



Innotiimi-ICG

Your Partner in Change.

InnoSprint – Kiihdytä kehityshankkeesi täyteen vauhtiin



INNOSPRINT

- Äkkilähtö uuteen
 - Innovatiivinen 4-päiväinen kehitysprosessi, joka synnyttää konkreettisen ratkaisun keskeiseen kehityshaasteeseen innovoinnin, muotoiluajattelun ja ketterien kokeilujen avulla.
- Asiakastarpeesta ratkaisuun
 - Soveltuu mihin tahansa kehityshaasteeseen, jonka ratkaiseminen on yritykselle tärkeää. Prosessi kulkee asiakastarpeesta ratkaisuun.
- Kevyt & ketterä kehitys in-action
 - Pääset kokeilemaan uusimpia Lean & Agile innovointimenetelmiä käytännössä. Työprosessi perustuu GoogleSprint malliin.

Innotiimi-ICG
ohjaa prosessin,
sparraa tiimiä ja
tuo työpajoihin
tehokkaimmat
innovointityökalut

INNOSPRINT - PÄHKINÄNKUORESSA



MIKSI INNOSPRINT?

- ✓ Nopea, ketterä ja innovatiivinen kick-off keskeiseen kehityshaasteeseen
- ✓ Lopputuloksena konkreettinen asiakastestattu konsepti
- ✓ Asiakaslähtöinen yhteiskehittämisen prosessi. Pohjautuu Design thinking, Agile Development, Co-creation ja Lean malleihin
- ✓ Uusi toistettava toimintamalli ja tehokkaita innovointityökaluja

KETÄ MUKAAN?

- ✓ Päättäjä
- ✓ Asiantuntijat 4-6 (kehitys, myynti, markkinointi, tuotejohto, asiakastutkimus, muotoilu...)
- ✓ Ulkopuolinen työpajojen ohjaaja

MITEN TOTEUTETAAN?

- ✓ 4-päiväinen workshop-pohjainen kehitysprosessi 2-viikon aikana.
- ✓ Päivä 1: Asiakastarpeen analysointi ja kehityshaasteen määrittely
- ✓ Päivä 2: Luova ongelmanratkaisu, ideointi ja konseptointi
- ✓ Päivä 3: Tarinan ja prototyypin rakentaminen
- ✓ Päivä 4: Konseptin live-testaus asiakkaalla
- ✓ Konsultti ohjaa prosessin ja työtehtävät kokonaisuudessaan

INNOSPRINT PROSESSI



Päivä 1

Tarve & kysymys

Kirkastetaan
kehitystavoite

Mallinnetaan kartta
kehityshaasteesta

Haastatellaan
asiantuntijoita

Tunnistetaan asiakkaat
ja heidän tarpeet

Määritellään kysymys,
johon konseptoidaan
ratkaisu.



Päivä 2

Ideat ja konsepti

Hankitaan taustatietoa
ja esimerkkiratkaisuja
muilta toimialoilta

Ideoidaan erilaisia
vaihtoehtoisia ratkaisuja

Konseptoidaan parhaat
ideat konkreettisiksi
ratkaisuiksi

Valitaan parhaat
konseptit jatkoon



Päivä 3

Tarina ja proto

Luonnostellaan
konseptin storyboard
asiakkaan
näkökulmasta

Määritellään
liiketoimintamalli ja
ansaintalogiikka

Hahmotellaan ja
rakennetaan prototyyppi



Päivä 4

Kokeilu ja arvio

Testataan
konseptia/protoa
asiakkailla

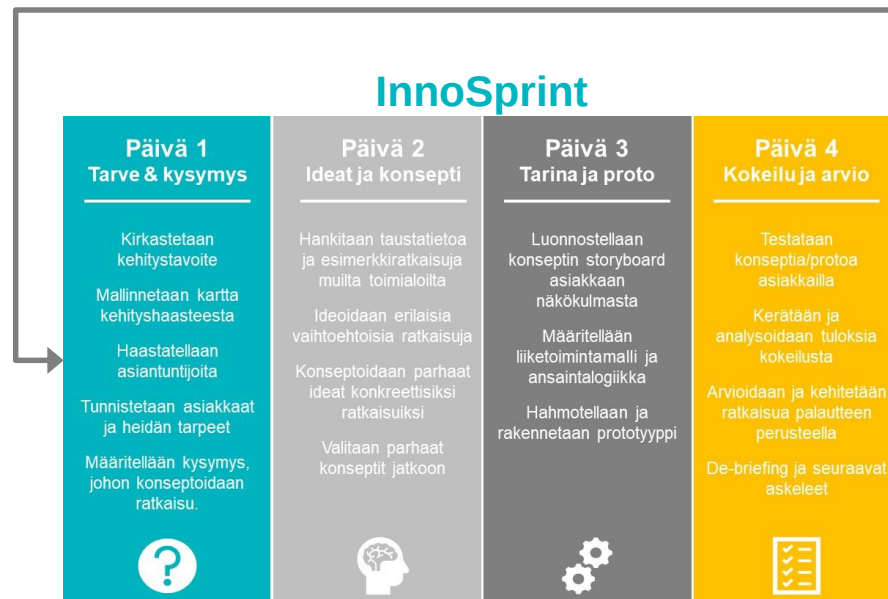
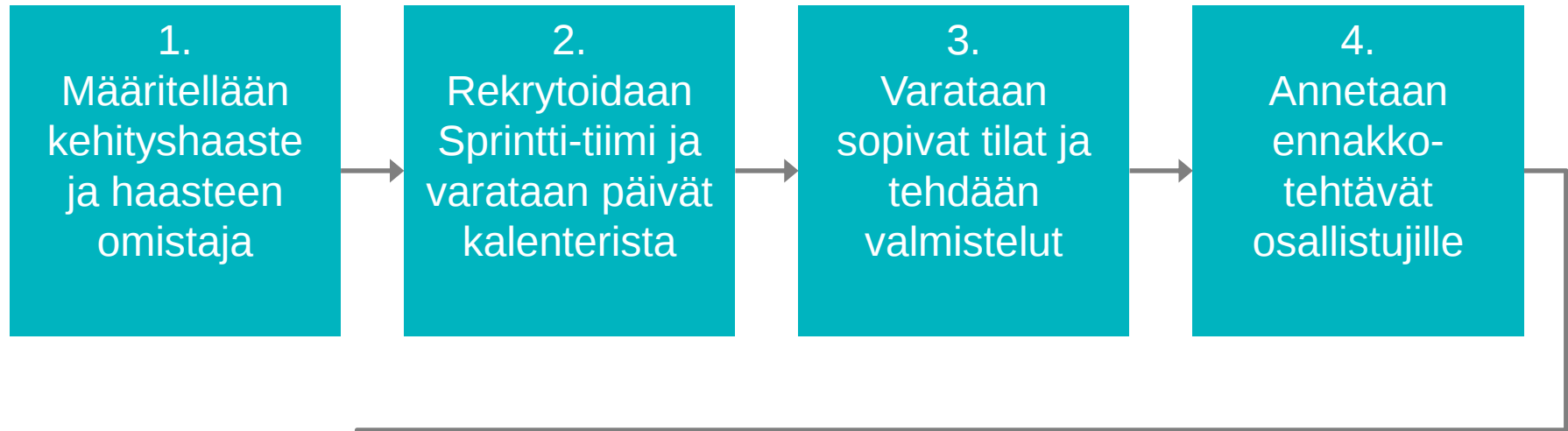
Kerätään ja
analysoidaan tuloksia
kokeilusta

Arvioidaan ja kehitetään
ratkaisua palautteen
perusteella

De-briefing ja seuraavat
askeleet



INNOSPRINTIN TOTEUTUS



INNOTIIMI-ICG

EUROOPPALAINEN RYHMÄ PAIKALLISELLA TUNTEMUKSELLA

140

KONSULTTIA

12

MAATA

35

VUOTTA

15

ÄIDINKIELTÄ

Yhteistyökumppanimme



CHINA

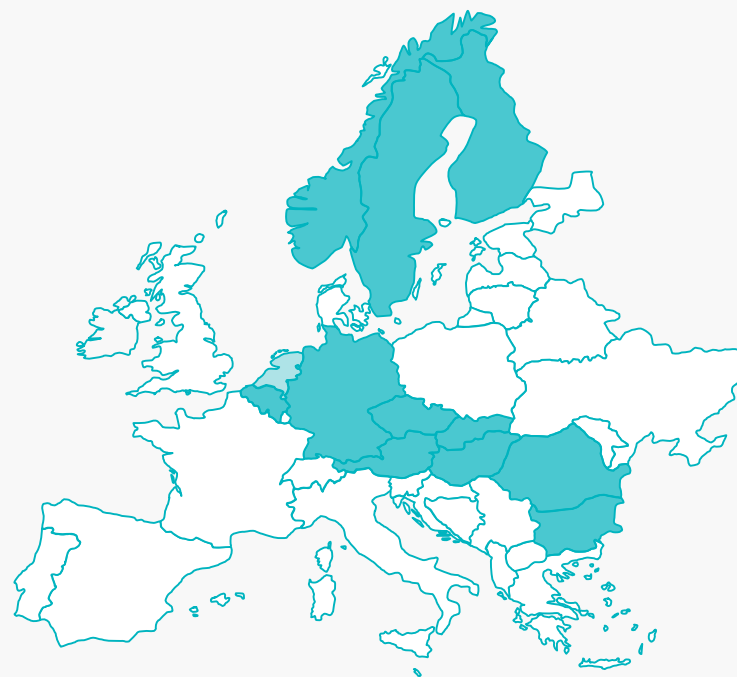


SCHAFER
CONSULTING

USA

change factory

EUROPE





Antti Miettinen

Konsultti

+358(0)40 861 0240



Jarno Poskela

Partneri

+358(0)50 381 9773



Juhani Lehtonen

Konsultti

+358(0)50 411 6137



Mikko Lehtonen

Johtava Partneri

+358(0)40 556 5415



Veikko Mantere

Partneri

+358(0)40 041 8697

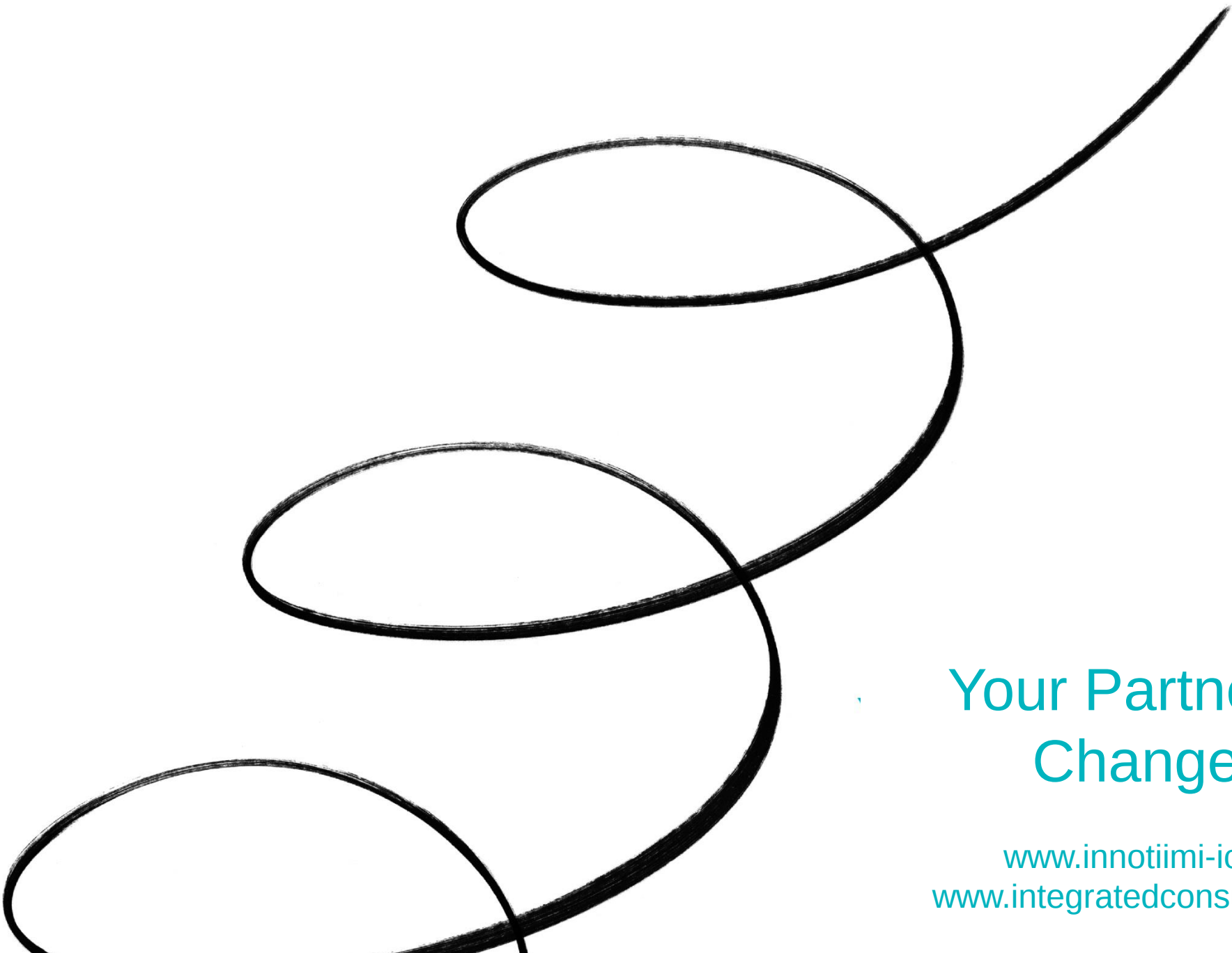
Innotiimi-ICG

Käyntiosoite: Aviabulevardi I (Karhumäentie 3, 01530 Vantaa)

Vastaanotto: +358(0)9 3540 7090

Sähköpostiosoitteet: etunimi.sukunimi@innotiimi-icg.com

Lue lisää: www.innotiimi-icg.fi ja www.innotiimi-icg.com



Your Partner in
Change!

www.innotiimi-icg.fi
www.integratedconsulting.eu