



Integrated
Consulting
Group

Your Partner in Change.

Design to Sustainability

Otvorené 3-dňové školenie na tému udržateľnosti



Nové požiadavky zákazníkov a spoločností

"Neviem, ako urobiť svoje výrobky a procesy šetrnejšími k životnému prostrediu alebo ako premýšľať o vytvorení udržateľnej ponuky hodnoty pre zákazníkov a zároveň, aby to bolo ziskové?"

Majiteľ zdravotníckeho podniku

"Rastúce ceny vstupov, klesajúci dopyt a tlak na udržateľnosť sú novou výzvou v podnikaní. Ako dosiahnuť synergie v novej hodnotovej ponuke bez kompromisov?"

Produktový manažér, globálna high-tech spoločnosť

"Môj obchodný model je zastaraný, zameraný len na hospodársky rast. Tomu sme prispôbili všetko, systémy, investície. Potrebujem, aby sa celá spoločnosť posunula smerom k ekologickej a udržateľnej továrni."

Generálny riaditeľ spoločnosti vyrábajúcej koľajové vozidlá

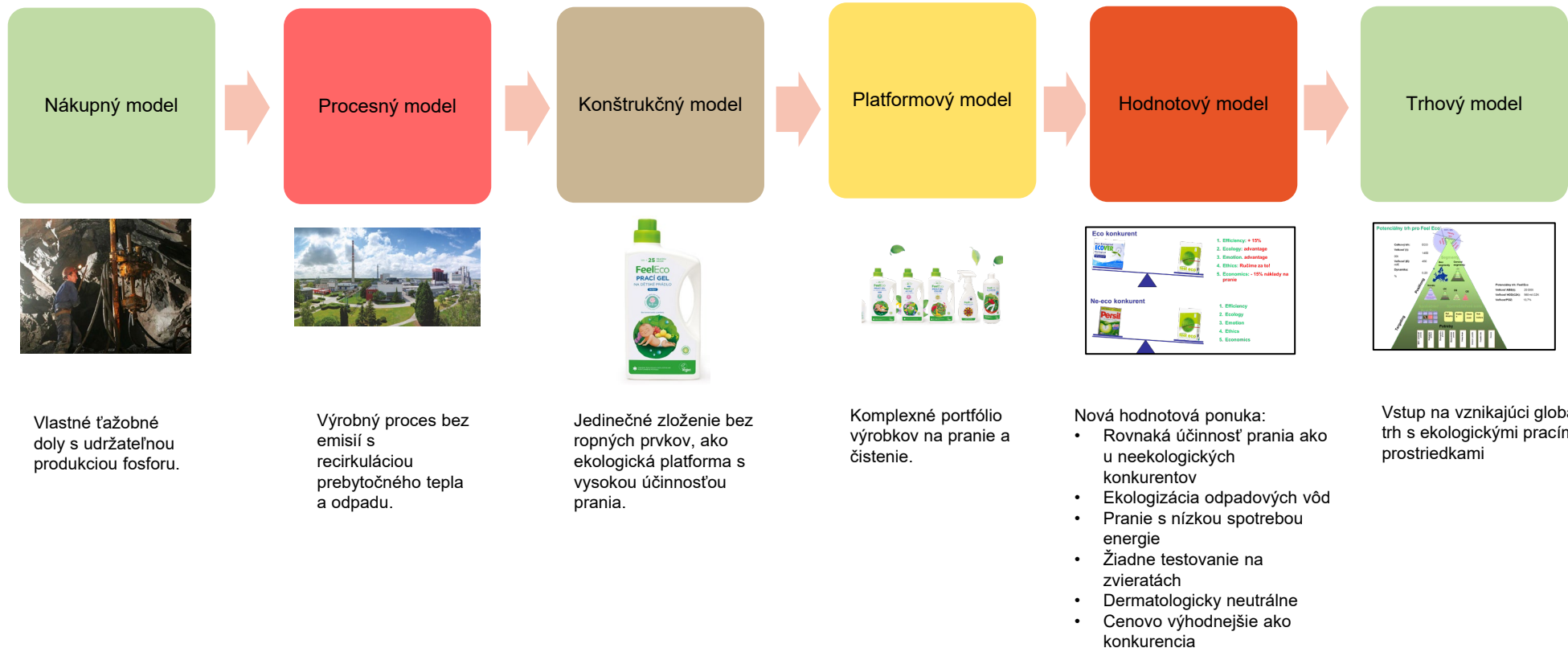


NÁŠ PRÍSTUP K UDRŽATEĽNOSTI



Fosfa je česká společnost působící na světovém trhu s výrobkami na báze fosforu pro potravinářský průmysl. Pomohli jsme vyvinout ekologický prací gel Feel Eco, který v současnosti tvoří 30 % příjmů společnosti. Projekt trval 1,5 roka: od tržeb strategie až po návrh úplně nové ponuky hodnoty, experimentování s novým složením a novým obchodním modelem.

FOSFA
Life Science





PROGRAM ŠKOLENIA

Deň 1 - Udržateľná spoločnosť

Udržateľnosť - nová potreba trhu

1. Trendy v spoločnosti, podnikaní, zmena klímy a vplyv na podnikanie
2. Tlak na udržateľnosť zo strany regulačných orgánov a zákazníkov
3. Podniková uhlíková stopa - čo to je, ako ju merať
4. Podniková emisná stopa - čo to je, ako ju merať
5. Cvičenie

Udržateľnosť - nový zdroj konkurenčnej výhody

1. Od hospodárskej prosperity k udržateľnosti
2. Udržateľnosť = ESG = Environment + Society + Growth
3. ESG - Podniková stratégia
4. ESG - nová víťazná ponuka pre zákazníkov
5. Cvičenie

Udržateľný podnikateľský model

1. Od lineárneho k recyklačnému a cirkulárnemu obchodnému modelu
2. Udržateľné spoločnosti - Apple, Škoda Auto

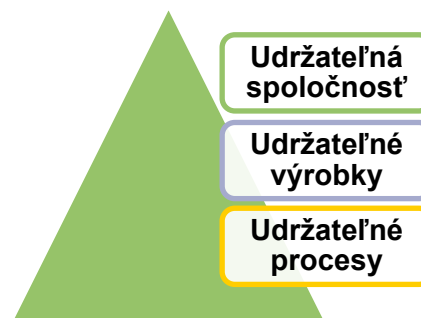
Inšpirácia - Fosfa a.s.

- Zelená spoločnosť
- Vlastná cesta k udržateľnosti

Metódy



Udržateľnosť ako nový rozmer podnikania, produktov a procesov v spoločnosti Fosfa a.s.



FOSFA
Life Science

FeelEco

feel ecoenergy



Deň 2 - Udržateľná spoločnosť

Produktová stratégia a udržateľnosť

1. Udržateľné ciele pre každý výrobok
2. Stratégie udržateľnosti pre každý výrobok
3. Cvičenie

Udržateľný rozvoj a dizajn

- Co je sustainable development & design (profitable, environmental & social low impacts)
- Eco design - minimálne environmentálne dopady (saving, reduce, conserving energy, reduce waste, green procurement, recycle, remanufacture)
- Circular design - nulové emisie, cirkulácia zdrojov (no waste, circular, reuse, repurpose, repair)

Sustainable product development

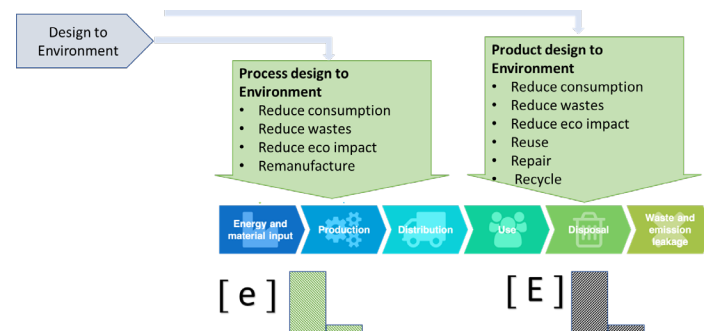
1. Product sustainability task - definovanie úlohy udržateľného výrobku (predpisy, požiadavky zákazníkov, sociálne požiadavky)
2. Product sustainability assessment - metódy hodnotenia udržateľnosti výrobkov, meranie, hodnotenie, interpretácia, stanovenie priorít
3. Konceptualizácia - metódy tvorby koncepcií udržateľnosti - princípy, inovatívne metódy
4. Sustainable product synthesis - dizajn - zloženie výrobkov a súvisiacich procesov a systémov - princípy, metódy návrhu
5. Cvičenie

Prípadová štúdia

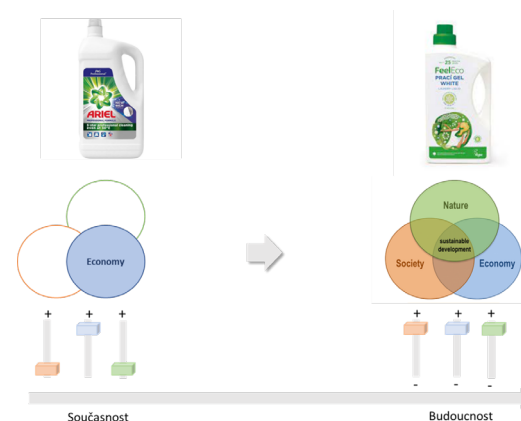
1. Projekt Feel Eco - vývoj ekologického pracieho prostriedku

Metódy

Navrhovanie udržateľných výrobkov



Projekt Feel Eco - vývoj ekologického pracieho gélu



Deň 3 - Udržateľná spoločnosť

Udržateľný hodnotový reťazec procesov - cyklus

1. Priemyselný hodnotový reťazec - cyklus
2. Environmentálny hodnotový reťazec - cyklus
3. Sociálny hodnotový reťazec - cyklus Produkt ako aktívum
4. Od lineárneho k recyklačnému a obehovému modelu hodnotového reťazca

Udržateľné inovácie procesov:

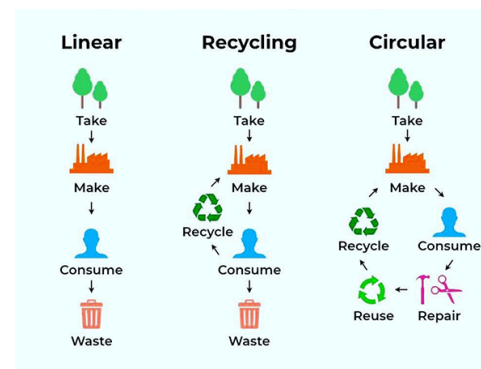
1. Redukcia vstupov do procesov (materiály, energia, informácie)
2. Redukcia odpadov z procesov
3. Redukcia emisií z procesov
4. Recyklácia technologického odpadu
5. Opätovné využitie odpadov z procesov
6. Opätovná výroba odpadov z procesov
7. Recovery

Inšpirácia - Fosfa

- Udržateľné procesy a aplikácie recyklačného obehu
- Fosfa ako predajca energie

Metódy

Nové modely hodnotového reťazca výrobkov



Zásady udržateľnosti procesov





Určené pre

- Chief Strategy Officers
- Product managers
- Environment managers
- R&D managers
- Senior developers/designers
- Process managers
- Project managers
- Black & Green belts
- Ecologists
- Environmentalists



NAŠE REFERENCIE



Různá odvětví

	Energetika	High – tech	Hygiena	Zdravotnictví	Elektro	Stavební stroje	Doprava	Zbraně	Zboží	Nábytek
System										
Subsystem										
Prvek										

CENA PROGRAMU



- Design to Sustainability:
 - Cena za školenie - 3 dni (bez DPH)
 - 1 účastník 600 EUR + DPH / osobu
 - 2 účastníci 480 EUR + DPH / osobu
 - 3 účastníci 400 EUR + DPH / osobu
 - Cena zahŕňa metodiku a know-how, študijné materiály.
 - Cena nezahŕňa ubytovanie, obedy, večere a dopravu účastníkov.

PREHL'AD NÁSLEDNÝCH ŠKOLENÍ



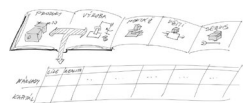
Absolvujte ďalšie nadväzujúce školenie v roku 2023

Product Cost Academy



10 dní

Product Innovation Academy Online



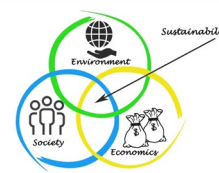
3 dni

Design for Assembly Academy



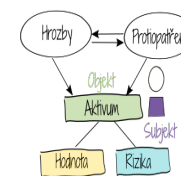
3 dni

Design to Sustainability



3 dni

Risk management



3 dni



Ing. Ján Chal'

jan.chal@integratedconsulting.cz

SLUŽBY / KOMPETENCIE

- Inovácie produktov a služieb - projekty
- Firemné inovačné systémy - projekty
- New product development - projekty
- Design for Cost - projekty
- Design for Cost academy – školenia
- Product Innovation academy – školenia
- Design to Assembly – školenia

POZÍCIA

Senior konzultant

PROJEKTY / ŠKOLENIA

Borcad, Ammann, Česká Zbrojovka, ACO, Meopta, Preciosa, Raiffeisenbank, Česká spořitelna, PSL (SK), Sauer Danfoss (SK), Panasonic (SK,) SOLIDpower (IT), TESA (DE), Bruker (DE), Linet (CZ)

Ján sa zameriava najmä na inovácie výrobkov, zlepšovanie výkonnosti procesu vývoja nových výrobkov, zavádzanie inovačného procesu do podnikov, znižovanie priamych nákladov na výroby, navrhovanie portfólia výrobkov z hľadiska prispôsobenia, znižovanie nákladov prostredníctvom platformizácie a modularity.

Ján poskytuje aj školenia v oblasti Design for Cost.

Študoval na Strojníckej fakulte STU Bratislava. Absolvoval študijné pobyty v:

- Salfordská univerzita (UK) - Design for Assembly
- TU of Denmark - Design to X, Design to Cost
- FH Coburg – Radical innovation.

Pracoval v inštitúte WOIS v Coburgu ako projektový manažér.

Je spoluautorom 5 medzinárodných patentov, 2 kníh o dizajne pre montáž a inovácie.



O NÁS

Sme konzultačná spoločnosť pôsobiaca v 12 zemiach Európy s viac ako 40 rokmi skúseností. Zameriavame sa na procesné zlepšovanie metodikou Lean Six Sigma, firemné inovácie a riadenie zmien. Naším klientom doručujeme jednotlivé projekty, školenia aj kombinované programy v servisných aj výrobných organizáciách. Naš prínos chápeme v doručení konkrétnych výsledkov a prenesení našich znalostí na stranu klienta tak, aby získané skúsenosti mohol ďalej využívať.

140

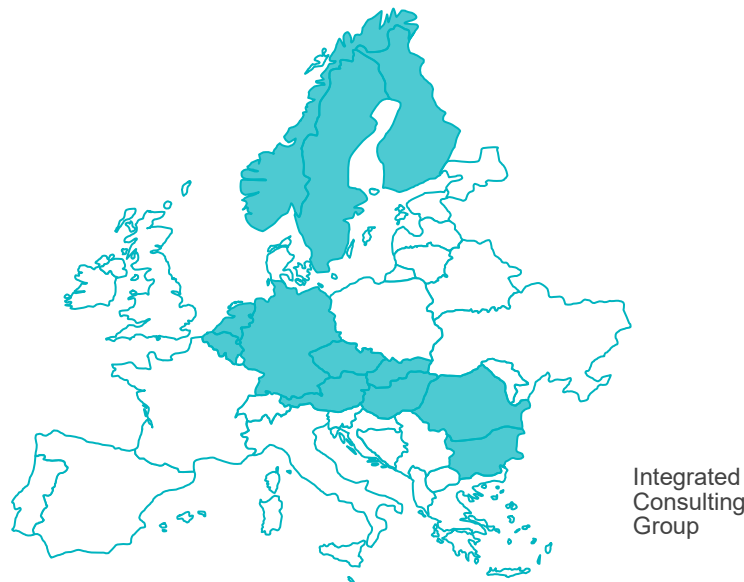
KONZULTANTOV

12

KRAJÍN

40

ROKOV SKÚSENOSTÍ



7 hodnôt našej spoločnosti

1. Zákazník je pre nás vždy na prvom mieste. Budujeme dlhodobý vzťah založený na dôvere.
2. Doručujeme viac, ako zákazník očakáva.
3. Zaväzujeme sa k výsledkom. Sme odmeňovaní za dodanú hodnotu.
4. Plne sa prispôbujeme konkrétnym potrebám a požiadavkám klienta.
5. Pozitívna spätná väzba od zákazníka je pre nás hlavným ukazovateľom úspechu.
6. Čokoľvek robíme, chceme robiť ako tí najlepší vo svojom obore.
7. Robíme, čo nás baví, a chceme, aby to bavilo aj Vás.

Globálne
partnerstvá

 **innova**
management institute
ČÍNA

 **SCHAFER**
CONSULTING
USA

change factory
EVROPA



Your Partner in Change.

T : +421 902 453 437

office@integratedconsulting.sk

www.integratedconsulting.sk

Graz, Berlin, Bratislava, Brussels, Budapest, Bucharest,
Helsinki, Prague, Sofia, Vienna