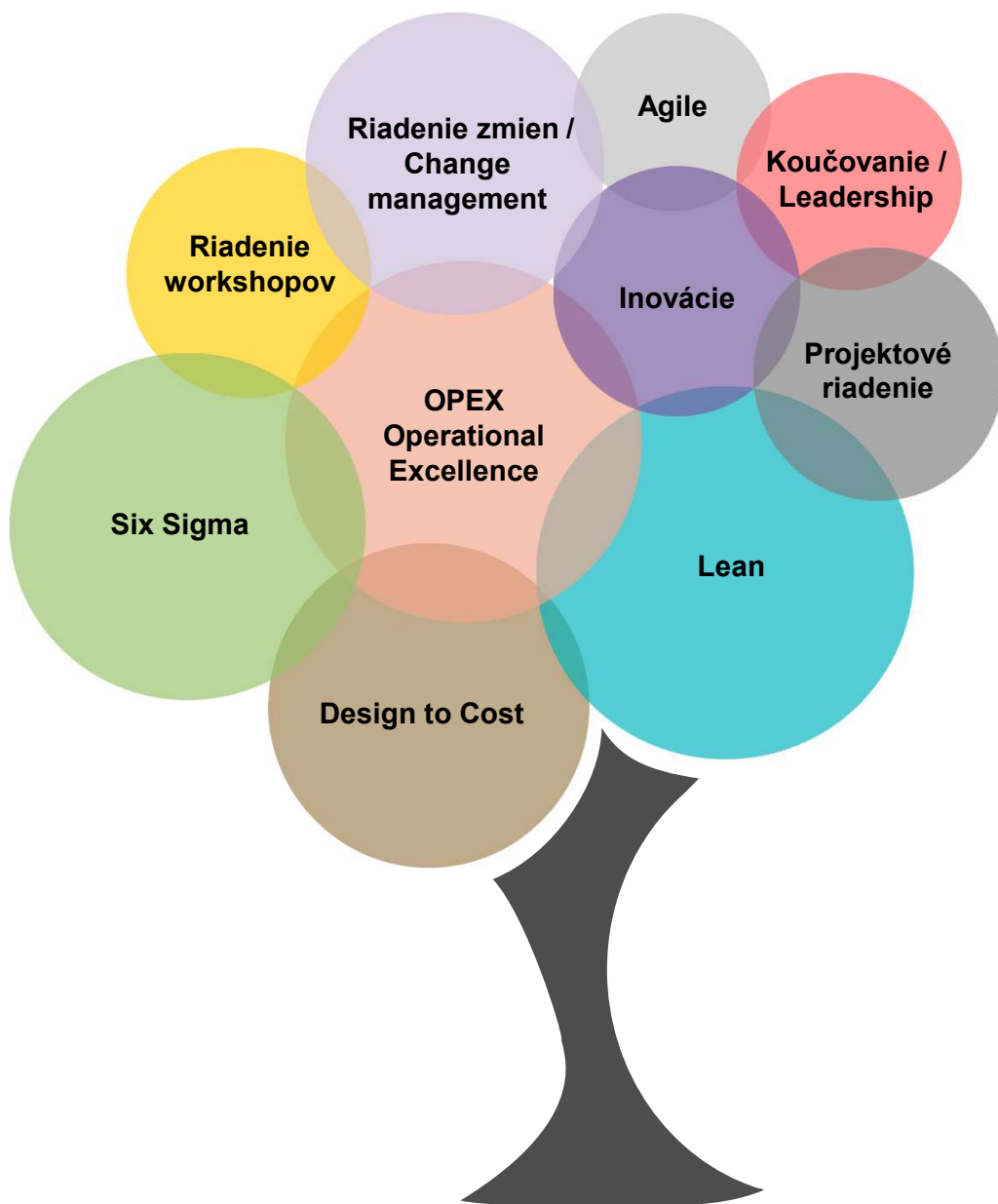
SPÔSOB NAŠEJ PRÁCE: SPOLUTVORBA



- Pri našej práci efektívne spájame expertné projektové znalosti s mäkkými technikami zamerané na prácu s ľuďmi a rozvoj ľudí. Ponúkame a kombinujeme konzultácie, školenia aj koučovanie.
- Naša práca je založená na zapojení ľudí a využívaní inovatívnych prístupov. Konzultácie a analýzy kombinujeme so skupinovými workshopmi s cieľom zaistiť potrebný záväzok k prijatiu zmeny.
- Projekty realizujeme spoločne s klientom. Tento postup zaistí jednoduchšie prijatie navrhovaných zmien a pomôže preniesť znalosti a metodiku do organizácie klienta.
- V prípade záujmu zo strany klienta zaisťujeme detailné certifikované školenia interných zamestnancov na vybrané metódy a postupy pre procesné riadenia, zlepšovanie alebo riadenia zmien.

Naše know-how prenášame na Vašich zamestnancov tak, aby po ukončení projektu ostalo vo Vašej spoločnosti.

SLUŽBY KTORÉ PONÚKAME



Operational Excellence

Optimalizácia procesov | Hľadanie príležitostí – Procesné audity | Mapovanie procesov | Design procesov | Znižovanie nákladov | Nastavenia procesného riadenia a procesnej organizácie

Lean

Školenie Lean techník a nástrojov | Value Stream Mapping | Optimalizácia SMED | Lean kultúra | Simulácia pre cvičenie Lean nástrojov | KAIZEN workshopy | Lean v administratíve

Projektové riadenie

Podpora pri projektoch | Riadenie projektov | Stratégia projektovej kancelárie PMO | Školenie projektového riadenia

Riadenie workshopov

Zvýšenie efektivity interných workshopov | Práca vo veľkých skupinách | Riešenie konkrétnych problémov | Školenie facilitácia workshopov | Outdoor Training Programs

Agile

Školenie agilného riadenia | Projekty agilnej transformácie | Analýza a hodnotenie agility organizácie | Agilné moderovanie | Simulácia Lego 4 Scrum | Scrum a Kanban

Six Sigma

Certifikované Lean and Six Sigma školenia | Six Sigma koučing | Zavedenie Lean Six Sigma do organizácie | Interim Six Sigma Black Belt | Dátové analýzy

Change Management

Riadenie projektových zmien | Zmeny s rýchlymi výsledkami | Zmeny kultúry podniku | Komunikácia zmien | Školenie riadenia zmien | Školenie Motivácia a nastavovanie cieľov

Inovácie a kreativita

Inovácia produktov a služieb | Inovačné workouty | Strategické inovácie | Školenie inovácií | Kreatívne riešenie problémov | TRIZ | Design Thinking

Design / Design to Cost

Projekty Design to Cost | Design to Cost Akadémia | Vývoj nových produktov a služieb | Vývoj nového „business modelu“ | Total Costs Management

Koučovanie / Leadership

Koučovanie | Prezentačné zručnosti | Komunikácie | Riešenie konfliktov | Predajné schopnosti | Mentorovanie | Školenie

Make an impact.

Your Partner in Change.

